



GEHEIMNISSE DER ONLINE MARKETING SUPERSTARS

**Was man von den besten Online Marketeers
lernen kann**



GUERRILLA MARKETING GROUP VORSTELLUNG

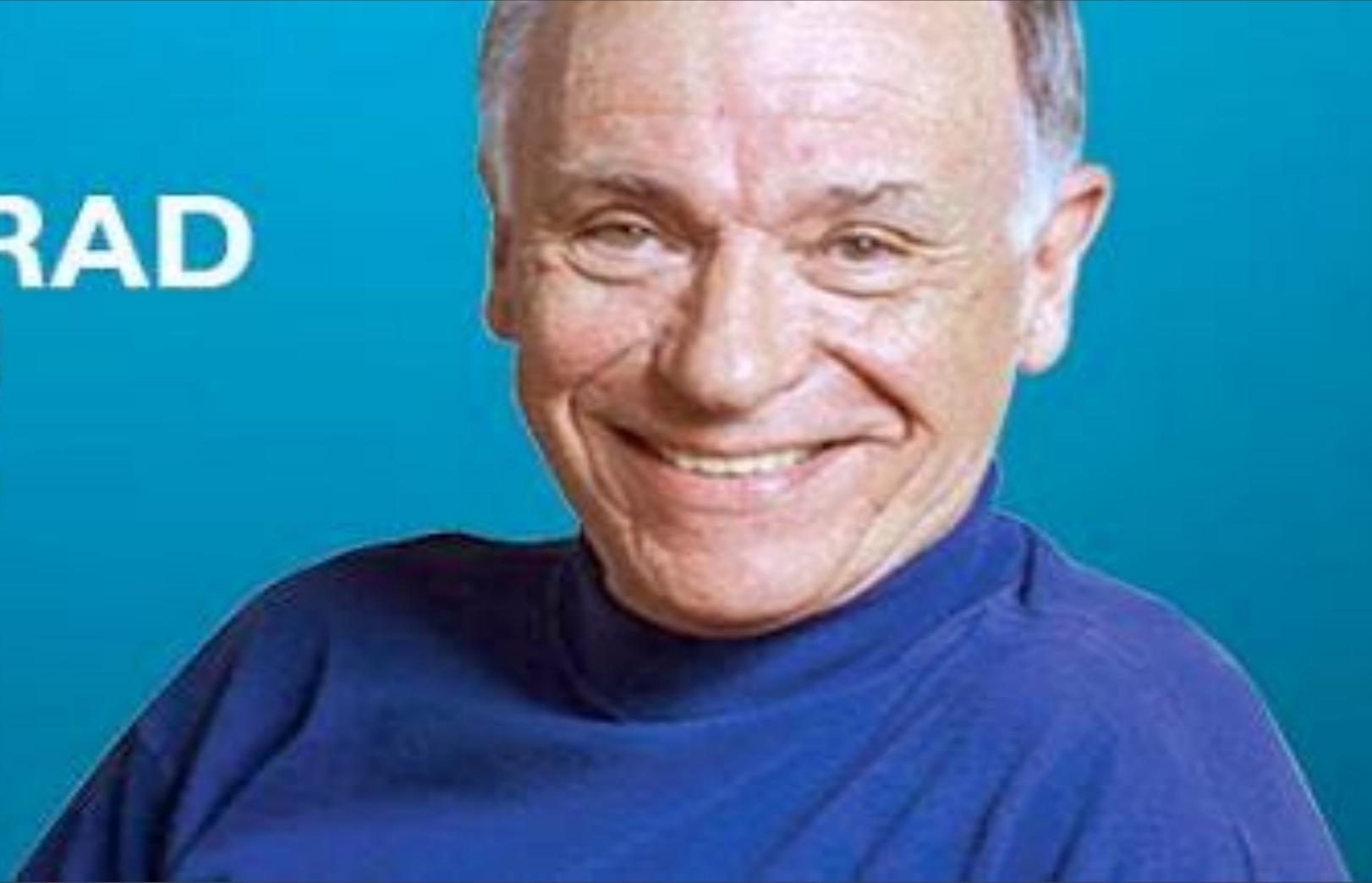


1984: GRÜNDUNG IN DEN USA



JAY CONRAD LEVINSON

