

Moderne Geschäftsmodelle brauchen Trüffeljäger

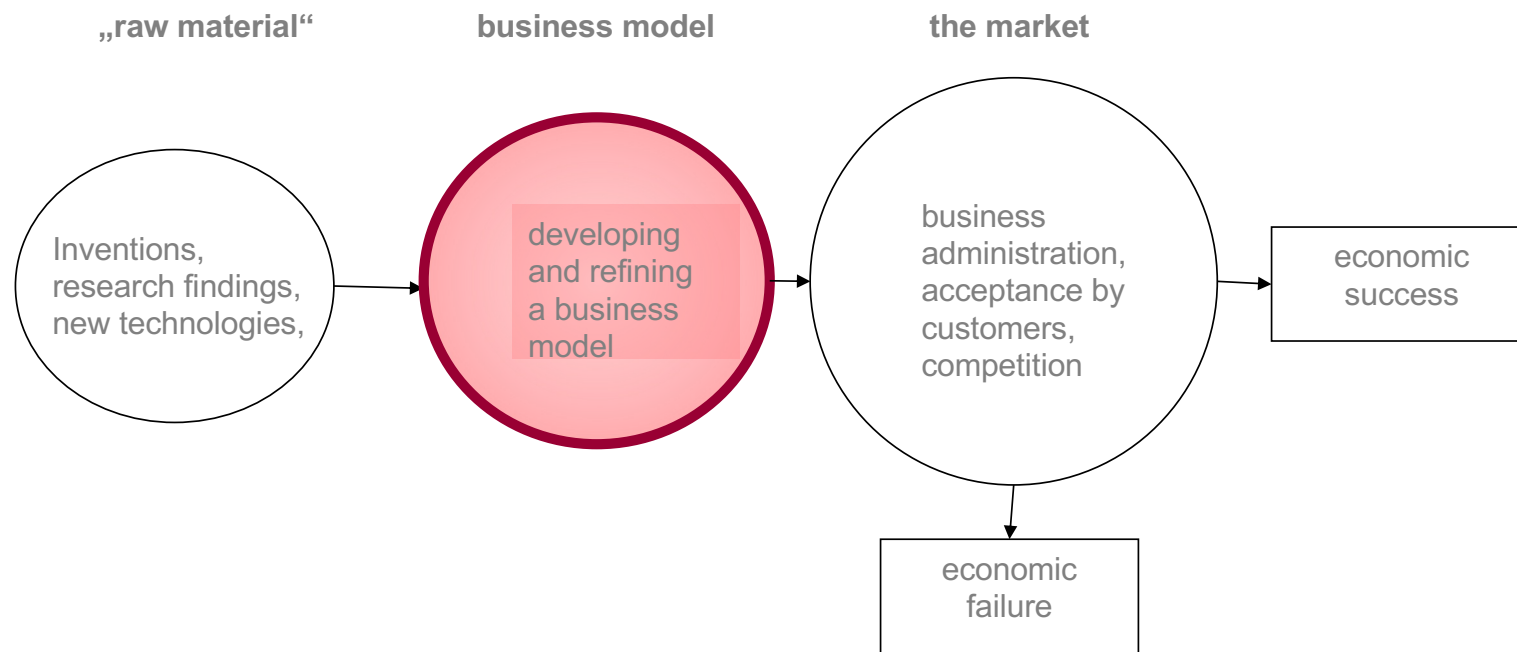
Prof. Dr. Günter Faltn
Stiftung Entrepreneurship

deGut 2024

Let us remember Schumpeter's important distinction

Invention vs. Innovation

Success Factors for Start-Ups



What a good business model should achieve

1. work out clear market advantages
2. secure a lead over imitators
3. protect against technological obsolescence
4. protect against economic obsolescence
5. minimize financing costs
6. marketing should be an integral part of your business model

Apply division of labour to entrepreneurship

Leadership

- awareness for new trends
- recognizing new developments
in technology
- creating an innovative concept
- creating a vision, enthusiasm, optimism
for the startup
- last resort to solve serious problems

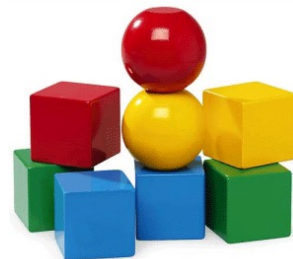
Management

- managing the day-to-day business
and the daily challenges of a
company
- controlling
- communicating with customers
- reacting to complaints
- legal problems

