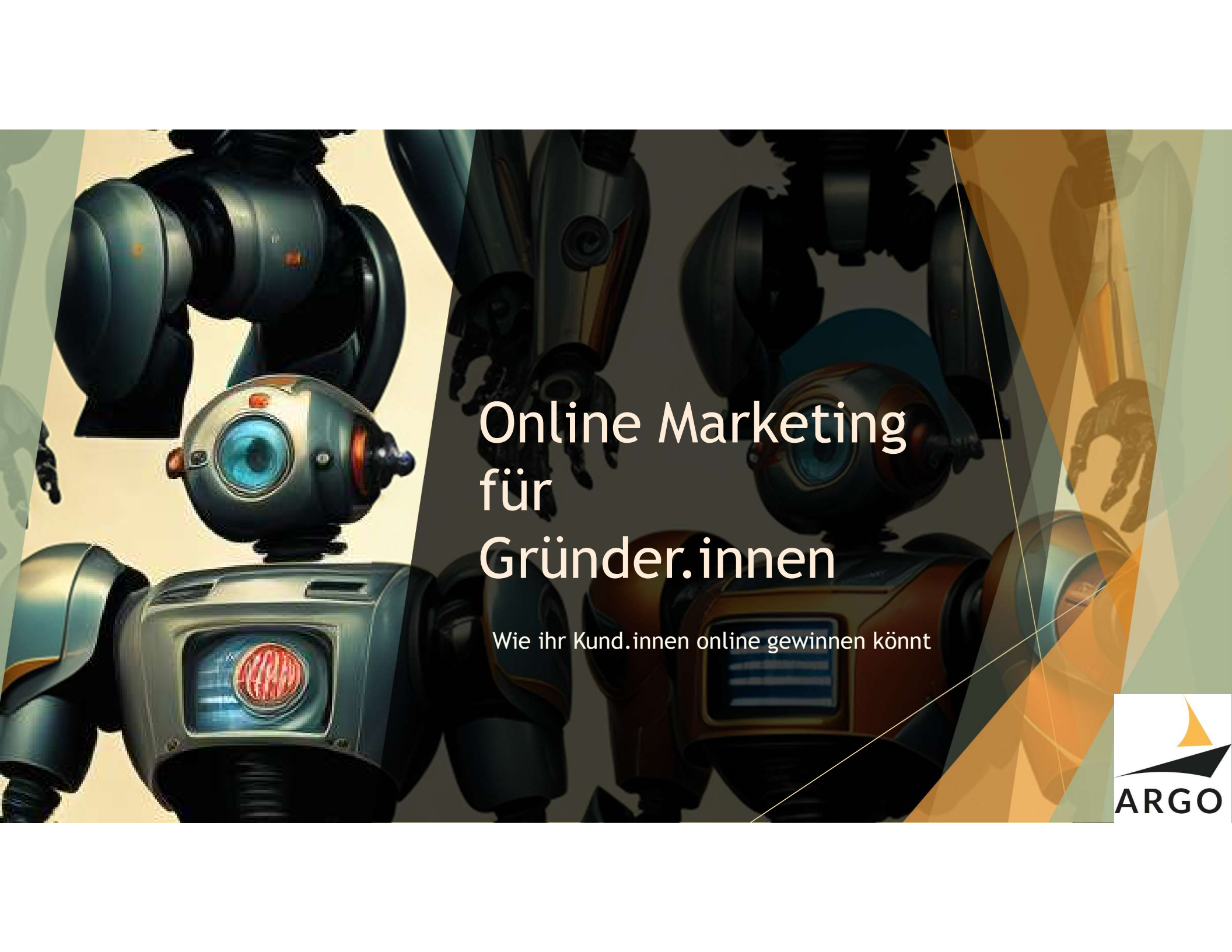
