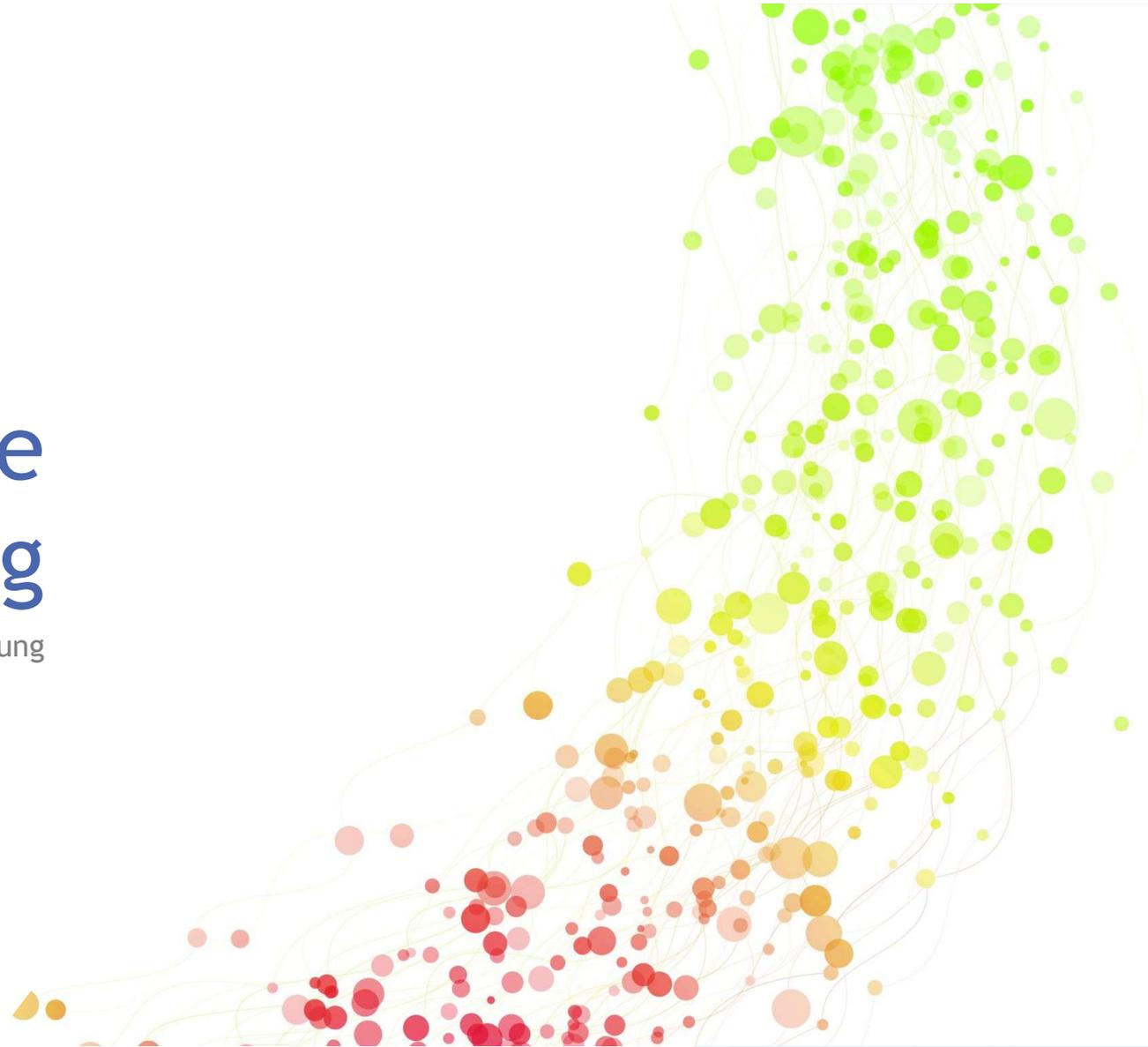


# Online Marketing

Einführung





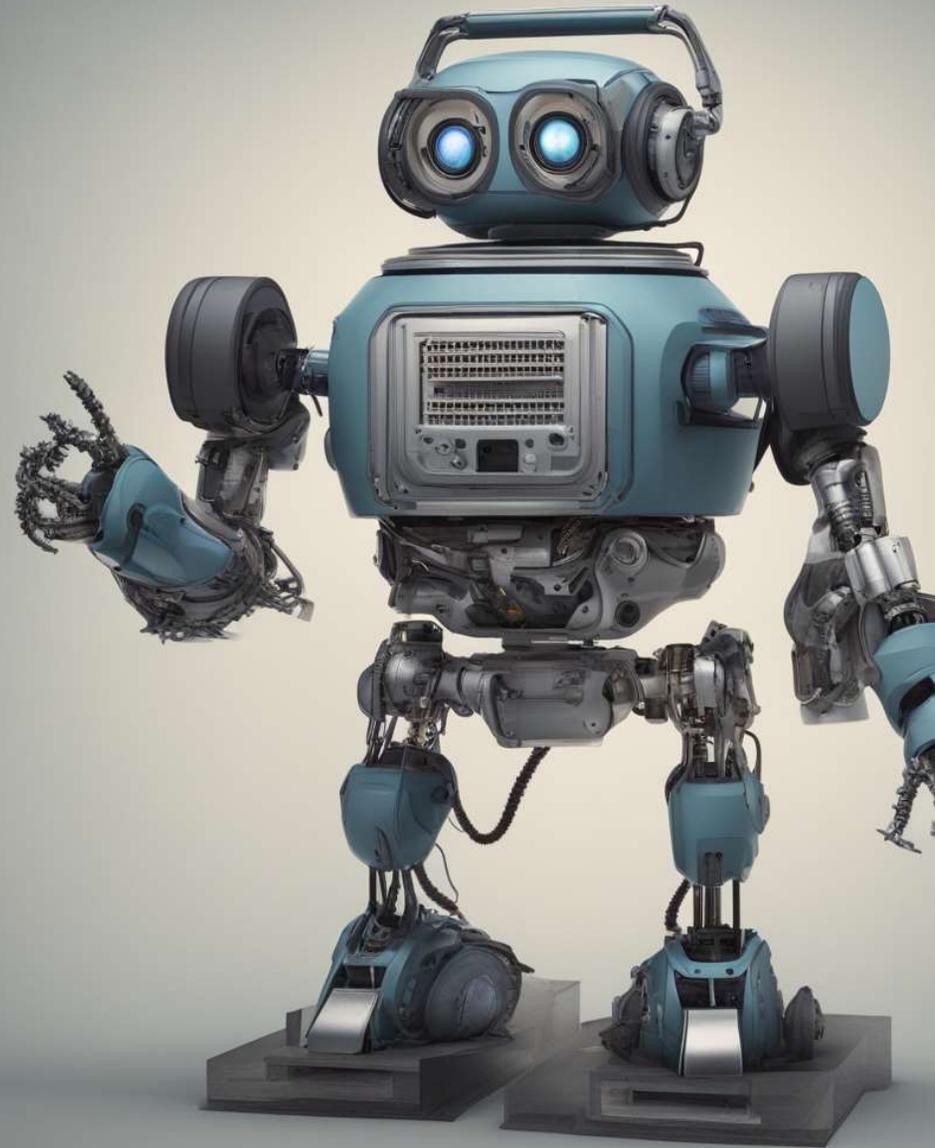
# Wo kommt euer erster Kunde her?

