

Nicht der Wind, sondern das  
**Segel** bestimmt die Richtung.

Das **MANAGEMENT**  
**CANVAS** ist ein **Segel**.

# Das MANAGEMENT Canvas

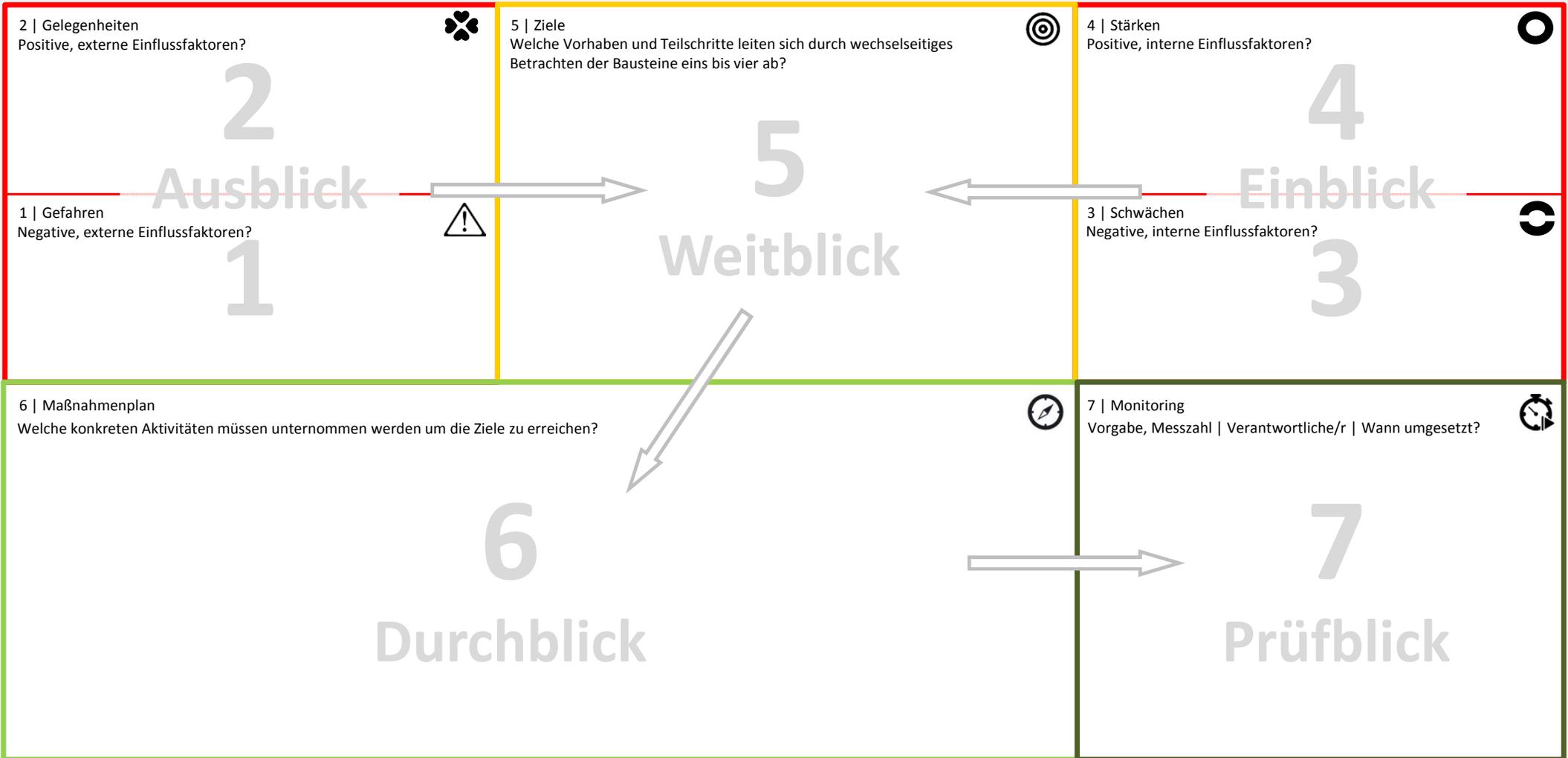
Einfach. Richtig. Managen.