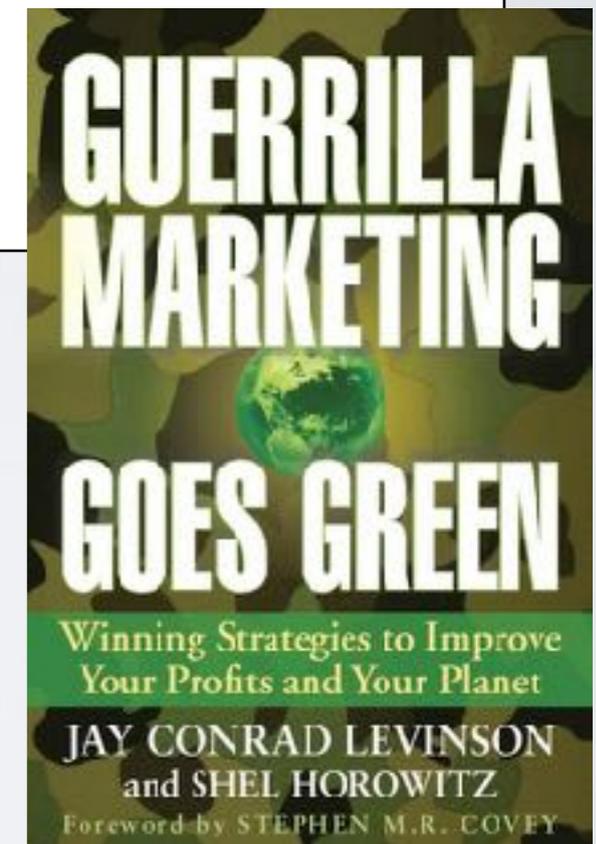
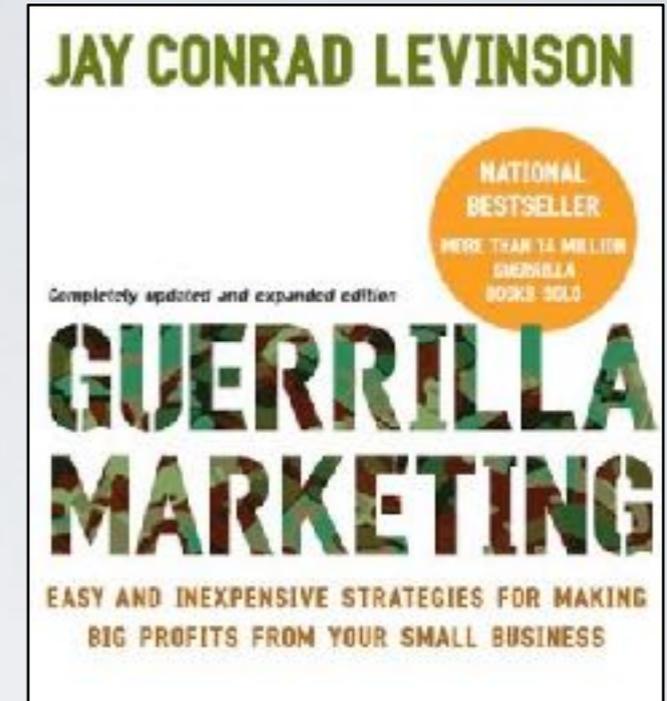
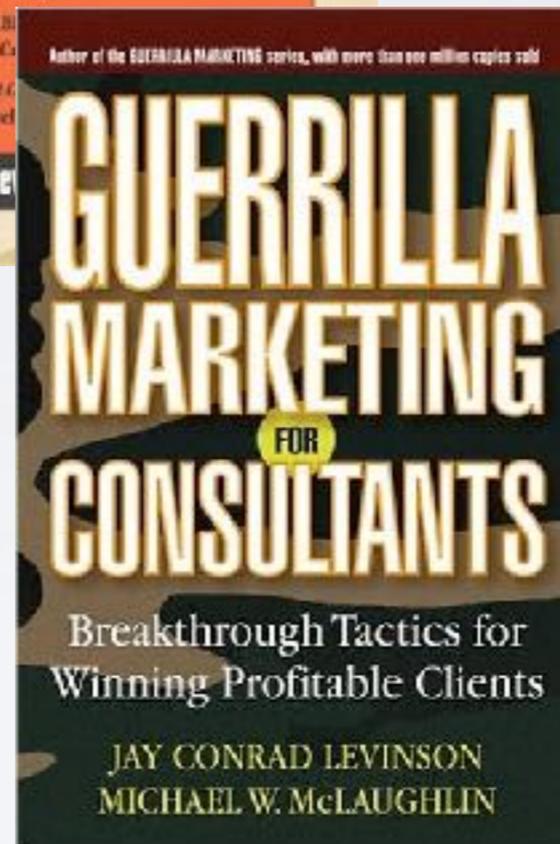
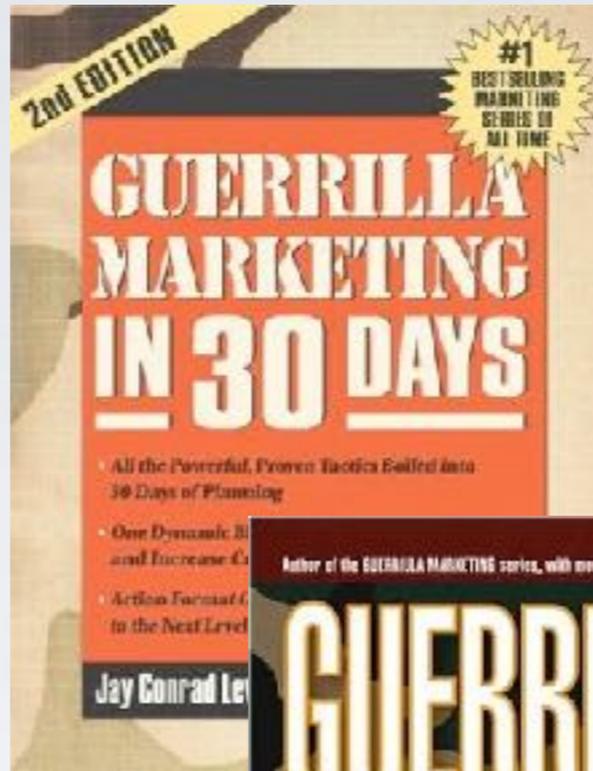
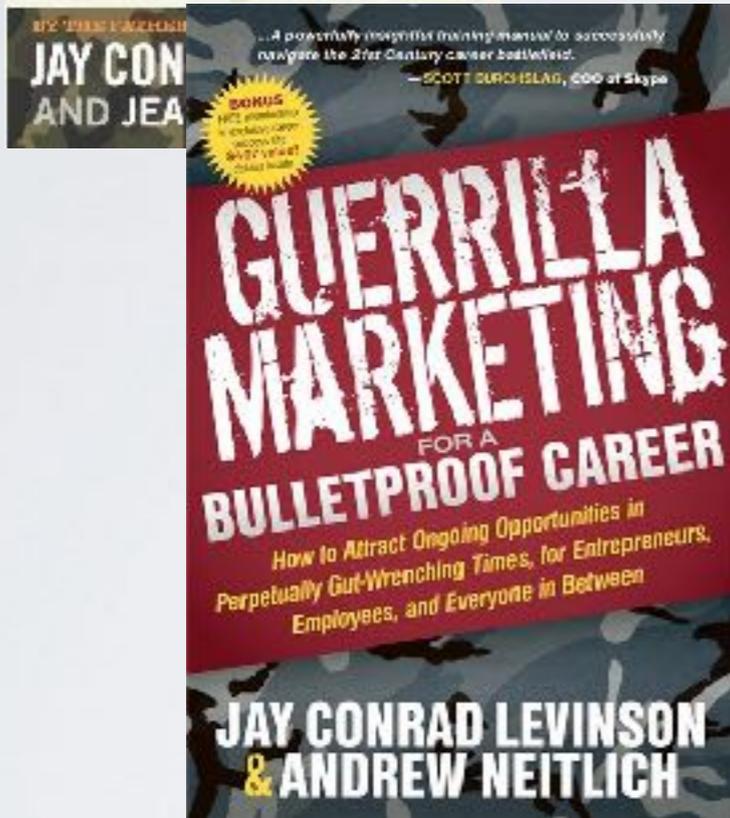
Author of "Guerilla Marketing"