Keine Kunden = Hobby



# Praxis

Schreibt auf, wo euer erster Kunde  
herkommt



# Euer Speaker Heute ...



Dietmar  
Fischer

Digitales Marketing

Künstliche Intelligenz

2. Platz im BPW 2001 (1. Stufe)

Argo.berlin:  
Agentur für Online-Marketing

Bloggt auf [cubanews.de](http://cubanews.de)



## Die Slides...

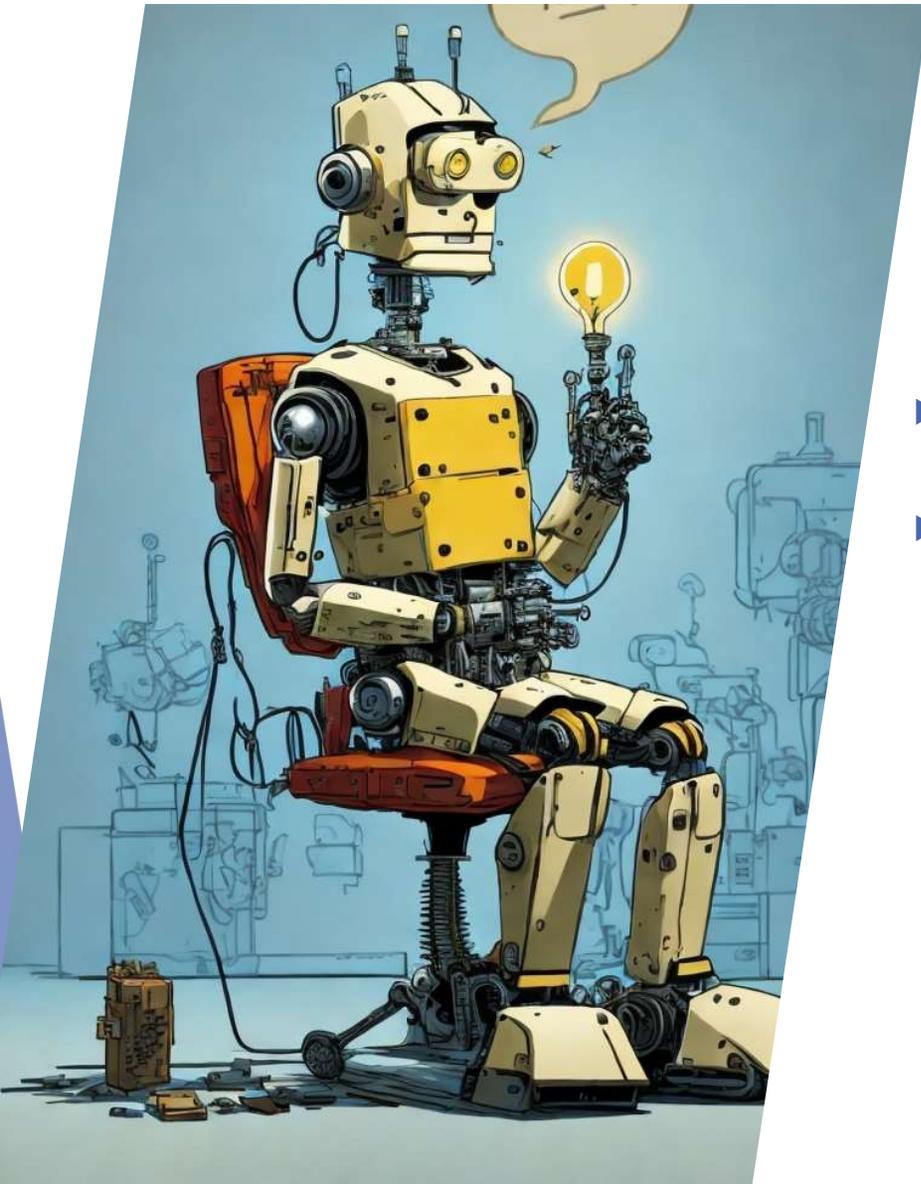
- ▶ <https://www.dropbox.com/scl/fi/wfqzgz72xehjuzvy2bcrz/Degut-Online-Marketing-2024-10-11.pptx?rlkey=nz7eulnmczguxxk27za13e1g0&dl=0>





# Tiempo Dinero Suerte

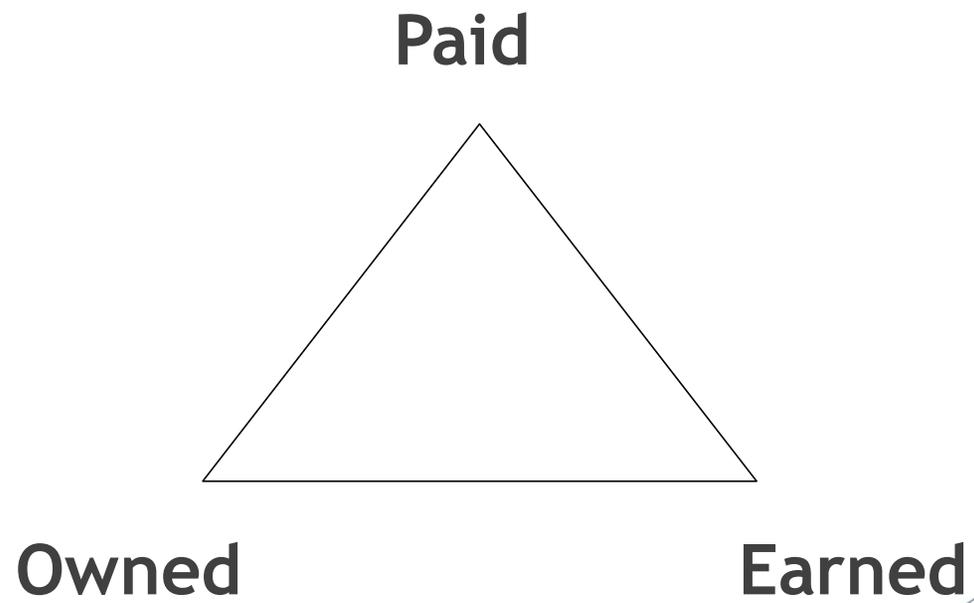
Zeit - Geld - Glück



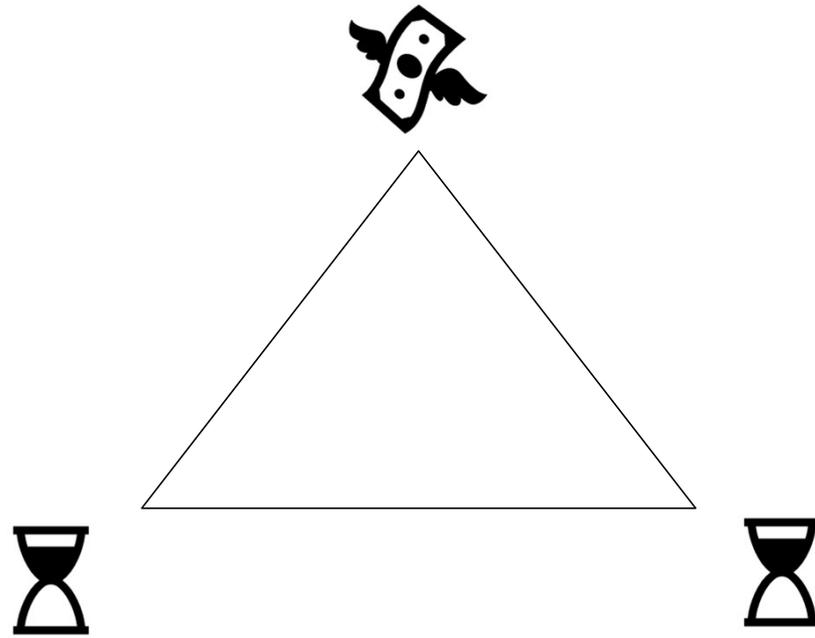
## Vorteil Online Marketing

- ▶ Viel möglich mit wenig oder ohne Geld
- ▶ Aber Zeit

# Wege zum Kunden



# Wege zum Kunden



# Paid

Alle Formen von bezahlter Werbung  
(Facebook Ads, Außenwerbung...)