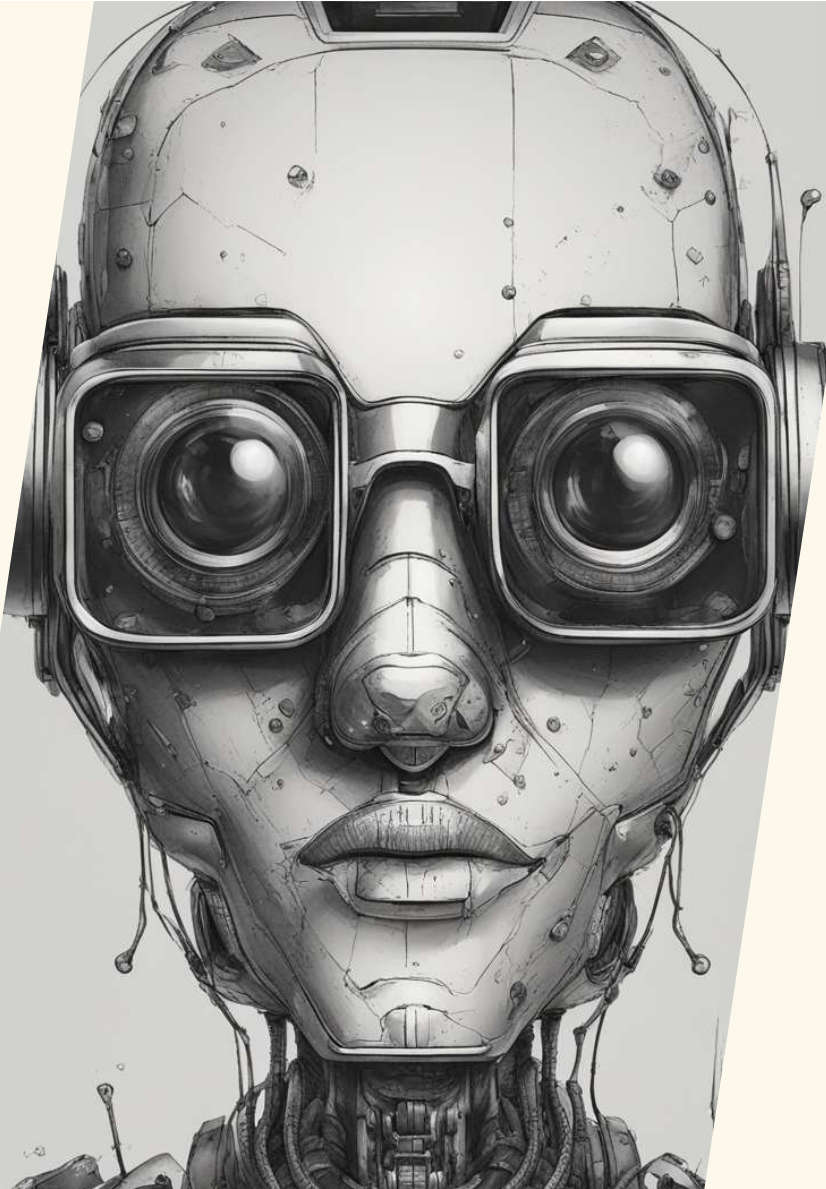