JAY CONRAD LEVINSON

GUERRILLA remix MARKETING

careers branding
retailing networking writers
advertising internet wealth
strategies negotiating **The Best Of** job hunters
Guerrilla Marketing speakers
social media deal making selling research
rainmakers financing consultants franchisees
profits publicity green non-profits



MARKETING BUCHSERIE



1994: GRÜNDUNG IN DEUTSCHLAND



All you can eat
Rest stop



Ravensburger Puzzle 1000!





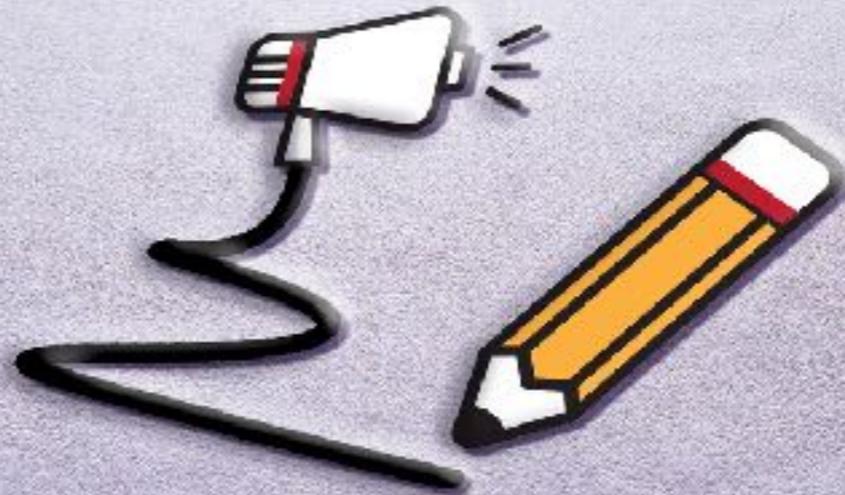
VIAGRA
Pfizer

Dental implant insurance from €9.90 per month

☎ 0800 999 4420 (Freephone) or www.kqv.de



CONTENT MARKETING



ES IST KREATIVER PROZESS

A close-up photograph of a young child with light brown hair, looking directly at the camera. The child's face is decorated with colorful body paint: a yellow line across the forehead, a blue dot on the nose, and various colored smudges on the cheeks and chin. The child is wearing a white t-shirt. The background is a plain, light color.

- Es geht um Geschichten
- Der Empfänger entscheidet über Qualität
- Starten und dann immer wieder verbessern



IND.