2  
Interaktionen

Beitrag bewerten

Kommentieren

Teilen

... als Deutsche Fliese



P a i d



**Budget**

**Erwartung**

Quelle: Agentur Boomer

# Earned

Andere übernehmen die  
Werbung

(Viralität, Mundpropaganda)





# Earned

SHARES, LIKES UND  
KOMMENTARE BEI  
FACEBOOK



# Owned

Homepage, Hauswand

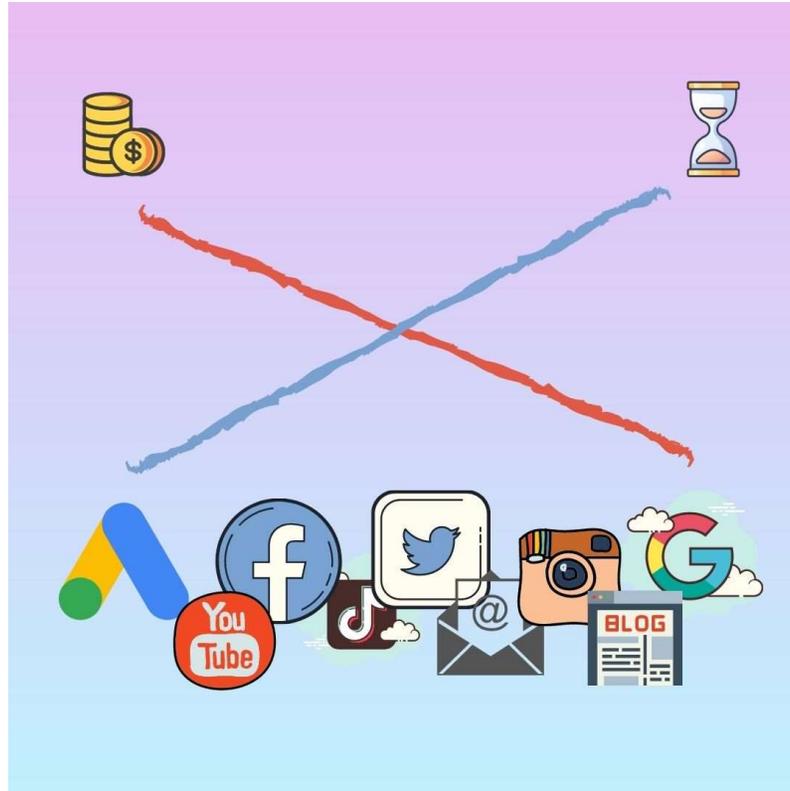
Früher auch: Facebook Fanpage,  
Instagram Account, Yelp-Präsenz



Kundenzeitung:  
auch owned  
media

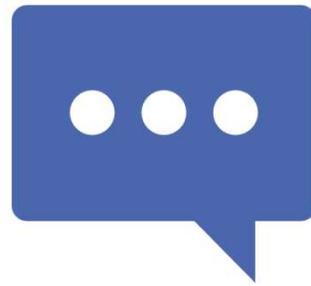
argo.berlin

18



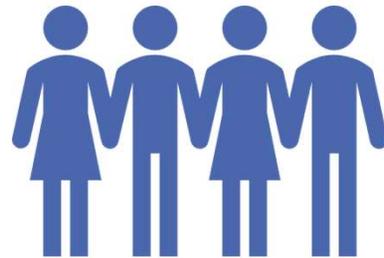


# Social Media



# Content

EIGENE WEBSEITE, YOUTUBE,  
NEWSLETTER, FACEBOOK...



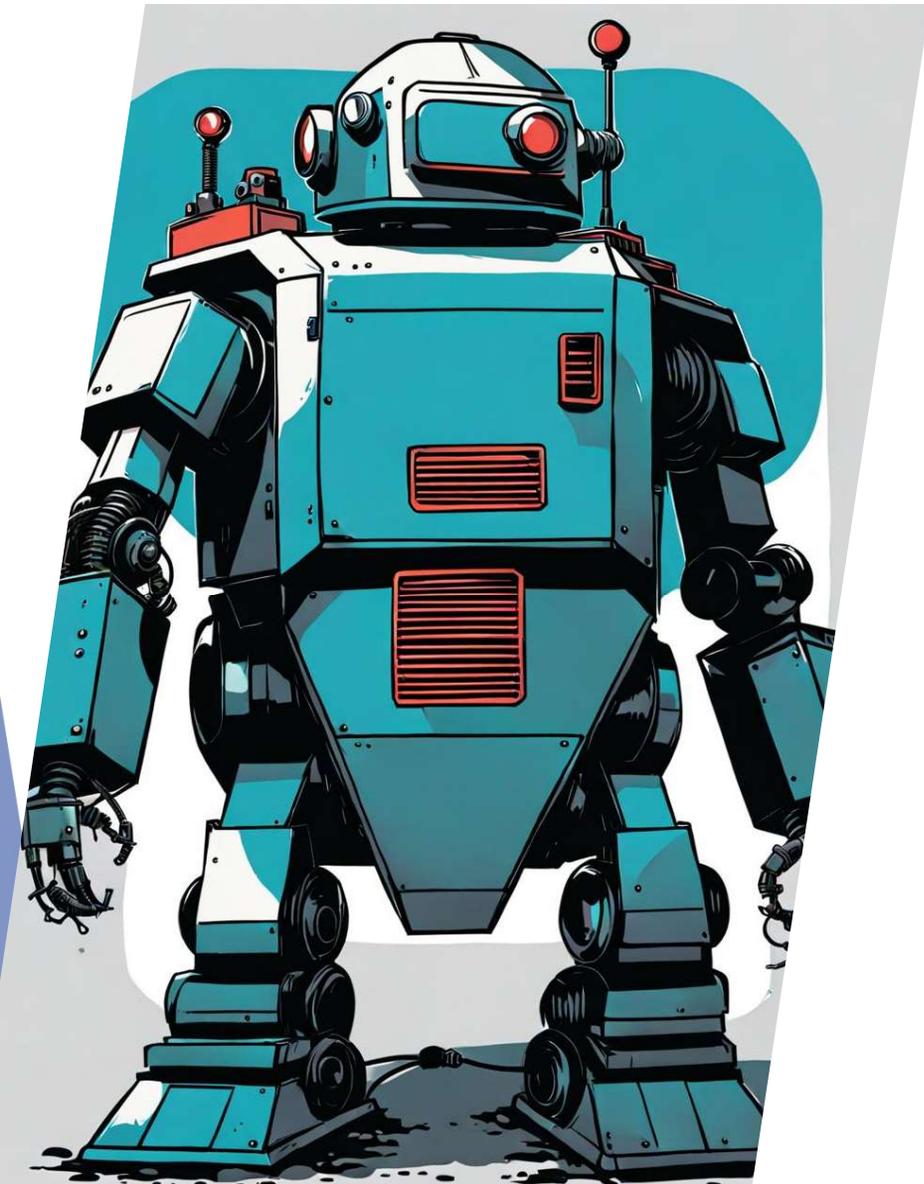
# Community

FACEBOOK, NEWSLETTER, FOREN...



