

gabbey & co

CREATIVE COMMUNICATIONS

SEIEN SIE EINZIGARTIG

**ODER: WIE SIE VON
IHRER POSITIONIERUNG
PROFITIEREN**



BIANCA GABBEY

- Kommunikationswirtin (BA), Werbetexterin
- seit 20 Jahren: Werbung und Marketing
- große Agenturen, große Etats
- seit 7 Jahre Selbstständig
- Co-Founderin eines Start-Ups
- Spezialistin für Einzigartigkeit – mit Zielgruppenfokus und SEO-Blick



SO SIEHTS AUS

Märkte sind gesättigt

Produkte werden austauschbar

WIR KAUFEN NACH GEFÜHL





**AB IN DEN BAUCH DER
KUNDEN – DEM
ENTSCHEIDUNGSZENTRUM**

**WIE FINDEN
WIR IHRE
POSITIONIERUNG?**

**UNTERNEHMENSZIELE
PRODUKT / ANGEBOT**

ZIELGRUPPE

**INHABER /
GRÜNDER**

**MARKT /
WETTBEWERB**

DIE POSITIONIERUNG

ist Fixstern

ist Teil der Copy Strategie: USP, Reason Why,
Benefit, Positionierung, Tonalität



SIE WISSEN, WO ES LANG GEHT

Claim / Image

Elevatorpitch

Gestaltung /
Bildsprache

Storytelling

POS

Produkte

SIE HABEN DEN PLAN

Klare Botschaft

Wiedererkennung

Qualitätskontrolle

Maßnahmenplanung

Briefingtool

HIGH FIVE METHODE

Evaluation / Status Quo

Assesement

Zieldefinition

Ressourcen und Mittel

Zielgruppenbeschreibung

7 TUGENDEN DER POSITIONIERUNG

Nach Martin Delle

Demut

Differenzierung

Klarheit

Einfallsreichtum

Glaubwürdigkeit

Beharrlichkeit

Relevanz



3. bis 5. November
Coconat in Bad Belzig

<http://www.gabbeyundco.de/workshop1/>

WWW.GABBHEYUNDCO.DE