12¢

THE

Fantastic FOUR

APPROVED
BY THE
COMICS
CODE
AUTHORITY

M
C

3
MAR.

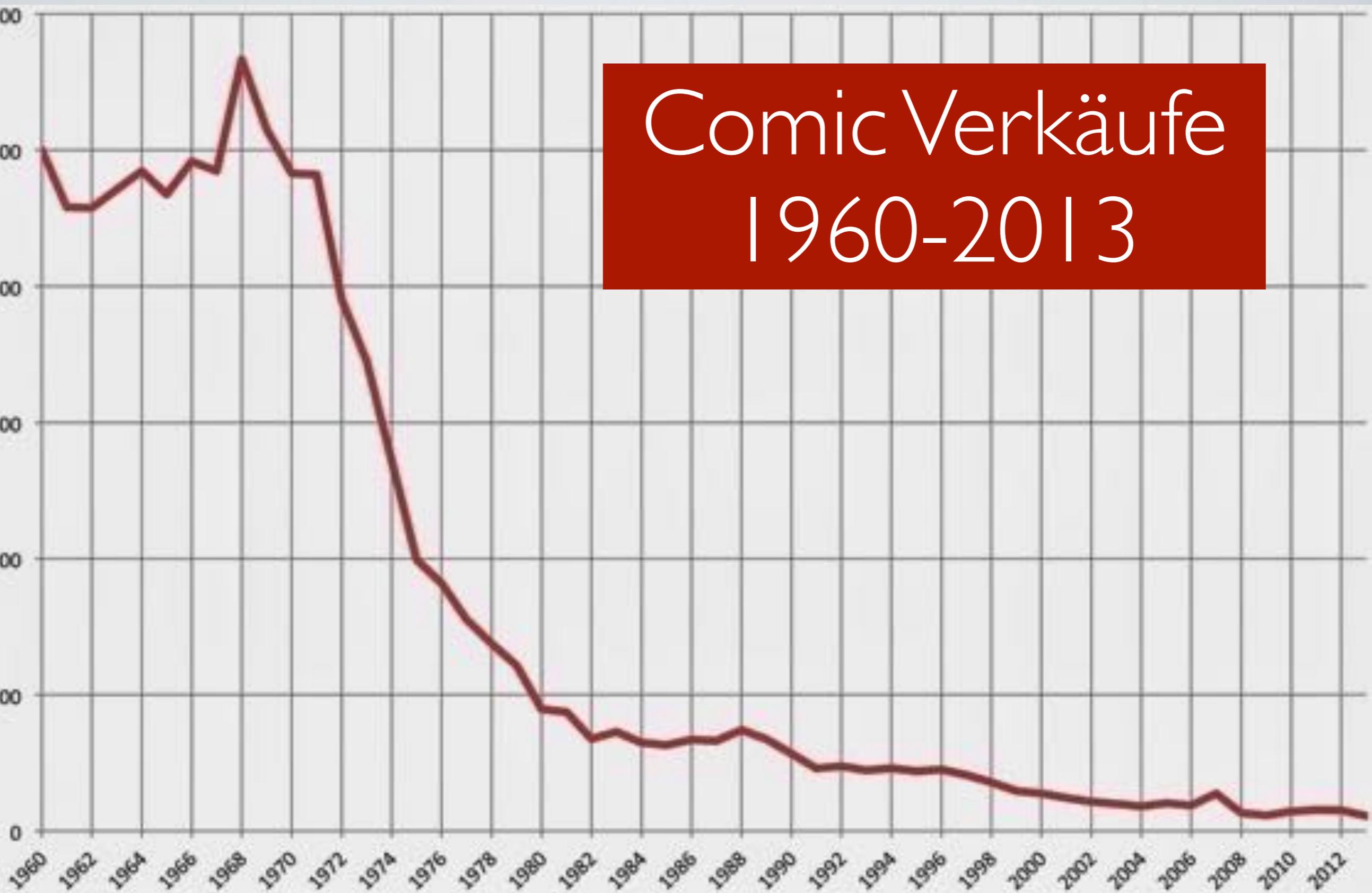
THE GREATEST
COMIC MAGAZINE
IN THE WORLD!!

IN THIS GREAT, COLLECTORS'-ITEM
ISSUE, YOU WILL SEE, FOR THE FIRST TIME:
THE AMAZING
FANTASTI-CAR,
THE COLORFUL NEW
FANTASTIC FOUR
COSTUMES,
AND OTHER STARTLING
SURPRISES!



ALSO, LEARN THE
SECRET OF THE
FANTASTIC FOUR'S
SKYSCRAPER
HIDE-OUT!!