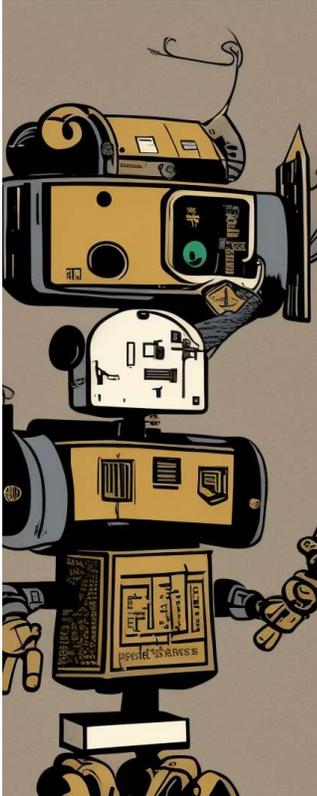
# Curation

WEITERVERBREITEN VON  
CONTENT



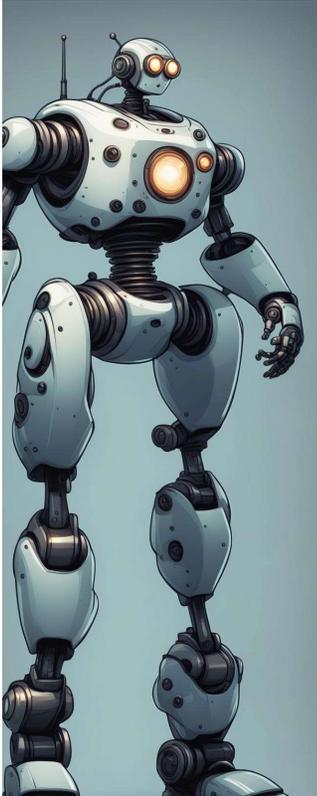
# Stärkster Weg: Content Creation

Inhalte



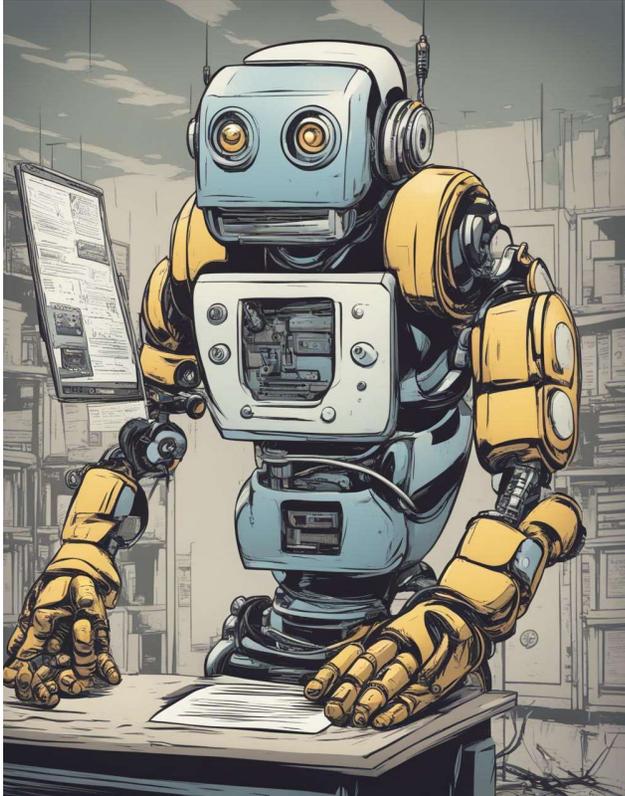
# Content die Basis

Texte  
Bilder  
Videos  
Audio



# Warum heute Fokus auf Content?

Kostet (meist) kein Geld

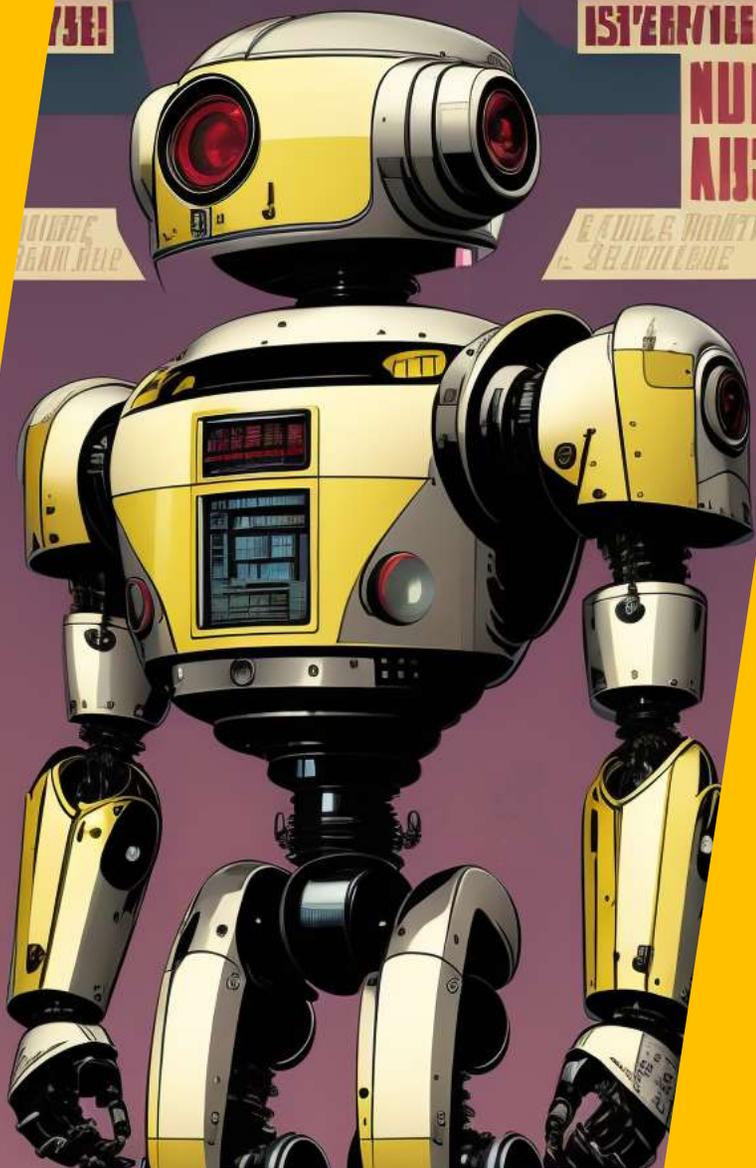


# Kanäle für Content

Webseite/Blog

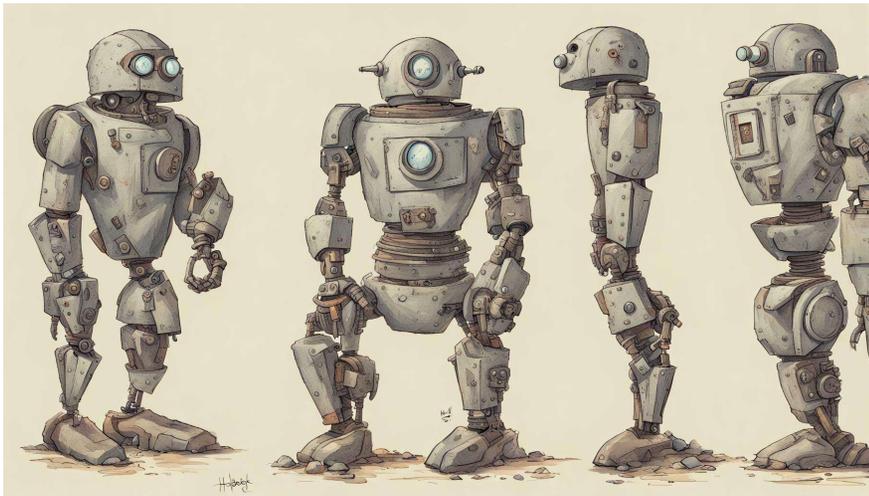
Newsletter

Social Media



# Praxis

Was ist euer Kanal?



# Einige Möglichkeiten

- ▶ Blog/Newsrubrik
- ▶ Bilder
  - ▶ Instagram
  - ▶ Pinterest
- ▶ Short Videos
- ▶ Long Videos
- ▶ Facebook
- ▶ LinkedIn
- ▶ Newsletter
- ▶ Foren/Reddit

# Algorithmus





Je mehr,  
desto  
Mehr



TikTok schaut  
um die Ecke...

Weg von  
Social

Hin zu  
Discovery



## Die Entwicklung

Organisches Marketing wird schwerer



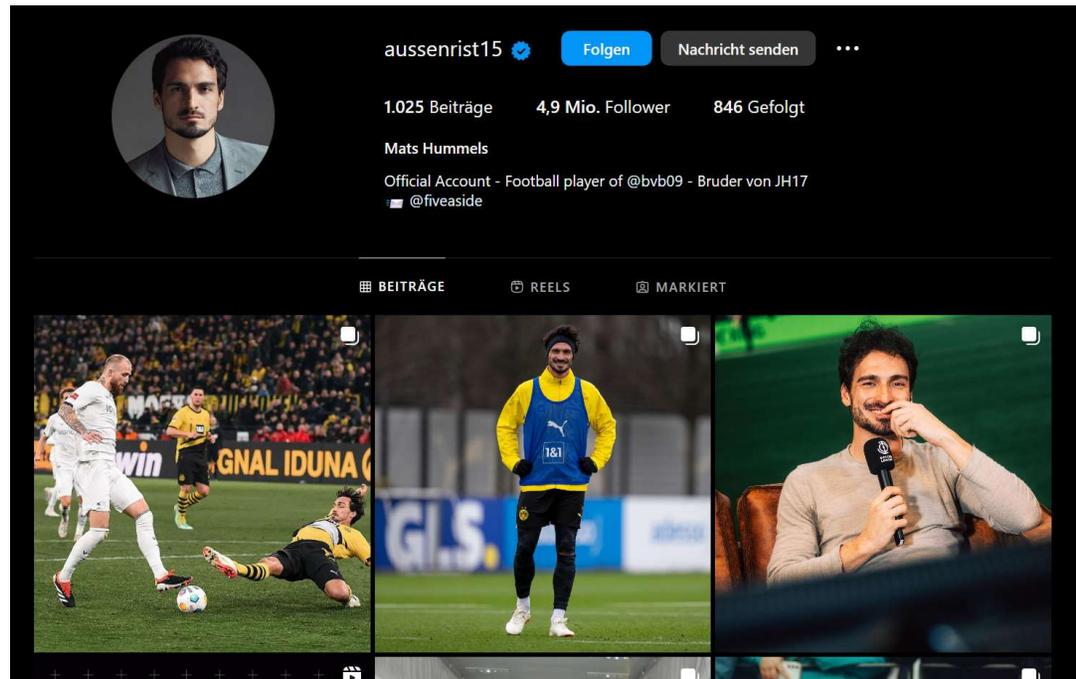
Content muss besser werden



Paid am besten Teil der Strategie

„Find a  
Niche, not a  
Nation“





Es sei denn...



# Praxis

20 Themenideen finden

Google



# Google-Suche

- ▶ Bezahlte: Google Ads
- ▶ Unbezahlt:  
Suchmaschinenoptimierung  
(SEO)