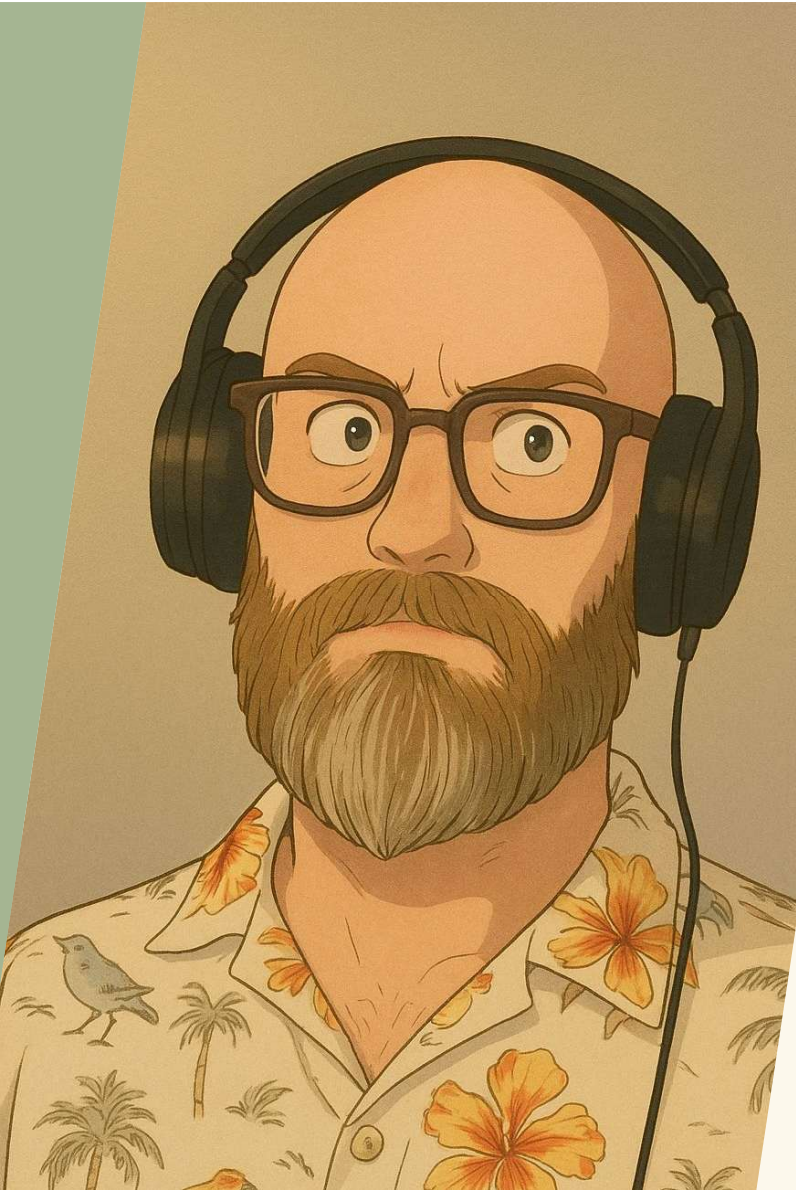
Online Marketing für Gründer.innen

Wie ihr Kund.innen online gewinnen könnt



0. Wo kommt euer erster Kunde her?

Keine Kunden = Hobby



Dietmar Fischer

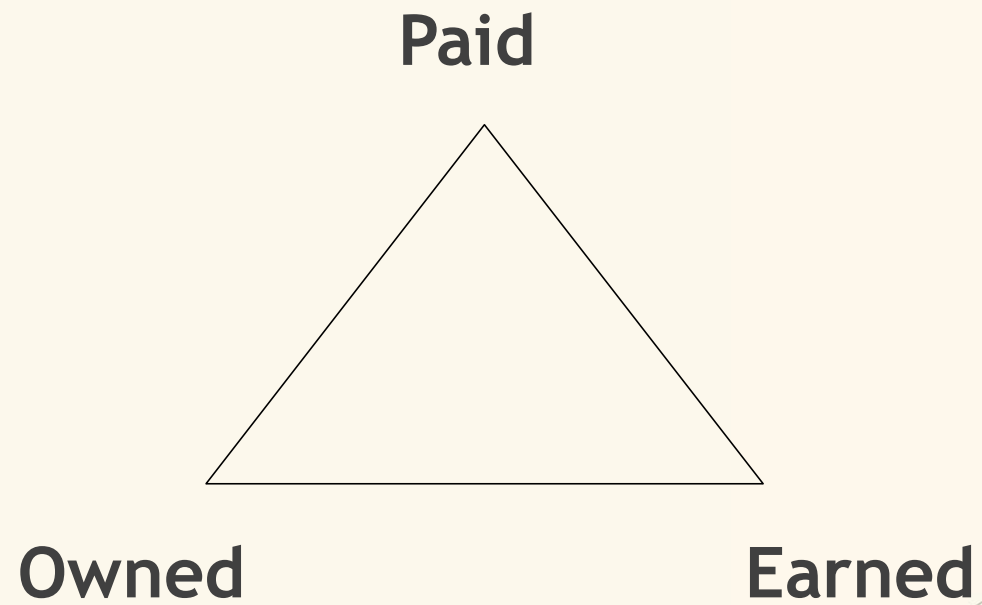
#Podcasting

#KI

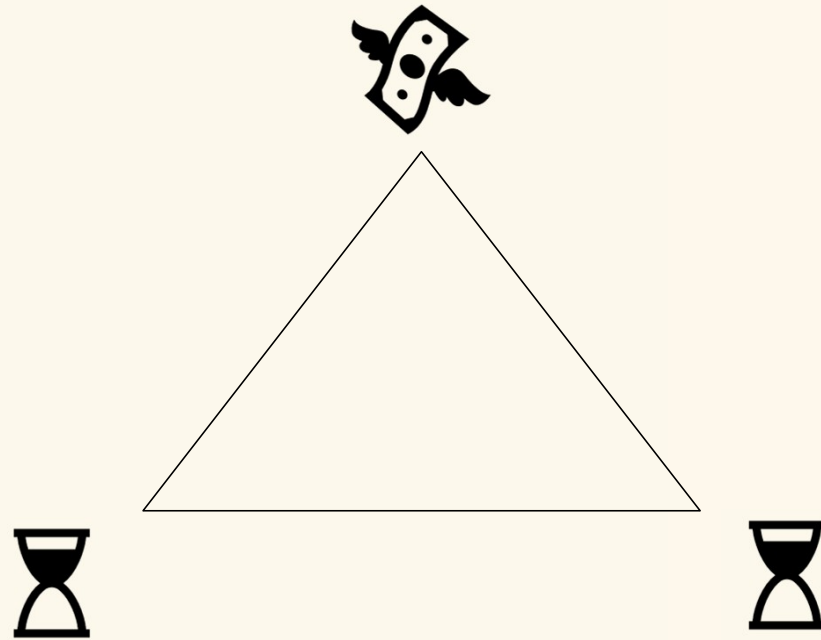