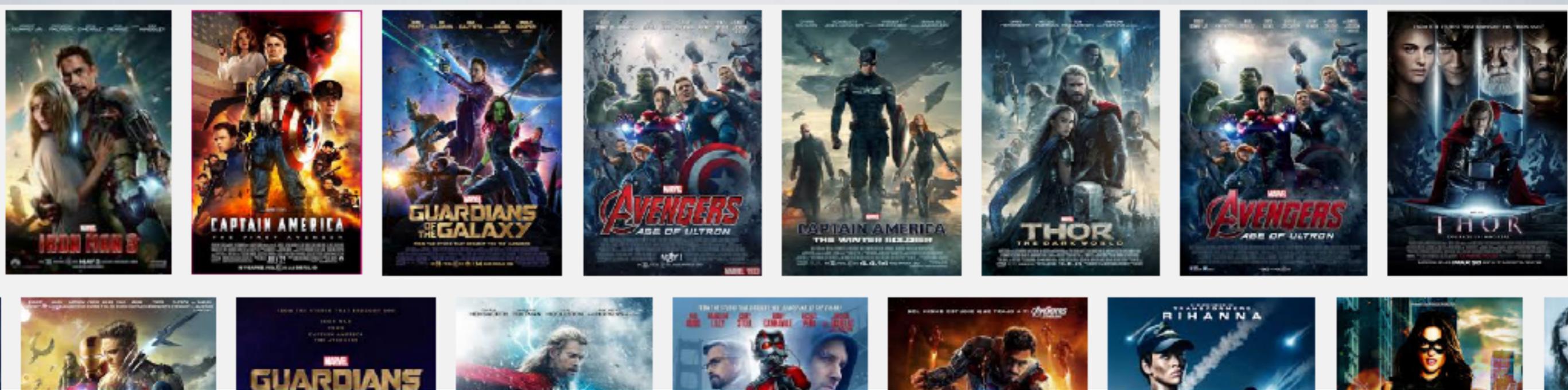
Comic Verkäufe 1960-2013



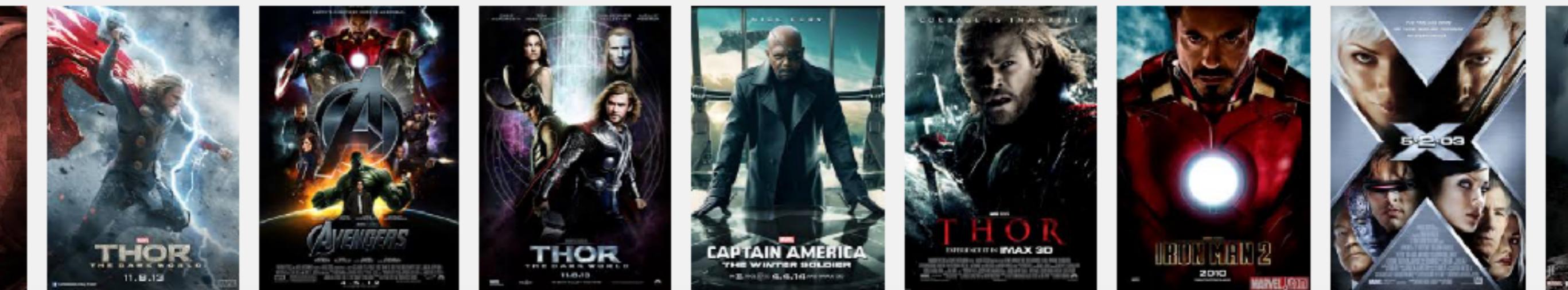
Source: U.S. Postal Service circulation statement filings, 1960-2013
as collected by Comichron • <http://www.comichron.com>

2002 - SPIDERMAN MOVIE





VERDIENT MARVEL MIT DEN FILMEN SEIN GELD?





All Episodes

Page 1 of 103

SORT BY:

Select



EP 1000

Episode 1,000

March 14, 2011

Gary Vaynerchuk has finally made it to episode 1,000 of Wine Library TV! It's been an amazing ride since that day in February 2006, with...



EP 999

Tasting with the Vayniacs: Part 4

March 11, 2011

Gary Vaynerchuk concludes the week of Vayniac tastings with Winestein, GlassRunnethEmpty, and Julius. They taste a special rose from Washington State and move on to...



EP 998

Tasting with the Vayniacs: Part 3

March 10, 2011

Gary Vaynerchuk continues the week tasting with Coupe 60, Rich S, DRod, and grape_ape, the third part of four shows. This group chose a mixed...

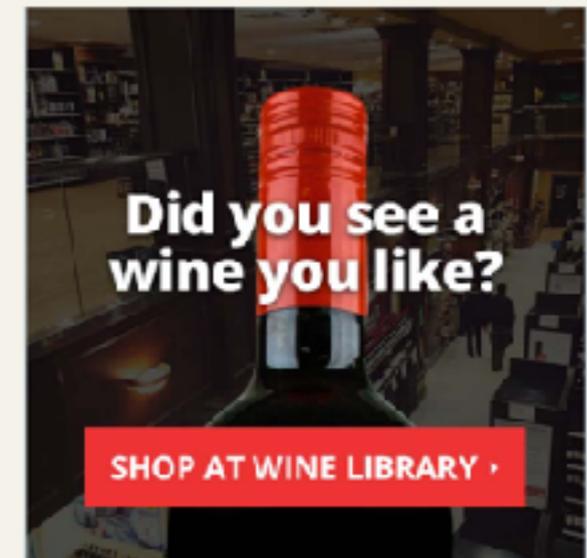


EP 997

Tasting with the Vayniacs: Part 2

March 9, 2011

Gary Vaynerchuk meets up with the second group, including Smokenmirrors, SS Chris, Kahuna, and Brooklyn Paul. They all picked Napa Cabernets and tasted through these...



Did you see a wine you like?

SHOP AT WINE LIBRARY

Top Searches

- Cabernet
- Chardonnay
- Merlot
- Syrah
- Pinot Noir
- Sauvignon Blanc
- Petit Verdot
- France
- Spain
- Champagne
- blind tasting
- German

Hot Wines at Wine Library

WAS IST DAS ÜBERHAUPT?



All this technology is making us antisocial.



SOCIAL MEDIA IST,
WIE EIN GUTER
GAST BEIM
ABENDESSEN ZU
SEIN



SPRICHT MAN NUR
ÜBER SICH SELBST?



ISST MAN UND MELDET
SICH DANN NIE WIEDER?