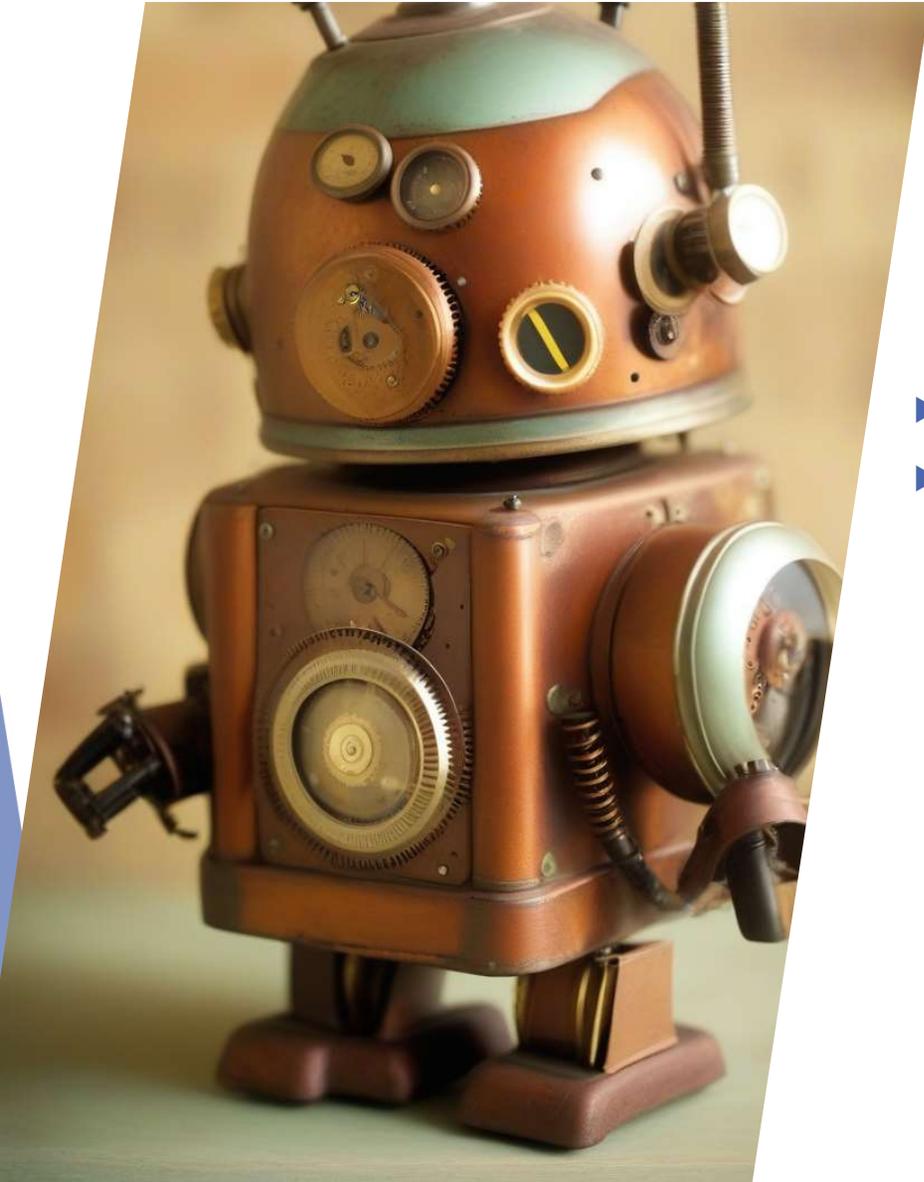
# Google Ads

- ▶ Smart Ads
- ▶ Anfänger-Interface

# Suchmaschinen- optimierung

- ▶ Texte schreiben
- ▶ Die für die Leute wichtig sind





# Google-Suche

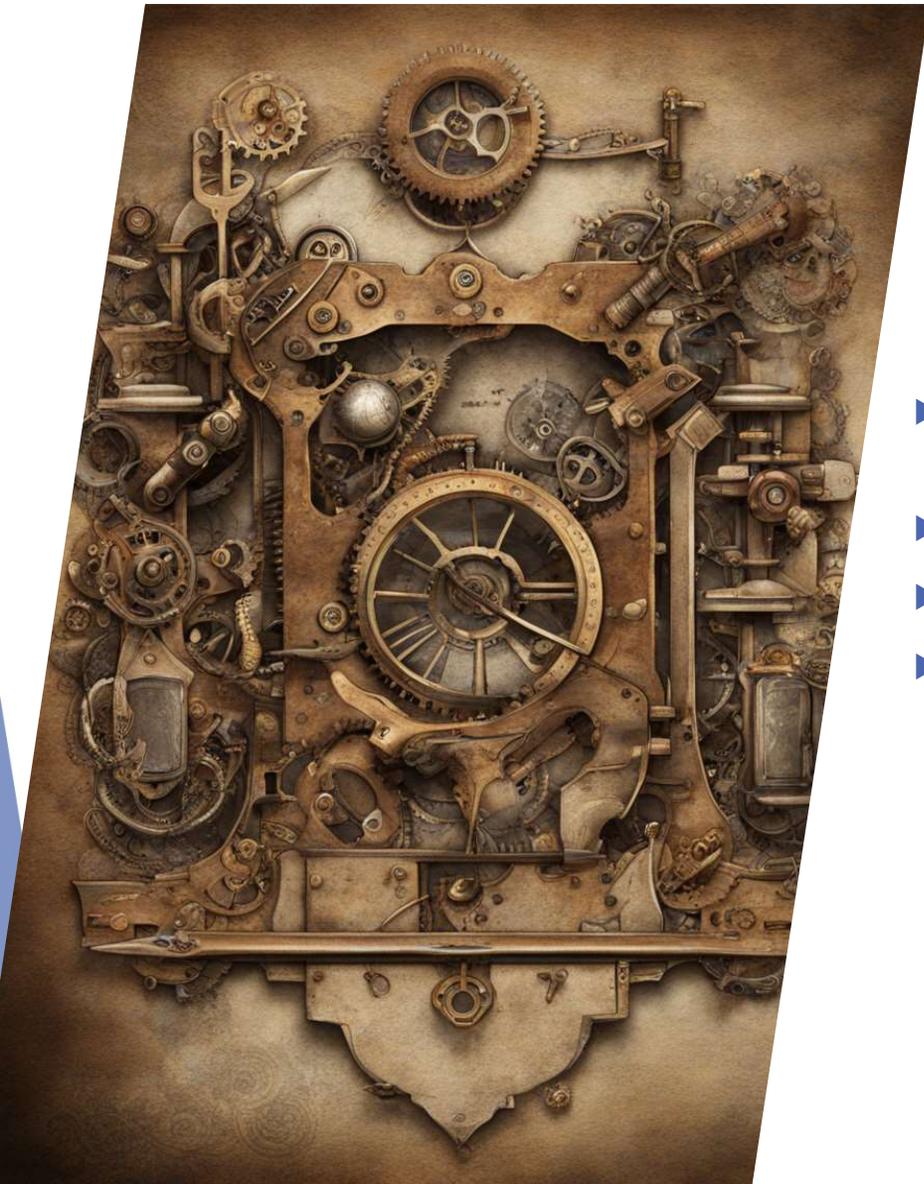
- ▶ Über 200.000 Faktoren
- ▶ Wichtigster immer noch: Keywords



Wie vorgehen?

Keywords  
finden

Googles  
Keyword  
Planer



## Alternative Tools

- ▶ <https://ahrefs.com/keyword-generator>
- ▶ <https://de.semrush.com/>
- ▶ <https://answerthepublic.com/>
- ▶ <https://neilpatel.com/de/ubersuggest/>