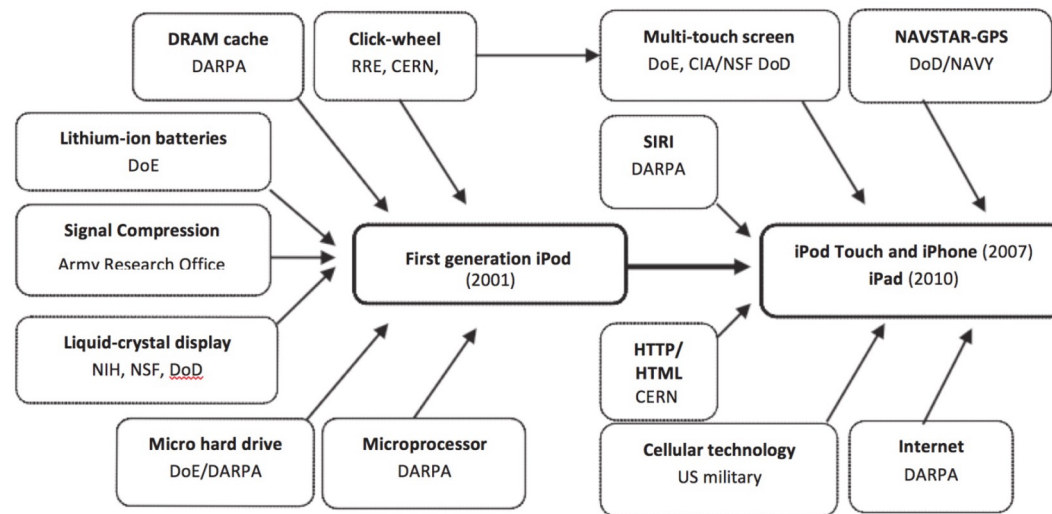
The old economy



The new, modular-based economy



How the iPhone was composed



Key Technology Components

Marianna Mazzucato, January 2015, Levy Economics Institute of Bard College, Working Paper No. 824

Choose professional components only





A business plan
is nothing more
than a bundle of assumptions.



„Proof of Concept“



Raus in die Praxis

Proof of Concept

Die Annahmen des Konzepts an potenziellen Kunden testen

- Trifft das Produkt überhaupt auf Interesse?
 - Überzeugt die Qualität?
- Überzeugt die Ausgestaltung (Design etc.)
 - Überzeugt der Preis?
- Passt der angedachte Vertriebsweg?

Scheinbar paradox

Einen Kaufvertrag unterschreiben,
obwohl die Gründung noch gar nicht sicher ist ?

Subskription

Erneut komponieren

Wenn einzelne Annahmen nach dem Proof of Concept nicht die Realität treffen, muss das Konzept überarbeitet werden.

Ab in die nächste Runde:
neu entwerfen – verwerfen – erneut neu entwerfen ...

Es ist ein Spiralprozess nach oben, wo jeder Entwurf besser durchdacht und facettenreicher als der vorherige ist.

Mit Geduld und Ausdauer das Puzzle hin- und herschieben, bis ein überzeugendes Konzept entstanden ist.

Den Start gedanklich vorwegnehmen

Mehrfachnutzung überlegen:

Welche bereits vorhandene Infrastruktur (Räume, Ausstattung) kann ich nutzen, statt selbst neu zu investieren?

Das verringert den Finanzierungsaufwand der Gründung erheblich

Der Start **Go live**

Jedem Anfang wohnt ein Zauber inne.
(Hermann Hesse)

Go live

Der emotionale Moment der Geburt Ihres Ideenkindes.

Wie inszeniere ich ihn?

Von 0 auf 1

Managing Growth

Die typischen Wachstumskrisen junger Unternehmen
vorher kennen
und richtig reagieren

Georg Schreyögg

If people really understood the potential of entrepreneurship,
we would have a revolution by tomorrow.

based on Henry Ford

Nehmen Sie am Entrepreneurship Summit teil !

Für deGut-Besucher gibt es einen hohen Rabatt :



Code: deGUT

<https://entrepreneurship.de/summit>