ABER
WARUM
BENUTZEN
WIR SOCIAL
MEDIA
DANN SO?



“KAUF MEIN PRODUKT!”



SIGN UP

“HIER EINTRAGEN!”



“GUCK, WIE TOLL
WIR SIND!”





VERBINDUNG...



...IST NICHT NUR DIE ZU
DEINEM ROUTER



**FACEBOOK HAT 1,5
MILLIARDEN NUTZER**



WIE
BEKOMMT
MAN VIELE
„LIKES“?

POSTEN SIE
KATZENBILDER





X 1,5 MILLIARDEN

1,5 MILLIARDEN X 1?





KÖNNEN WIR SOCIAL MEDIA
MONETARISIEREN?

WER BIN ICH?







dagibee

FOLLOW

Dagi Bee

— dagmara • 21 • youtuber • german —



✕ Snapchat : dagibeee ✕

latest/neustes Video ✨



youtu.be/F_egdhUZqk4

547 posts

2.4m followers

174 following



dagibee

Dagi Bee

- Home
- Videos
- Playlists
- Channels
- Discussion
- About

2,224,119 subscribers

326,866,505 views

Joined 17 Jun 2012



Send message



**WERBUNG
FÜR IHREN FILM**



dagibee

FOLLOW

191k likes

12w

dagibee 🌟 WICHTIGE INFO 🌟
Der NEUE zweite Trailer von
[@kartoffelsalat_film](#) ist jetzt ONLINE 🥰 ➡️
LINK ZUM VIDEO IN DER BIO ⬅️

view all 80,434 comments

[marie_2210_566](#) Ich finde den gut ❤️

[altuna_200_](#) Ich fand dem Film super 🥰🥰🥰

[lenii.c](#) Der Film war scheiße

[mary_was_auch_immer_](#) Schlimmste film
Eber [@lenii.c](#)

[badlandshoe](#) Der film ist der beehinderste
film ever

[teddydreams](#) [@x_esin_x](#) sei leise

[x_esin_x](#) [@teddydreams](#) Nö.

[teddydreams](#) 🙄😭😞 magst du dagi

[teddydreams](#) [@x_esin_x](#)

[be_mv_superairl](#) Der Film War hammer*-



KARTENVERKAUF?





**SOCIAL MEDIA, IST EINE
GELEGENHEIT UM
ZUZUHÖREN**



- WO SIND IHRE KUNDEN?
- WAS MACHEN DIE GERADE?
- WAS ÄRGERT SIE?
- WIE KÖNNEN WIR UNS VERBESSERN?

A black and white cow is shown in profile on the left side of the image, looking towards the right. The cow has a white blaze on its face and yellow ear tags. The background is a bright, sunny day with a clear blue sky and a few wispy white clouds. Below the sky is a vast, green field of grass, with some taller blades in the foreground. The overall scene is peaceful and rural.

BESSER HÖREN. BESSER
VERSTEHEN. MEHR
VERKAUFEN



R.O.I VON SOCIAL MEDIA?

**WAS IST DER WERT
EINES HANDSCHUHS ...**



.... FÜR MICH?

ODER FÜR IHN?