#Virtual Reality

#Kuba

Wege zum Kunden



Wege zum Kunden



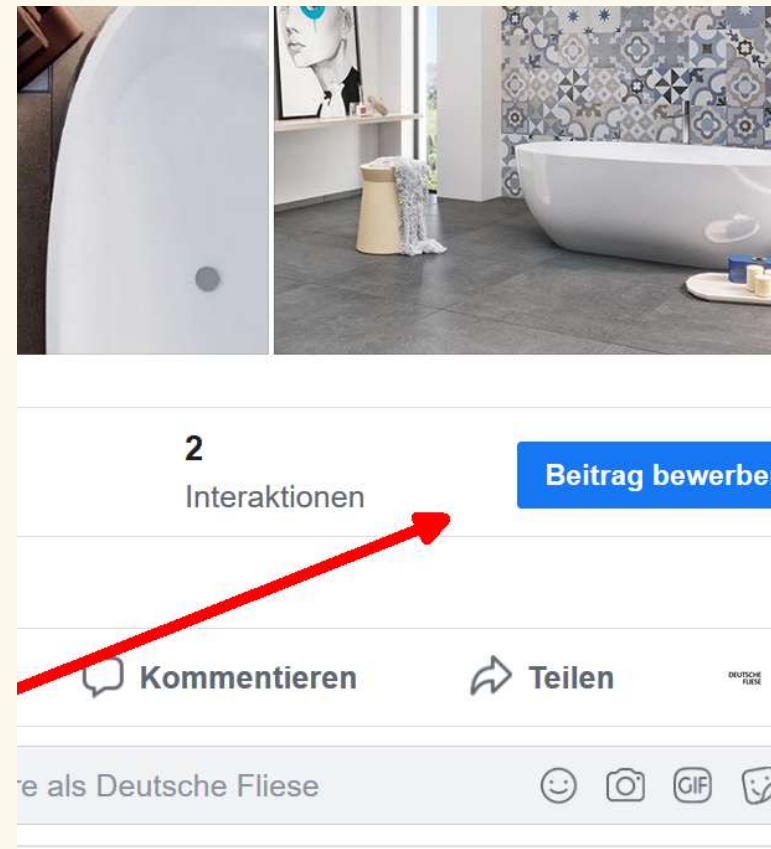


Paid

Alle Formen von
bezahlter Werbung
(Facebook Ads,
Außenwerbung...)

Paid

Z.B. BEITRAG BEWERBEN
BEI FACEBOOK





Budget

Erwartung

→ Agentur Boomer



Owned

Homepage, Hauswand