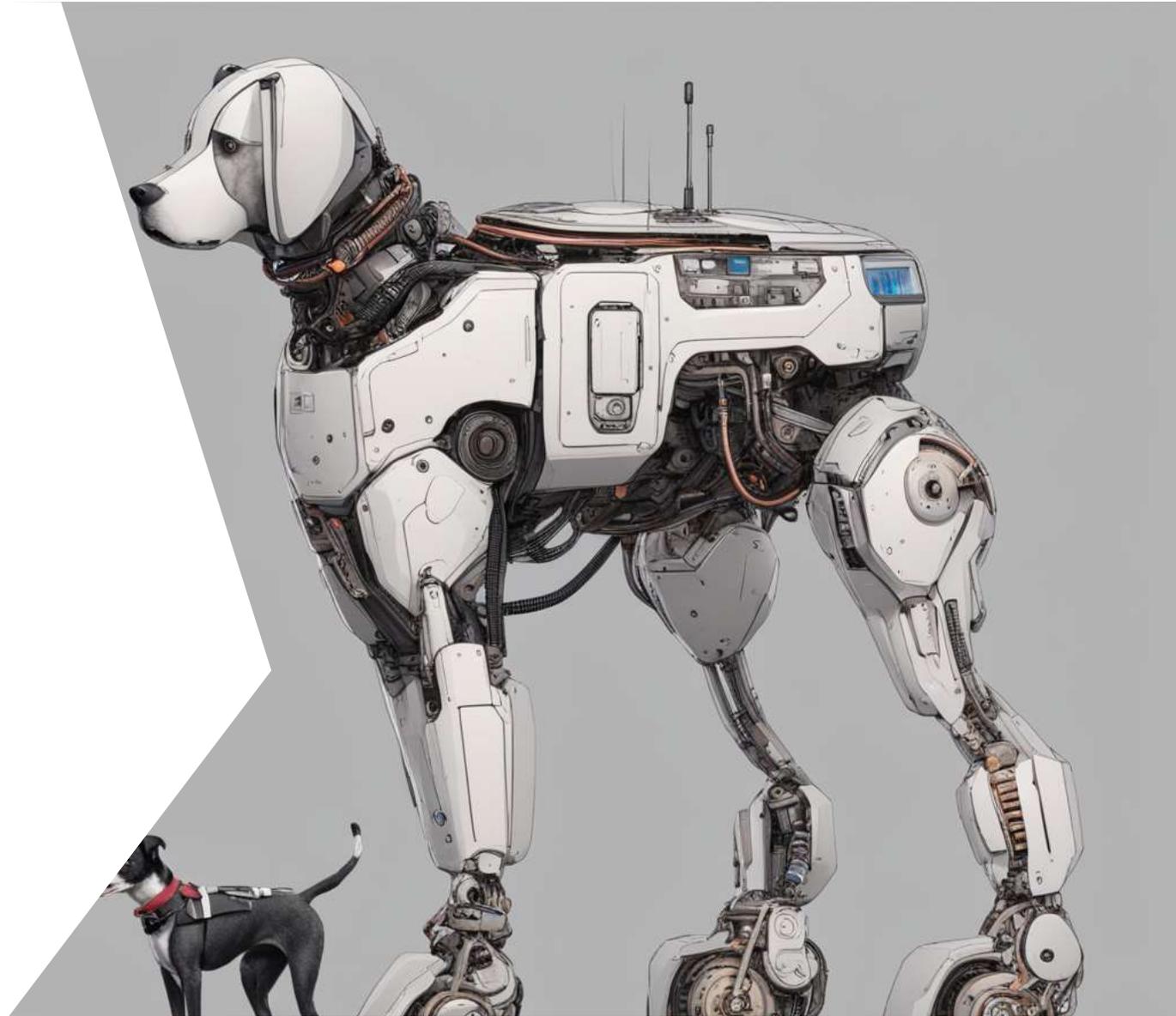
# Praxis: Keywords finden

- ▶ Sucht Keywords, die zu euch passen
- ▶ D.h. die die Leute suchen, um euer Produkt zu kaufen