Entwurf für:

Entwurf von:

Datum:

Version:



Fragen, Hinweise, Erklärungen und Herunterladen des Management Canvas Posters pdf auf YouTube <https://goo.gl/xkGo6Q> oder info@AnthonyHoltz.de

Diese Arbeit ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz. Weitere Informationen finden Sie unter [www.creativecommons.org](http://www.creativecommons.org) // Anthony Holtz



# - BUSINESS - MANAGEMENT Canvas

Einfach. Richtig. Managen.

Entwurf für: *Micky's  
SmartPhones*

Entwurf von: *GF-MA-Team*

Datum: *30.09.YY*

Version: *3. Vj*

2 | Gelegenheiten

- Wachsender Markt (KMU)
- Online Trend
- Kaufkraft
- Bevölkerungsentwicklung
- Hypes (Digitalisierung)

5 | Ziele

- Vision, Leitbild (Lean. Smart. Phones)
- Umsatz steigern ( $\geq$  Kosten)
- Neue Kunden gewinnen (gw./pr.)

4 | Stärken

- Design
- Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Kundenstamm
- Mitarbeiter-Erfahrung

1 | Gefahren

- Stagnierender Markt (Neugeräte)
- Gesetze (Online-Recht)
- Miete, Nebenkosten
- Neuer Wettbewerber

- Mitarbeiter Know-how ( $\geq \emptyset$ )
- Bekanntheit steigern (20%)
- Organisation (Struktur, Abläufe)

3 | Schwächen

- Organisation
- Markenbekanntheit
- Werbekampagnen

6 | Maßnahmenplan

- Mitarbeiter schulen
- Online-recht
- Recherche Mobile Apps
- Technik
- Verkauf (ältere Kunden)
- Bekanntheit
- Soziale Medien (Erklär-Filme)
- Werbung (Bahnhof)
- Akquise (Gewerbekunden)
- Abläufe prüfen
- Kosten senken
- Zeit sparen

7 | Monitoring

- $\geq 10$  Apps gefunden Effektivität (30.10.YY) R. Sachs
- $\geq 10$  Apps gefunden ZG 50+ (30.10.YY) G. Stein
- Schulungsangebote finden (15.11.YY) G. Stein
- Flyer-, Plakat-Entwürfe (15.11.YY) G. Stein
- 50 Gewerbekunden besucht (20.01.YY) R. Sachs
- Social Media Konzept erstellt (30.11.YY) G. Stein
- Strategie-Review (30.12.YY) GS, RS
- Schulung Online-Recht absolviert (15.12.YY) G. Stein
- „Optimizer“ Buch führen (30.03.YY) R. Sachs

>> Erklärvideo zu diesem Beispiel: [https://youtu.be/viB\\_fotFO\\_k](https://youtu.be/viB_fotFO_k)

## **New Work: Kreativ. Analytisch. Visuell Denken.**

- **Auf 1 Blatt Papier:** Komplexe Zusammenhänge.
- **Systematisch:** Sortiert Gedanken automatisch.
- **Kalibrieren:** Ziele, Richtung, Weg, Aktivitäten.
- **Synchronisieren:** Denken und Handeln.
- **Kommunizieren:** Teilen und weiter entwickeln.
- **Transformieren:** Agil. Iterativ. Lean.



## Strategisch Transformieren: Agil. Iterativ. Lean.

- **Agil:** Schnelle **Anpassungsfähigkeit** an sich verändernde Rahmenbedingungen und neue Marktsituationen.
- **Iterativ:** Prozess mehrfachen **Wiederholens** gleicher oder ähnlicher Handlungen zur **Annäherung** an eine **Lösung** oder ein bestimmtes Ziel.
- **Lean:** Stand der Dinge **ständig überprüfen**. Machen, messen, lernen – als permanenter Prozess spart Ressourcen. Das ermöglicht, **spontan** den Kurs zu **korrigieren**.



„Das einzig **Beständige**  
ist der **Wandel.**“

*Heraklit von Ephesus.*