



Leitfaden für den KfW Award Gründen 2020

Dieser Leitfaden bietet umfassende Informationen zur Teilnahme am Wettbewerb.

Der Inhalt dieses Leitfadens kann sich jederzeit ohne weitere Vorankündigung ändern, eine etwaige Aktualisierung ist durch das Datum kenntlich gemacht.

Überblick

Die KfW ist eine der führenden Förderbanken der Welt. Mit ihrer jahrzehntelangen Erfahrung setzt sie sich im Auftrag des Bundes und der Länder dafür ein, die wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Lebensbedingungen weltweit zu verbessern.

Eine umweltgerechte und sozial ausgewogene wirtschaftliche Entwicklung wird auch in Deutschland erst möglich durch kreative und mutige Gründungen. Mit der Verleihung des Awards seit 1998 möchte die KfW Unternehmerinnen und Unternehmer für ihr Engagement auszeichnen und dafür sorgen, dass sie für ihre innovativen Ideen öffentliche Anerkennung erfahren.

Teilnahmeberechtigung

Der KfW Award Gründen richtet sich an Gründerinnen und Gründer in den ersten fünf Geschäftsjahren. Das Unternehmen mit Sitz in Deutschland muss nach dem 1. Januar 2015 gegründet oder im Rahmen der Nachfolge übernommen worden sein. Es können nur bereits gegründete Unternehmen am Wettbewerb teilnehmen.

In diesem Jahr fiel die Entscheidung für die Ausrichtung nicht leicht, da auch die Gründer- und Start-up-Szene von den Auswirkungen der Corona-Pandemie stark betroffen ist. Der Wettbewerb 2020 soll daher als „Mutmacher“ fungieren und die enormen Leistungen junger Unternehmen besonders anerkennen.

Termine

Beginn des Wettbewerbs	1. Juli 2020
Bewerbungsschluss	21. September 2020 (23.59 Uhr)
Jurysitzung	20. Oktober 2020
Bekanntgabe der Preisträger	25. November 2020

Preise

Aus jedem Bundesland wird ein Landessieger prämiert. Diese 16 Preisträger konkurrieren um den Bundessieger. Zudem wird ein Sonderpreis vergeben.

Als Preisgeld stehen insgesamt 30.000 EUR bereit.

Landessieg	jeweils 1.000 EUR
Bundessieg	zusätzlich 9.000 EUR
Sonderpreis	5.000 EUR

Die Ausschüttung des gesamten Preisgeldes ist zugesichert. Die Jury ist berechtigt, je nach Auswahl und Qualität der eingereichten Bewerbungen, auch eine andere Verteilung der Preisgelder vorzunehmen.

Die Preisträger werden am 25. November bekannt gegeben. Zudem berichtet der TV-Sender n-tv in einer Sondersendung über den Bundessieger und ausgewählte Preisträger. Bei der Vermarktung ihrer Erfolgsgeschichte werden die Sieger von einer erfahrenen PR-Agentur unterstützt.

Auswahlkriterien

Die Bewertung erfolgt nach folgenden Kriterien (es müssen nicht alle Kriterien gleichzeitig erfüllt sein):

- Geschäftsidee
- Kreativität
- Innovationsgrad des Produktes bzw. der Dienstleistung
- Schaffung und Erhalt von Arbeits- bzw. Ausbildungsplätzen
- Soziale Verantwortung
- Umweltbewusstes Handeln
- Umgang mit den Herausforderungen der Corona-Krise

Bewerbung

Grundlage für die Beurteilung ist das Online-Bewerbungsformular unter www.kfw-awards.de

Vor dem Ausfüllen müssen Sie sich registrieren, das Formular kann gespeichert werden und somit zu unterschiedlichen Zeiten bearbeitet werden. Abgefragt werden Umsatz-, Gewinn- und Mitarbeiterzahlen. Diese sind nur für die Zeiträume anzugeben, für die Sie Angaben machen können. Bitte geben Sie auch Ihre Minuszahlen an, es geht nicht um die höchsten Umsätze, sondern um Anhaltspunkte zur Geschäftsentwicklung – die selbstverständlich branchenspezifisch bewertet werden.

Folgende Informationen sind im Formular anzugeben:

- Unternehmen (Kontakt, Gründungsdatum, Ansprechpartner)
- Geschäftskonzept
- Gründerteam (Name, Position, beruflicher Hintergrund)
- Produkt und Kundennutzen der Geschäftsidee
- Technologie bzw. Alleinstellungsmerkmale (Patente)
- Zielgruppe und Marktvolumen
- Wettbewerber
- Finanzierungskonzept und Angaben zu Förderungen
- Umsatz und Gewinn seit Unternehmensgründung
- Erwarteter Umsatz und Gewinn
- Anzahl der Mitarbeiter seit Gründung
- Auszeichnung in Unternehmenswettbewerben
- Corona: Herausforderungen durch die Krise
- Corona: Unternehmungen während der Krise
- Corona: Öffentliche Förderungen

Sie haben auch die Möglichkeit, vier Fotos hochzuladen. Diese sollen Sie und Ihr Team, Ihr Produkt oder Dienstleistung möglichst anschaulich darstellen. Die Fotos werden in der Jurysitzung gezeigt. Die Informationen werden ausschließlich im Rahmen des Wettbewerbs erhoben und nicht weitergegeben. Alle Jurymitglieder haben sich schriftlich zur Vertraulichkeit verpflichtet.

Jury

Die Jury besteht aus Vertreterinnen und Vertretern folgender Institutionen:

- Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
- Förder- und Investitionsbanken der Bundesländer
- Industrie- und Handelskammer Berlin
- Investitionsbank Berlin (deGUT-Veranstalter)
- Investitionsbank des Landes Brandenburg (deGUT-Veranstalter)
- KfW Bankengruppe
- Preisträger KfW Award Gründen 2019
- Ministerium für Wirtschaft und Energie des Landes Brandenburg
- Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe Berlin
- Stiftung Entrepreneurship – Faltin Stiftung

Ergebnisse

Die Kontaktperson der Preisträger wird am Tag nach der Jurysitzung über die Ergebnisse informiert. Alle weiteren Bewerber werden spätestens zwei Wochen nach der Jurysitzung informiert. Zur Vermarktung ihrer Erfolgsgeschichte erhalten alle Sieger die Unterstützung einer PR-Agentur.

Kontakt

Wenn Sie Fragen zum Wettbewerb oder zum Bewerbungsformular haben, wenden Sie sich bitte an:

KfW Award Gründen

c/o PEPPERONI Werbe- und PR-Agentur

Jan Beznoska

Friedrichstr. 23 A

10969 Berlin

Telefon 030 257717-77

kfw_award@peperonihaus.de