

Nachhaltiges Marketing

Und Nachhaltiges Marketing

BÜRO21

Nachhaltiges Marketing

- ABLAUF:
 - Nachhaltiges Marketing im Sinne von nachhaltiger Werbewirksamkeit
 - Nachhaltiges Marketing im Sinne vom CO2-Fußabdruck
 - Wie kann nachhaltiges und nachhaltiges Marketing für euch aussehen?

Nachhaltiges Marketing

Im Sinne von nachhaltiger Werbewirksamkeit

- Gar nicht so neu. Von Nice-To-Have zu Must-Have.
Aber war das nicht schon immer so?
- Stichwort: „Organisches Wachstum“!
- Was bedeutet das, bzw. was bedingt es alles?

Nachhaltiges Marketing

Im Sinne von nachhaltiger Werbewirksamkeit

- Produktqualität, Garantien, Langlebigkeit, Sicherheitsversprechen
- Ehrlichkeit (Werbeversprechen, Beratung etc.)
- Kosten-Nutzen-Faktor
- Entertainment (bspw. Socials)
- Zugehörigkeitsgefühl (Kunden zu Fans) und Sympathie
- Dem Kunden/ der Gesellschaft/ dem Planeten „Zurück geben“

Nachhaltiges Marketing

Im Sinne von nachhaltiger Werbewirksamkeit

- nachhaltiges Marketing ist also auch nachhaltiges Marketing!
- Denn Produktqualität = Langlebigkeit = nachhaltig
- „Grün“ Wahrgenommen werden = nachhaltig und bindet Kunden langfristig
- Wenn Kunden Fans sind und etwas mitbewirken = nachhaltig

Nachhaltiges Marketing

Im Sinne von nachhaltiger Werbewirksamkeit

- Nachhaltige Werbewirksamkeit, dadurch noch nicht gesichert!
- Der wichtigste Punkt: CONTROLLING
- Um Werbestrategien nachhaltig (und nachhaltig) zu machen (oder damit dieses es bleiben) -> stetige Verbesserung!
- Neue Technologien, Verfahren, Materialien, Vertriebswege etc. können Marketing nachhaltig und nachhaltig machen.

Nachhaltiges Marketing

Im Sinne des CO2-Fußabdrucks

- Warum „GRÜN“ werben?
 - Warum „GRÜN“ sein?
 - Gute Gewissen gibt es Gratis. Für dich und den Kunden.
 - Kampagnen mit Nachhaltigkeitsbezug sind erfolgreicher!
 - Handlungsabsicht ist mit dem Faktor 2,4 höher als ohne!
 - 39% höhere Wahrscheinlichkeit für einen Kauf (Umso Jünger umso stärker ausgeprägt)
- Quelle: Pinterest (2022)

Nachhaltiges Marketing

Im Sinne des CO2-Fußabdrucks

Auch: Green Marketing, Ökomarketing, ökologieorientiertes Marketing, nachhaltiges Marketing

- Von Nice-to-Have zu Verantwortung des Unternehmens
- Wird immer wichtiger für unseren Planeten, aber auch für die Wahrnehmung des Unternehmens

Nachhaltiges Marketing

Im Sinne des CO2-Fußabdrucks

- Welche Möglichkeiten habe ich:
 - Produkte nachhaltig produzieren oder deren Nutzung
 - Werbemittel nachhaltig produzieren
 - Unternehmen an sich nachhaltig gestalten > der größte Punkt mit der geringsten Wahrnehmung, aber am effektivsten für den Planeten (Chance für den, der es schafft dies in den Vordergrund seiner Kampagnen zu bringen!)

Nachhaltiges Marketing

Im Sinne des CO2-Fußabdrucks

- ALSO findet Green Marketing auf allen 4Ps statt:
 - Product, Price, Place, Promotion —————→ • digitale Visitenkarte
 - Verpackung aus Recycling Material
 - 5% des Gewinns wird gespendet an: _____
 - regionale Vertriebswege
-
- ```
graph TD; A[Product, Price, Place, Promotion] --> B[digitale Visitenkarte]; A --> C[Verpackung aus Recycling Material]; A --> D[5% des Gewinns wird gespendet an: _____]; A --> E[regionale Vertriebswege];
```

# Nachhaltiges Marketing

Im Sinne des CO2-Fußabdrucks

- **ACHTUNG!**

- Besonders wichtig: TRANSPARENZ!
- Wenn Preis höher wegen „GREEN“, dann warum?
- Wenn CO2-Neutral draufsteht, dann wie wird das gemacht?
  
- Ansonsten „GREENWASHING“ Stempel

# FAZIT

- Nachhaltiges Marketing bedingt nachhaltiges Marketing und führt zu nachhaltigem Erfolg.
- Danke für eure Aufmerksamkeit.