Früher auch: Facebook
Fanpage, Instagram Account,
Yelp-Präsenz



Kundenzeitung:
auch owned
media



Earned

Andere übernehmen die
Werbung
(Viralität, Mundpropaganda)

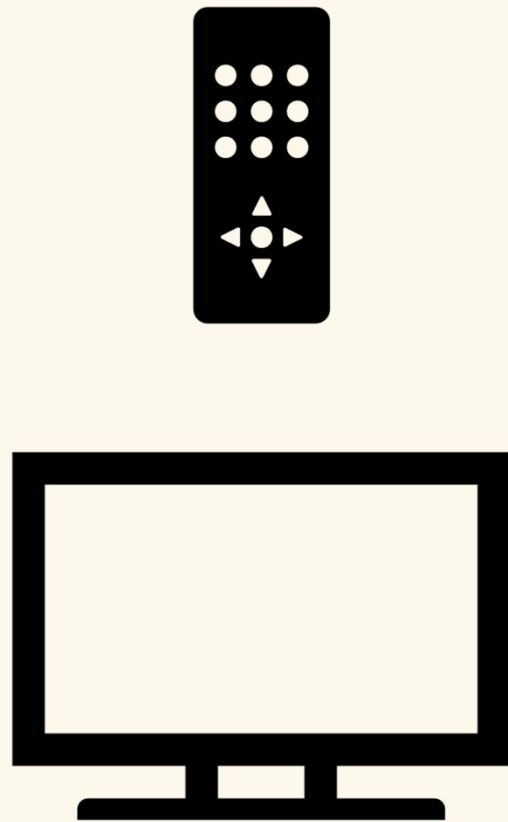


Earned

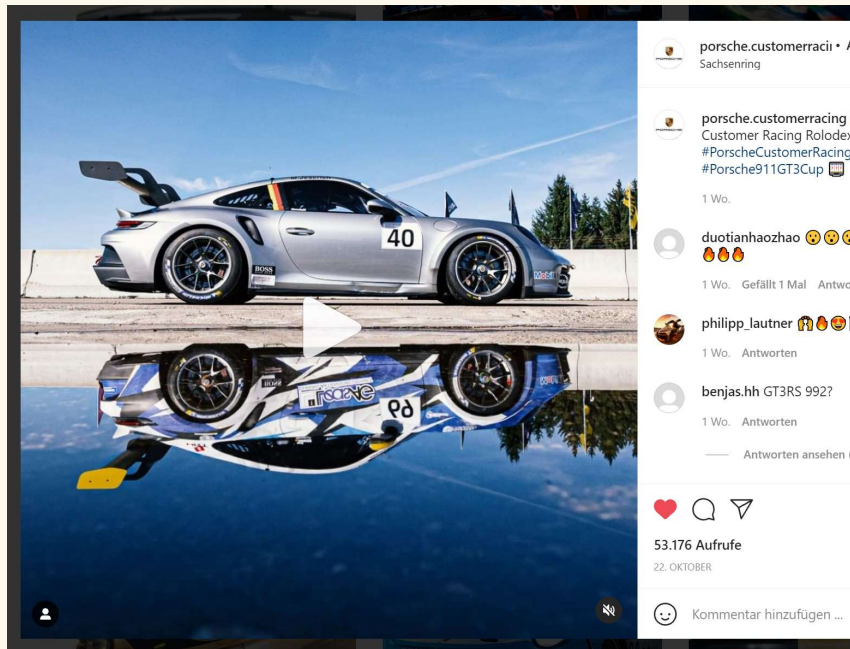
SHARES, LIKES UND
KOMMENTARE BEI
FACEBOOK