# Newsletter für Gründer

- ▶ Erster Schritt
- ▶ Niedrige Einstiegshürde

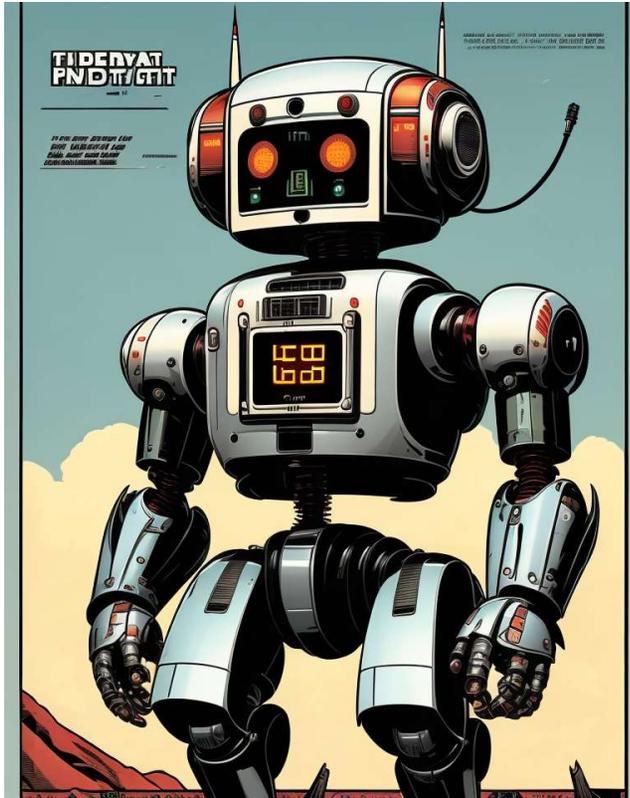




# Tool

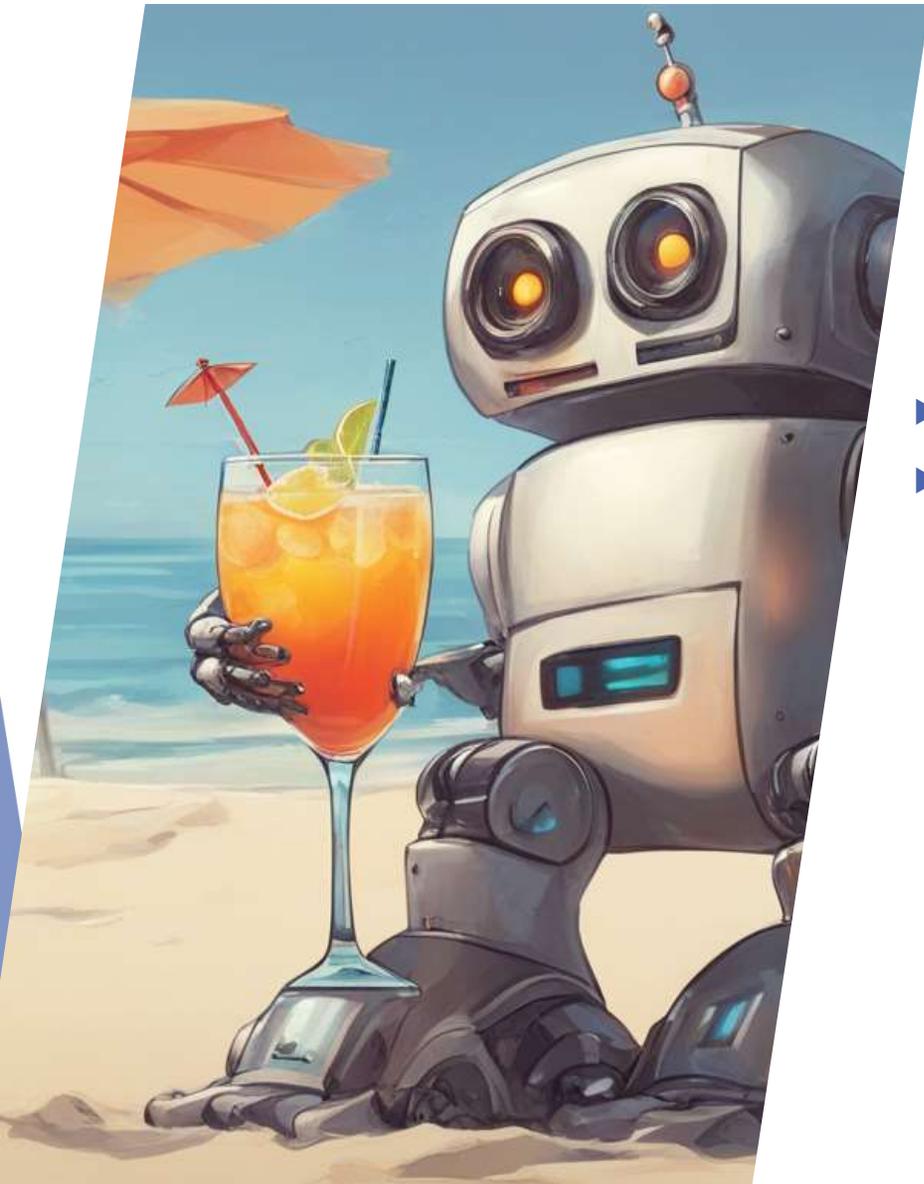
Mailchimp

MailerLite



# Was?

Content weiterverbreiten  
An eure Fans

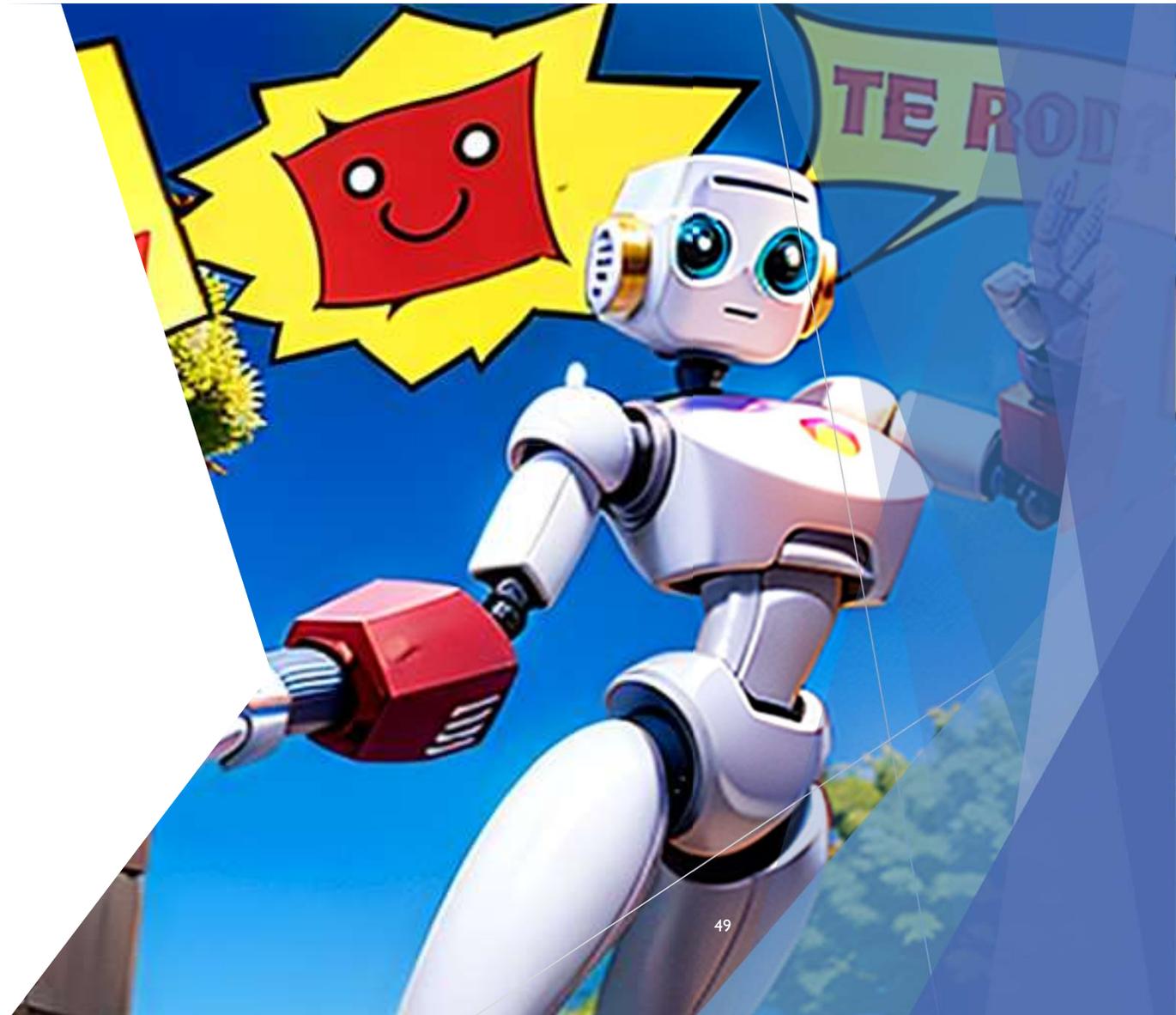


## Webseite

- ▶ Muss verkaufen
- ▶ Also wenn kein Hobby...

# Wie Anfangen?

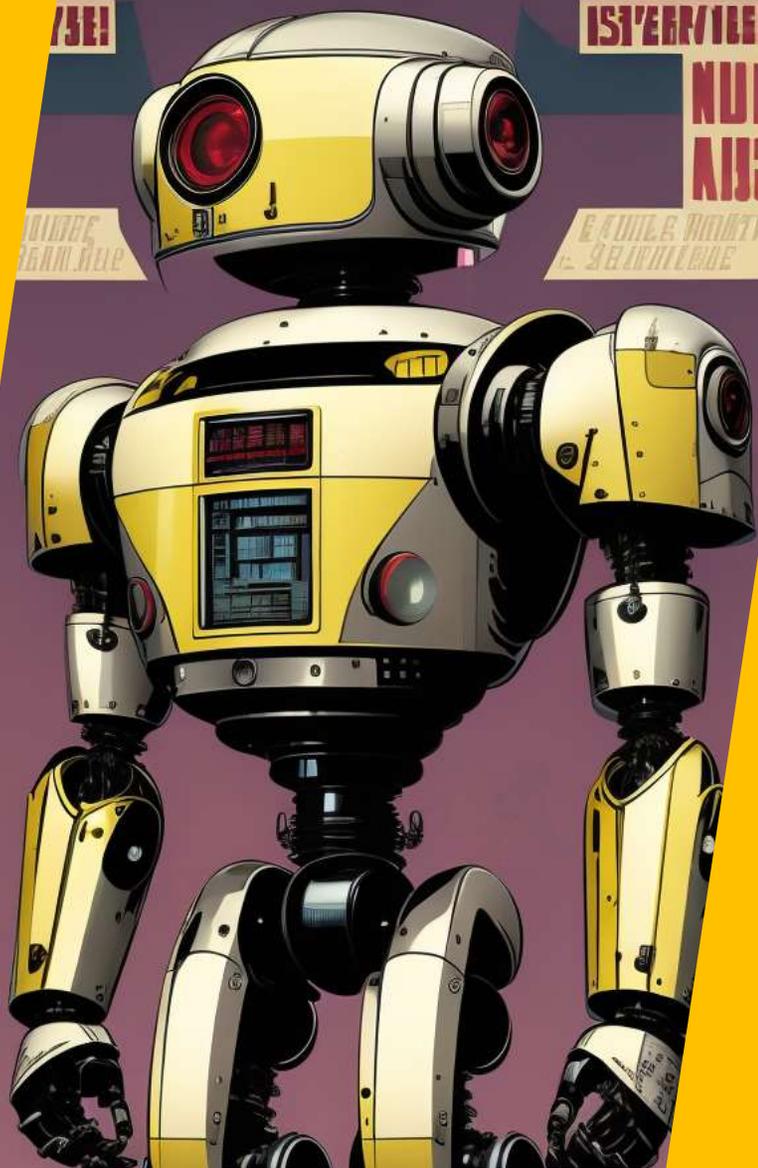
- ▶ Webseite erstellen
- ▶ Mit Keyword-optimiertem Text
  
- ▶ Und Kund.innen nicht vergessen!



# Alternativ

- ▶ Mit Instagram/YouTube anfangen
- ▶ Followerschaft aufbauen
- ▶ Dann Webseite





# Praxis zum Schluss:

Was ist jetzt euer Kanal?  
Hat sich eure Entscheidung  
geändert?

# Jetzt ist Zeit für Fragen!

- ▶ Kontakt: [dietmar@argo.berlin](mailto:dietmar@argo.berlin)
- ▶ LinkedIn: [linkedin.com/in/dietmarfischer/](https://www.linkedin.com/in/dietmarfischer/)
- ▶ Wir unterstützen euch auch bei:  
Webseiten, Online Marketing, KI-Projekten