DIE ZIELGRUPPE BESTIMMT DEN R.O.I



DAS **C.A.R** PRINZIP

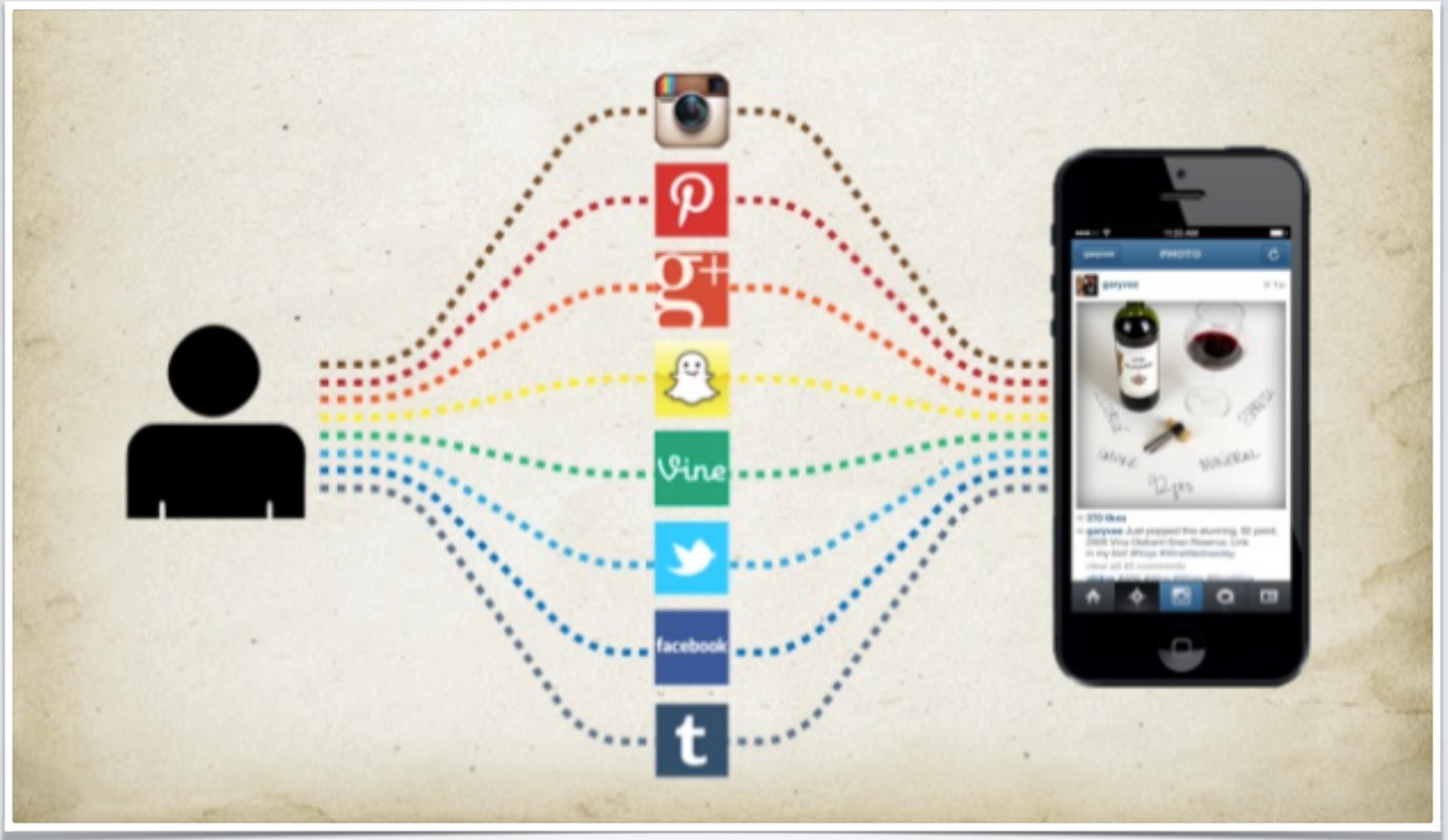


CONSISTENT,

AUTHENTIC,

RELEVANT

SPRICH DIE SPRACHE





PINTEREST

SOCIAL SITE THAT IS ALL ABOUT **DISCOVERY**

LARGEST OPPORTUNITIES



USERS ARE:

♂ 32% MALE

♀ 68% FEMALE

70 MILLION ACTIVE USERS



TWITTER

MICRO BLOGGING SOCIAL SITE THAT LIMITS EACH POST TO **140 CHARACTERS**

LARGEST PENETRATION



BUT SPREADING SLOWLY AND STEADILY

5,700 TWEETS

HAPPEN EVERY SECOND

560 MILLION ACTIVE USERS



FACEBOOK

SOCIAL SHARING SITE THAT HAS **1 BILLION** USERS WORLDWIDE

LARGEST OPPORTUNITIES



COMMUNICATING WITH **CONSUMERS** IN A NON-OBTRUSIVE WAY

USERS SHARE **2.5 BILLION** PIECES OF CONTENT EACH DAY

1 BILLION ACTIVE USERS



INSTAGRAM

SOCIAL SHARING SITE ALL AROUND **PICTURES** AND NOW **15 SECOND VIDEOS**

MANY BRANDS ARE PARTICIPATING THROUGH THE USE OF

HASHTAGS

AND POSTING

PICTURES CONSUMERS CAN RELATE TO

MOST FOLLOWED BRAND IS



150 MILLION ACTIVE USERS



GOOGLE+

SOCIAL NETWORK BUILT BY GOOGLE THAT ALLOWS FOR **BRANDS** AND **USERS** TO BUILD CIRCLES

NOT AS MANY BRANDS ACTIVE, BUT THE ONES THAT ARE TEND TO BE A **GOOD FIT** WITH A GREAT FOLLOWING

GROWING RAPIDLY WITH **925,000**

NEW USERS EVERY DAY

400 MILLION ACTIVE USERS



LINKEDIN

BUSINESS ORIENTED SOCIAL NETWORKING SITE

BRANDS THAT ARE PARTICIPATING ARE **CORPORATE BRANDS** GIVING POTENTIAL AND CURRENT ASSOCIATES A PLACE TO **NETWORK & CONNECT**