Push vs. Pull





Traditionelle Werbung



Neue Werbung



1.

Was ist los bei Google?
Kann man über Google
noch Kunden gewinnen
oder lohnt das nicht
mehr?

Google- Optimierung (SEO)

- ▶ Auf Nr. 1 bei Google sein
- ▶ KI-Überblicke seit dieser Woche live
- ▶ Kleinere Seiten werden eh benachteiligt („Core Vitals Update“)



Google Ads

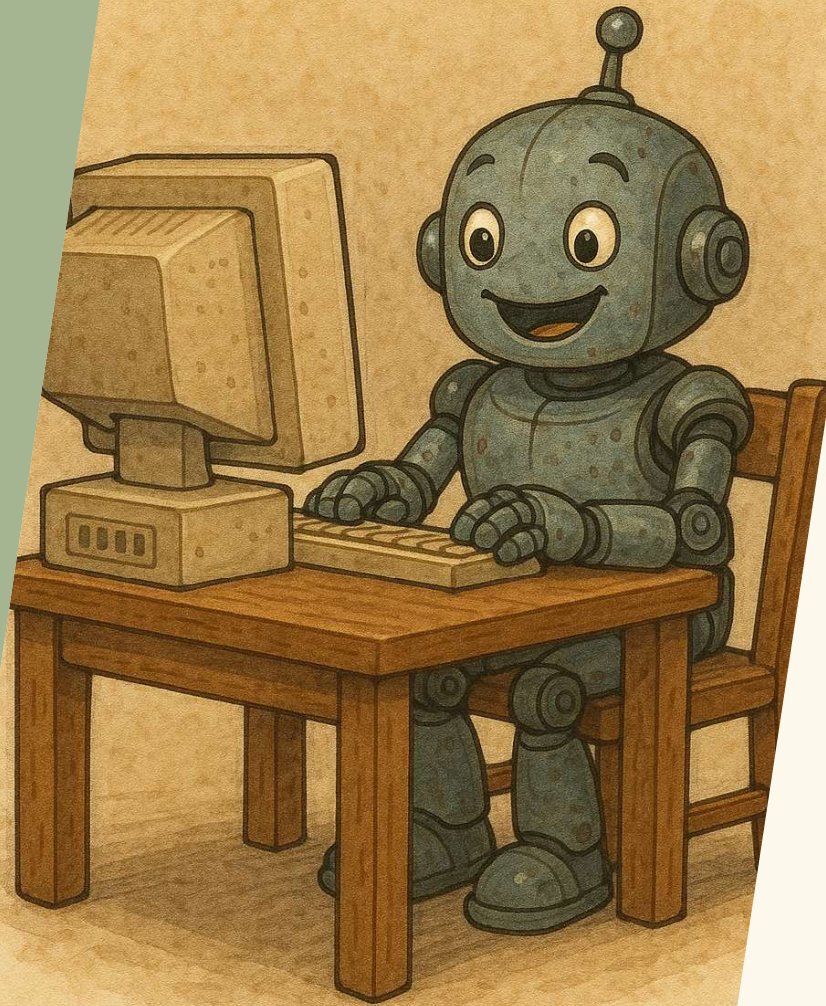
- Google Ads wird immer teurer (ca. je 10% in den letzten beiden Jahren im Tourismussektor)





