



TAKE OVER INSTAGRAM

ERZÄHL DEINE GRÜNDERSTORY!

Bei Rückfragen:

Anja Lindemann, deGUT-Pressebüro

Telefon 030 25 77 17-90, Telefax 030 25 77 17-70

lindemann@peperonihaus.de

Stand: November 2018

ERZÄHL DEINE GRÜNDERSTORY!



Was bedeutet „Takeover“?

- Du übernimmst mit max. 8 Posts den Kanal der deGUT und erzählst deine Gründungsgeschichte in Bildern oder gibst Gründern **Tipps aus deinem Alltag**.

Was brauchen wir von dir?

- Bis zu 8 Bilder und ein Häkchen zum Datenschutz (siehe letzte Seite)
 - Je eine Bildunterschrift mit max. 250 Zeichen im persönlichen Stil (z. B. „Das ist der Prototyp meines Produkts!“) – **Bitte vermeide Werbung (!)**
 - Max. 10 eigene #Hashtags
- Das Posten übernehmen wir!**

Welchen Nutzen hat ein Takeover für dein Unternehmen?

Mit 15 Mio. Nutzern in Deutschland ist Instagram eines der wichtigsten visuellen Kommunikationsinstrumente und bietet die Möglichkeit hoher Interaktion:

- Vergrößere die Reichweite deines eigenen Profils.
- Gewinne Abonnenten, Multiplikatoren und potenzielle Kunden.
- Stelle deine Gründung einem breiten Abonentenkreis vor.
- Journalisten, die online recherchieren, stoßen dabei vielleicht auch auf deine Gründung.
- Etabliere deinen eigenen produktbezogenen #Hashtag oder verweise auf deinen Instagram-Kanal/Website.
- Sei Inspiration und Ratgeber für (potenzielle) Gründer.
- Du bist so auch Repräsentant der Deutschen Gründer- und Unternehmertage.

Firma:

Branche: (max. 35 Zeichen)

**Kurze Unternehmens-
beschreibung:**
(max. 500 Zeichen)

Gründer:
(max. 35 Zeichen)

Bundesland:

**(Geplantes)
Gründungsjahr:**

Homepage:

Eigener Instagram-Kanal:
(sofern vorhanden)

Technische und Versandinformationen zu deinen Fotos:

Bilder vom Smartphone reichen in der Regel aus. Bitte achte trotzdem auf gute Qualität und Schärfe des Bildes. **Dein Material kannst du z. B. per [wetransfer.com](https://www.wetransfer.com) an uns schicken.**
Querformat: Breite mind. 1.080 Pixel, Seitenverhältnis bis zu 1,91:1
Hochformat: Breite mind. 1.080 Pixel, Seitenverhältnis bis zu 4:5

ERZÄHL DEINE GRÜNDERSTORY!



Post Nr. 1

Dateibezeichnung:

.jpg

Ortsangabe:

Bildunterschrift:

(max. 250 Zeichen)

Unternehmens-
bezogene Hashtags:

(max. 10)

Zzgl. wiederkehrende
Hashtags:

#gründerstory #takeover #deGUT #deGUT(Jahr) #deutschegründerundunternehmertage #gründermesse #seminare #workshops #networking #gründer #existenzgründung #selbstständigkeit #entrepreneurship #unternehmer #unternehmertum #unternehmertipps #business #erfolgreich #startup #arenaberlin

Post Nr. 2

Dateibezeichnung:

.jpg

Ortsangabe:

Bildunterschrift:

(max. 250 Zeichen)

Unternehmens-
bezogene Hashtags:

(max. 10)

Zzgl. wiederkehrende
Hashtags:

#gründerstory #takeover #deGUT #deGUT(Jahr) #deutschegründerundunternehmertage #gründermesse #seminare #workshops #networking #gründer #existenzgründung #selbstständigkeit #entrepreneurship #unternehmer #unternehmertum #unternehmertipps #business #erfolgreich #startup #arenaberlin

ERZÄHL DEINE GRÜNDERSTORY!



Post Nr. 3

Dateibezeichnung:

.jpg

Ortsangabe:

Bildunterschrift:

(max. 250 Zeichen)

Unternehmens-
bezogene Hashtags:

(max. 10)

Zzgl. wiederkehrende
Hashtags:

#gründerstory #takeover #deGUT #deGUT(Jahr) #deutschegründerundunternehmertage #gründermesse #seminare #workshops #networking #gründer #existenzgründung #selbstständigkeit #entrepreneurship #unternehmer #unternehmertum #unternehmertipps #business #erfolgreich #startup #arenaberlin

Post Nr. 4

Dateibezeichnung:

.jpg

Ortsangabe:

Bildunterschrift:

(max. 250 Zeichen)

Unternehmens-
bezogene Hashtags:

(max. 10)

Zzgl. wiederkehrende
Hashtags:

#gründerstory #takeover #deGUT #deGUT(Jahr) #deutschegründerundunternehmertage #gründermesse #seminare #workshops #networking #gründer #existenzgründung #selbstständigkeit #entrepreneurship #unternehmer #unternehmertum #unternehmertipps #business #erfolgreich #startup #arenaberlin

ERZÄHL DEINE GRÜNDERSTORY!