79% OF USERS ARE **35** OR OLDER

240 MILLION ACTIVE USERS

**SEI SOCIAL
AUF SOCIAL**

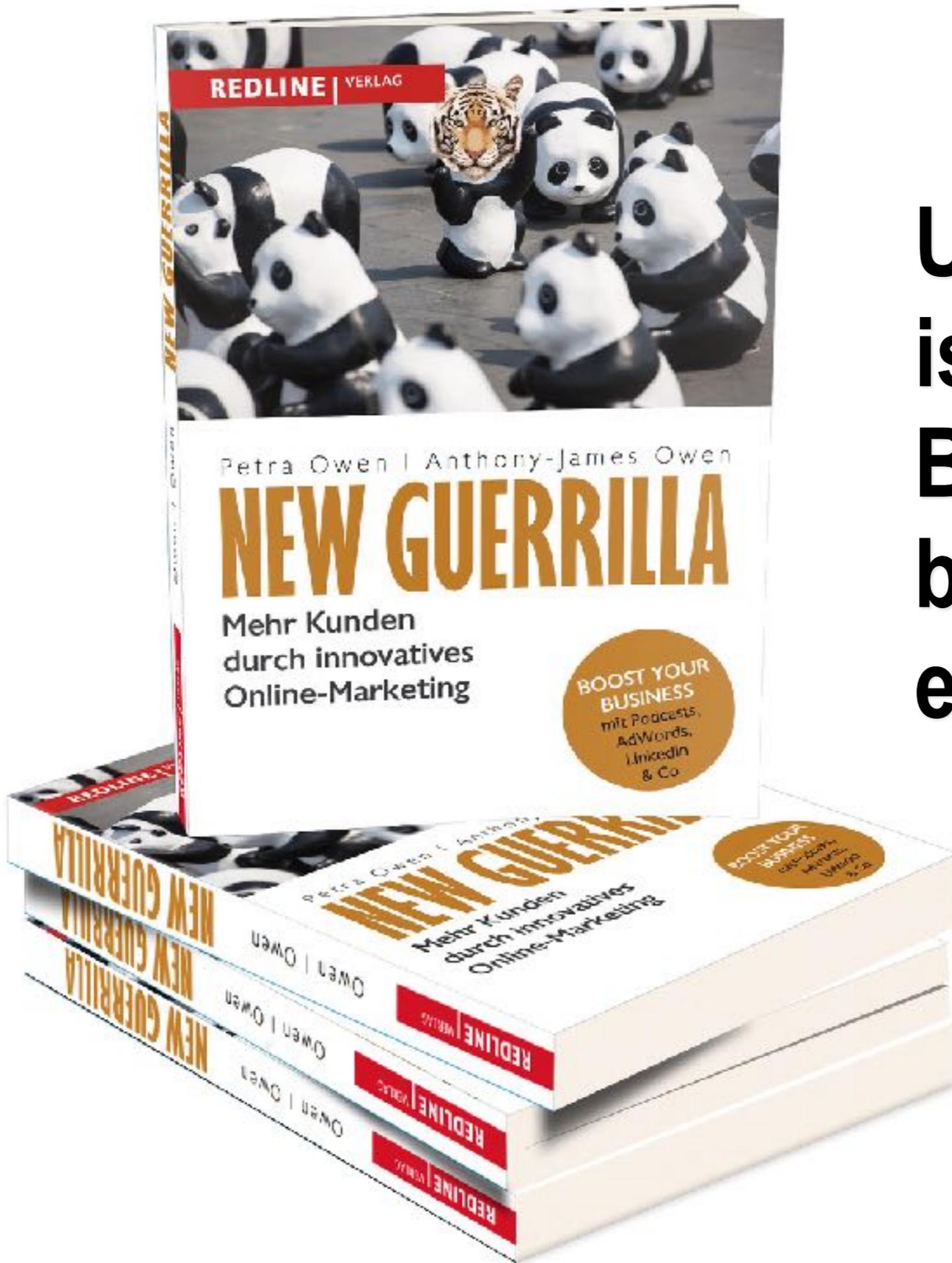


WIE FÄNGT MAN AN?

- Email Marketing vor Social Media
- Google AdWords oder Facebook Ads
- Wo wollen Sie ein Experte sein?
- Worte spielen eine wichtige Rolle

FRAGEN...?





**Unser neues Buch
ist ab sofort im
Buchhandel und
bei Amazon
erhältlich!**

**Hätte ich mal besser
GuerrillaFM gehört...**



GUERRILLA *fm*

HÖR' DEN DSCHUNDEL DA DRAUSSEN

DIE EXPERTEN FÜR
VERMARKTUNG UND
VERKAUF



GFM Folge 382 – Laut oder leise? Die komplette Kontrolle bei der Arbeit

Posted on Oktober 5, 2016 By Anthony-James Owen

Was bringt es mir eigentlich, selbständig zu sein oder zumindest weitgehend frei über meine Arbeitszeit entscheiden zu können? Wann bist du z.B. zum letzten Mal einfach mitten am Tag spazieren...



GFM Folge 381 – Tony on Tour mit RA Friederike Lemme – Datenschutz

Posted on September 28, 2016 By Anthony-James Owen

Heute haben wir ein sehr interessantes Thema für euch! Datenschutz! Begegnet einem immer wieder, immer häufiger und scheint immer komplexer und undurchschaubarer zu werden. Dabei besteht das Bundesdatenschutzgesetz schon zwei...



GFM Folge 380 – Der 8-Sekunden-Mythos

Posted on September 21, 2016 By Anthony-James Owen

Acht Sekunden? Das soll die ungefähre Aufmerksamkeitsdauer sein, die wir z.B. einer Werbung, einem E-Mail-Newsletter, einem Flyer oder einem Radiospot widmen ... dann sind wir weg, sofern wir nicht maximal...



AUDIO MP3 GFM Folge 380 - Der 8-Sekunden-Mythos [Player verbergen](#) | [Play in Popup](#) | [Download](#)



GFM Folge 379 – Tony on Tour: Jochen Metzger – Der glückliche Unternehmer

Posted on September 14, 2016 By Anthony-James Owen

Tony on Tour! Das heisst wie immer, interessante Gesprächspartner aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft zu Gast als Interviewpartner bei GuerrillaFM! Wir freuen uns, heute Jochen Metzger begrüßen zu dürfen, erfahrener...



PODCAST: **GUERRILLAFM.DE**
INFO@GUERRILLA.DE