



5 GUTE Gründe für die deGUT-Messe

1. Berlin ist Deutschlands wichtigste Gründerstadt!

Auch oder vielleicht gerade in solch schwierigen Zeiten ist die Start-up-Szene ein wichtiger Anker für die Zukunft. Die Hauptstadtregion ist und bleibt das Zentrum für Firmen- und Existenzgründungen in Deutschland. Als Aussteller*in auf der deGUT haben Sie somit die Möglichkeit, Ihre Produkte und Dienstleistungen in Deutschlands attraktivstem Markt für Firmengründer anzubieten!

2. deGUT – seit 1985 am Puls der Zeit

Die deGUT ist die traditionsreichste Gründermesse Deutschlands. Das Rezept der Messe bewährt sich auch in schwierigen Zeiten. So wird die deGUT auch in diesem Jahr wieder am 14. + 15. Oktober in der ARENA Berlin stattfinden

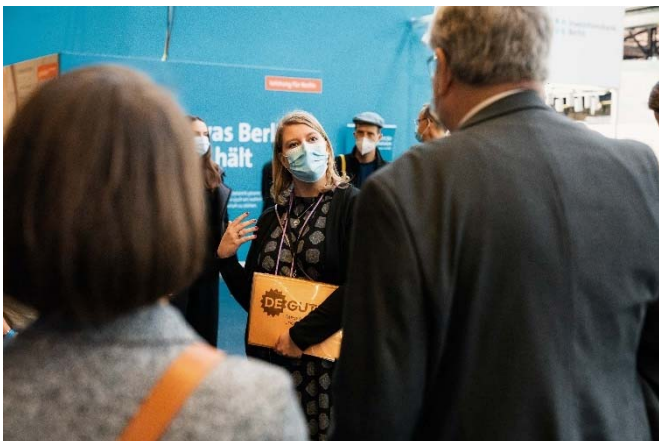


3. Türöffner für Wissenstransfer

Neben praxisnahen Seminaren, Workshops und Foren, gibt es umfassende Erfahrungsberichte von Unternehmer*innen Persönlichkeiten, die ganz genau wissen, auf welche Finessen und Meilensteine es ankommt. Nutzen Sie die deGUT, um den Markt und die Trends im Blick zu behalten und damit Reifegrad, Entwicklungsstand und Marktwert des eigenen Angebots zu prüfen.

4. Berufung für den persönlichen Kontakt

Im letzten Jahr sind wir einen großen Schritt in Richtung Digitalisierung und Virtualisierung gegangen. Eines ist allerdings eindeutig zu beobachten: Der persönliche Kontakt ist auch in Zeiten einer Pandemie einfach nicht zu ersetzen. Nutzen Sie die Anwesenheit Ihrer Zielgruppe, sprechen Sie proaktiv potenzielle Kunden*innen, Partner*innen und Talente an und bauen Sie sich ein erfolgreiches Netzwerk auf.



5. Effizient zu neuen Leads!

Besucher*innen, die sich trotz Pandemie entscheiden zu kommen, haben einen konkreten Gründungswunsch und sind bereit durchzustarten. Das Feedback der Aussteller*innen war eindeutig im letzten Jahr – die Qualität der Leads konnte überzeugen. Sichern Sie sich jetzt Ihren Standplatz auf Deutschlands führender Gründer- und Unternehmertage und profitieren auch Sie von zwei effizienten Messetagen.