Post Nr. 5

Dateibezeichnung:

.jpg

Ortsangabe:

Bildunterschrift:

(max. 250 Zeichen)

Unternehmens-
bezogene Hashtags:

(max. 10)

Zzgl. wiederkehrende
Hashtags:

#gründerstory #takeover #deGUT #deGUT(Jahr) #deutschegründerundunternehmertage #gründermesse #seminare #workshops #networking #gründer #existenzgründung #selbstständigkeit #entrepreneurship #unternehmer #unternehmertum #unternehmertipps #business #erfolgreich #startup #arenaberlin

Post Nr. 6

Dateibezeichnung:

.jpg

Ortsangabe:

Bildunterschrift:

(max. 250 Zeichen)

Unternehmens-
bezogene Hashtags:

(max. 10)

Zzgl. wiederkehrende
Hashtags:

#gründerstory #takeover #deGUT #deGUT(Jahr) #deutschegründerundunternehmertage #gründermesse #seminare #workshops #networking #gründer #existenzgründung #selbstständigkeit #entrepreneurship #unternehmer #unternehmertum #unternehmertipps #business #erfolgreich #startup #arenaberlin

ERZÄHL DEINE GRÜNDERSTORY!



Post Nr. 7

Dateibezeichnung:

.jpg

Ortsangabe:

Bildunterschrift:

(max. 250 Zeichen)

Unternehmens-
bezogene Hashtags:

(max. 10)

Zzgl. wiederkehrende
Hashtags:

#gründerstory #takeover #deGUT #deGUT(Jahr) #deutschegründerundunternehmertage #gründermesse
#seminare #workshops #networking #gründer #existenzgründung #selbstständigkeit #entrepreneurship
#unternehmer #unternehmertum #unternehmertipps #business #erfolgreich #startup #arenaberlin

Post Nr. 8

Dateibezeichnung:

.jpg

Ortsangabe:

Bildunterschrift:

(max. 250 Zeichen)

Unternehmens-
bezogene Hashtags:

(max. 10)

Zzgl. wiederkehrende
Hashtags:

#gründerstory #takeover #deGUT #deGUT(Jahr) #deutschegründerundunternehmertage #gründermesse
#seminare #workshops #networking #gründer #existenzgründung #selbstständigkeit #entrepreneurship
#unternehmer #unternehmertum #unternehmertipps #business #erfolgreich #startup #arenaberlin

Einwilligungserklärung zur Veröffentlichung von Daten und Fotos im Internet und auf Facebook sowie Instagram

Name:

Im Rahmen des Instagram-Takeovers werden Kontaktdaten (Name, Unternehmen, Homepage, dienstliche E-Mail-Adresse) und Fotos von Unternehmen und deren Gründerinnen und Gründern **auf der deGUT-Website, Facebook und Instagram** veröffentlicht.

Die Veröffentlichung dient der Bewerbung der deGUT. Der Kanal dient als Angebot, das freiwillig und auf eigenes Risiko genutzt werden kann. Für die Veröffentlichung wird kein Entgelt geleistet.

Ich willige ein, dass zu diesem Zweck die eingereichten **Fotos von mir, meinen Mitgründern und/oder Gruppenfotos** zum „Takeover“ auf dem deGUT-Instagram-Kanal, bei Facebook und auf der Website www.deGUT.de eingestellt werden. Ich sichere zu, dass mir die Einwilligung aller auf dem Bildmaterial abgebildeten Personen vorliegt. Die Veranstalter der deGUT und der Betreiber der deGUT-Website, sind von möglichen Rechten Dritter freigestellt und haften nicht für mögliche Ansprüche Dritter.

Soweit sich aus den Fotos Hinweise zur ethnischen Herkunft, Religion oder Gesundheit ergeben (z. B. Hautfarbe, Kopfbedeckung, Brille), beziehen sich die Einwilligung und die Zusicherung auch auf diese Angaben.

Informationen im Internet und auf Facebook sowie Instagram sind weltweit unbefristet zugänglich und können mit Suchmaschinen gefunden und mit anderen Informationen verknüpft werden, woraus sich unter Umständen Persönlichkeitsprofile erstellen lassen. In Internet/auf Facebook oder Instagram gestellte Informationen, einschließlich Fotos, können problemlos kopiert und weiterverbreitet werden. Es gibt spezialisierte Archivierungsdienste, deren Ziel es ist, den Zustand bestimmter Websites zu bestimmten Terminen dauerhaft zu dokumentieren. Dies kann dazu führen, dass im Internet veröffentlichte Informationen auch nach ihrer Löschung auf der Ursprungs-Seite weiterhin andernorts aufzufinden sind und von Dritten weiterverwendet werden.

Soweit die Daten nach Übermittlung durch Facebook oder Instagram verarbeitet werden, wird auf die Facebook- sowie Instagram-Datenschutzbestimmungen verwiesen.

Diese Einwilligung ist freiwillig und kann zudem jederzeit in Textform (z. B. Brief, E-Mail) widerrufen werden. Fotos, auf denen ich erkennbar bin und die im Wesentlichen nur mich zeigen, werden dann unverzüglich aus dem Internetangebot, der deGUT-Fanseite auf Facebook und dem deGUT-Instagram-Kanal entfernt.

Der Betreiber der deGUT-Website und die Veranstalter der deGUT haften nicht dafür, dass Dritte ohne Wissen des Betreibers bzw. Veranstalters und damit unerlaubt den Inhalt der genannten Website für weitere Zwecke nutzen, so insbesondere auch durch das Herunterladen und/oder Kopieren von Fotos.

Datum, Unterschrift