

# Crowdinvesting und Internationalisierung

# Möglichkeiten für Startups durch Crowdfunding

Crowdfunding (-investing) bietet:

Marketing

Direct Sales

Netzwerk

Finanzierung

# 1. Geld für die Internationalisierung sammeln

Bsp: Cringle



Cringle entwickelt mobile Zahlungslösungen. (FinTech)

Nutzer können mit den Cringle-Technologien unmittelbar, zuverlässig und sicher Geld an jede Handynummer senden, so einfach wie eine SMS.

Partner: Consorsbank, DKB, Deutsche Vermögensberatung

bereits 3,5 Millionen Euro über die App versendet

monatliches Wachstum von über 10 %

## Geschäftspartner und Kunden

## Zielgruppe und Marktvolumen

## Wie ist der aktuelle Stand, was kommt als nächstes?

## SWOT-Analyse

## Wie sollen die Crowdfunding-Mittel verwendet werden?

Vertrieblich ist das oberste Ziel, in weiteren europäischen Märkten Pilotkunden für unsere Cringle-App und Cringle-API zu gewinnen, um die Basis für die Internationalisierung zu stärken. Entsprechend sollen die Crowdfunding-Mittel auch dazu verwendet werden, lokale Partnerschaften aufzubauen und Projekte mit neuen, digitalen Zahlungslösungen zu initiieren.

Cringle hat es als Startup in recht kurzer Zeit geschafft, im eher konservativen Banksegment als Partner auf Augenhöhe wahrgenommen zu werden. Daher sind wir bestrebt, unsere API durch intelligentes Marketing stärker im Bereich Nicht-Banken zu positionieren.

In der Produktentwicklung wird Cringle mit neuen Features seine Technologieführerschaft weiter ausbauen; Innovationen sind sowohl für die Nutzer als auch für unsere Kunden geplant. Diese neuen Funktionen sind bereits detailliert geplant und stehen kurz vor der Umsetzung.

Weitere Einblicke geben wir mit dem jeweiligen Launch bekannt. Wir halten euch, liebe Companisten, natürlich über Updates auf dem Laufenden.

Die genannten Maßnahmen sind budgetiert und lassen sich entsprechend dem Crowdfunding-Erfolg unabhängig





INTELLIGENT SYSTEMS FOR  
CHARGING INFRASTRUCTURE



2. Netzwerk und Partner durch CI-  
Plattform im Ausland - Bsp: Enio

## 2. Netzwerk und Partner durch CI-Plattform im Ausland - Bsp: Enio

Das österreichische Startup ENIO betreibt aus Wien ein europaweites Ladestellennetzwerk für Elektroautos.

Crowd-Lösung für das Tanken von Elektroautos: Haus- und Grundstücksbesitzer können eine kostengünstige, im Internet vernetzte, Ladestelle an der eigenen Hauswand installieren → kooperatives Ladesystem für E-Autos

## Wie können Companisten Euch unterstützen?



- die Botschaft der E-Mobilität verbreiten
- Ladestellen auf eigenen Grundstücken (Gartenzaun & Co) aufstellen
- Teil der E-Lade Community werden

## Wie sollen die Crowdfunding-Mittel verwendet werden?



Bei erfolgreicher Investition aus der Crowdfunding-Kampagne sind 2016 strategische Investitionen in Marketing und Produktentwicklung geplant, die 2016 zu einem budgetierten negativen Ergebnis führen werden. Durch diese Investitionen erwarten wir aber ab 2017 eine jährliche Umsatzsteigerung von durchschnittlich 50% verbunden mit einem kontinuierlich anwachsenden EBIT. Geringere Liquidität bedeutet dabei ein geringeres Umsatz- und Profitwachstum.

100.000 EUR

- Weiterentwicklung der Software Plattform für youCharge und langsamer Aufbau des kooperativen Ladesystems

300.000 EUR

Zusätzlich die Entwicklung und Umsetzung einer Marktkampagne sowie die Stützung strategischer Standorte für den Ausbau des Ladenetzes. Dabei werden wir, wenn wir eine Vorbildwirkung für Regionen sehen, dem Kunden Ladestellen zur kostenlosen Langfristleihe zur Verfügung stellen oder, ähnlich wie im Mobilfunkbereich, die



TradeMachines

3. Aufbau eines  
globalen  
Geschäftsmodelles:  
Marketing und  
Marktvorteile nutzen  
Bsp: TradeMachines



TradeMachines ist die globale Suchmaschine für gebrauchte Maschinen – vom Bagger bis zur Produktionsmaschine.

Alle 8,6 Sekunden führen wir einen Käufer und Verkäufer zusammen.

für 30% aller Auktionen in Europa verantwortlich.

## Investitionsbereiche mit Companisto



Für unser Wachstum in 2016 werden wir in drei Teilbereiche wesentlich investieren, je nach Investitionshöhe früher oder später.

### **2. Internationalisierung und Kennzahlen der Internetplattform verbessern**

Unsere Plattform wird gerade auf eine kostengünstige Übersetzung in viele Sprachen vorbereitet. Noch in 2015 werden wir neben Deutsch und Englisch auch Spanisch anbieten. Im ersten Quartal 2016 werden Russisch und Italienisch folgen. Für 2016 sind insgesamt 6 Sprachen der größten Märkte geplant. Damit geht die Notwendigkeit einher, auch das Marketing in den entsprechenden Sprachen auszubauen. Hierzu werden wir unser Team erweitern.

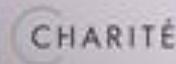
- ⇒ *Übersetzung der Webseite in 6 weitere Sprachen*
- ⇒ *Erweiterung der Maschinen-Datenbank*
- ⇒ *Erweiterung der Inhalte und des Marketings in weitere Sprachen*
- ⇒ *Ausweitung des internationalen Marketings*



# doxter

Arzttermine online buchen

4. Internationale  
Fusionen: Netzwerk als  
USP  
Bsp: Doxter



doxter ist eine Internetplattform, auf der 24 Stunden am Tag online Arzttermine gebucht werden können.

Die Ärzte sorgen dafür, dass freie Terminzeiten auf doxter verfügbar sind.

Konkurrent zu Arzttermine.de, Arztbuchen24 und HalloDoctor

**Übernahme 2016 durch Doctena, luxemburgischer  
Mitbewerber - heute Marktführer**