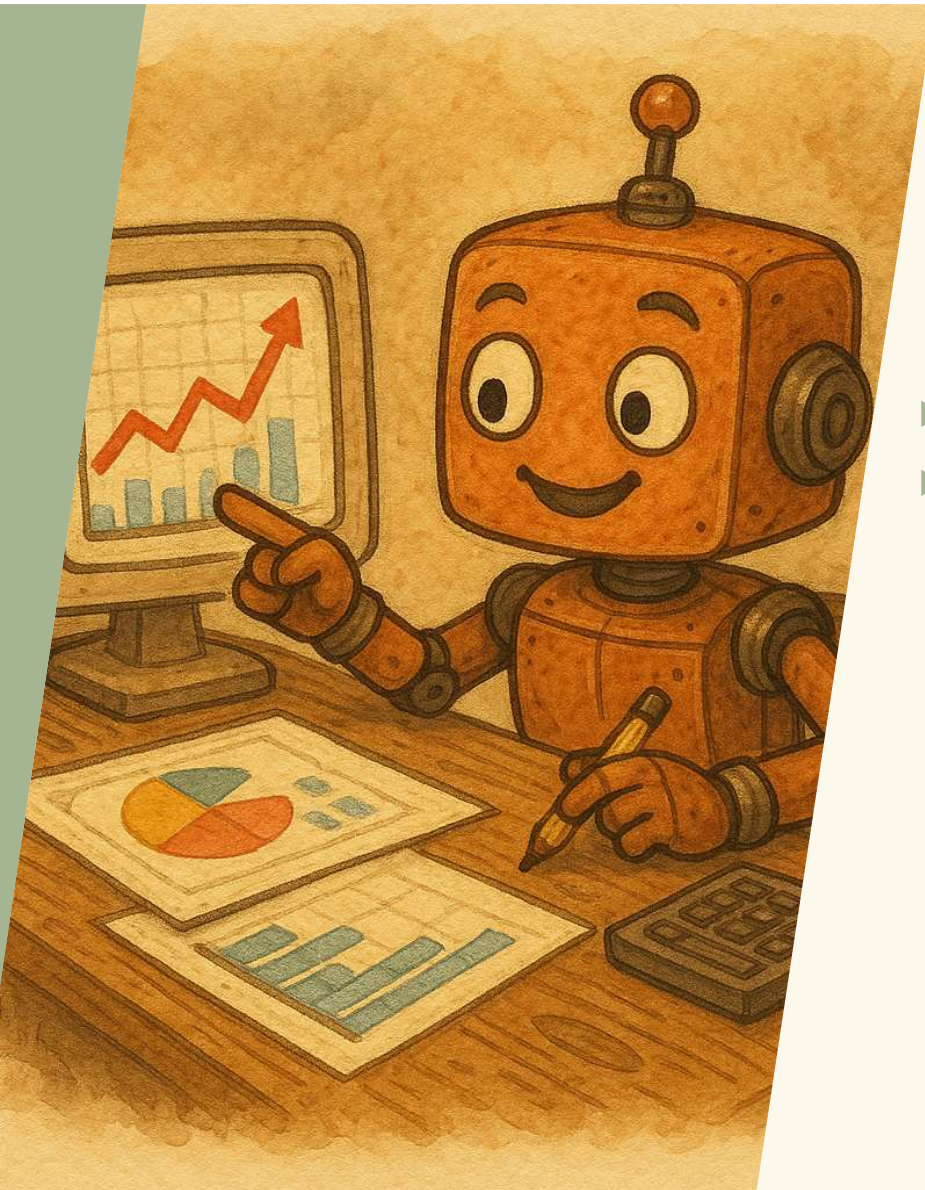
Mehr Arbeit, mehr Optimierung nötig

SEO und Google Ads müssen
deutlich besser gemacht werden als
noch vor ein paar Jahren



Life Hack:

- ▶ Meldet euch bei Google Ads an
- ▶ Geht zum Keyword Planer
- ▶ Recherchiert eure wichtigsten Keywords

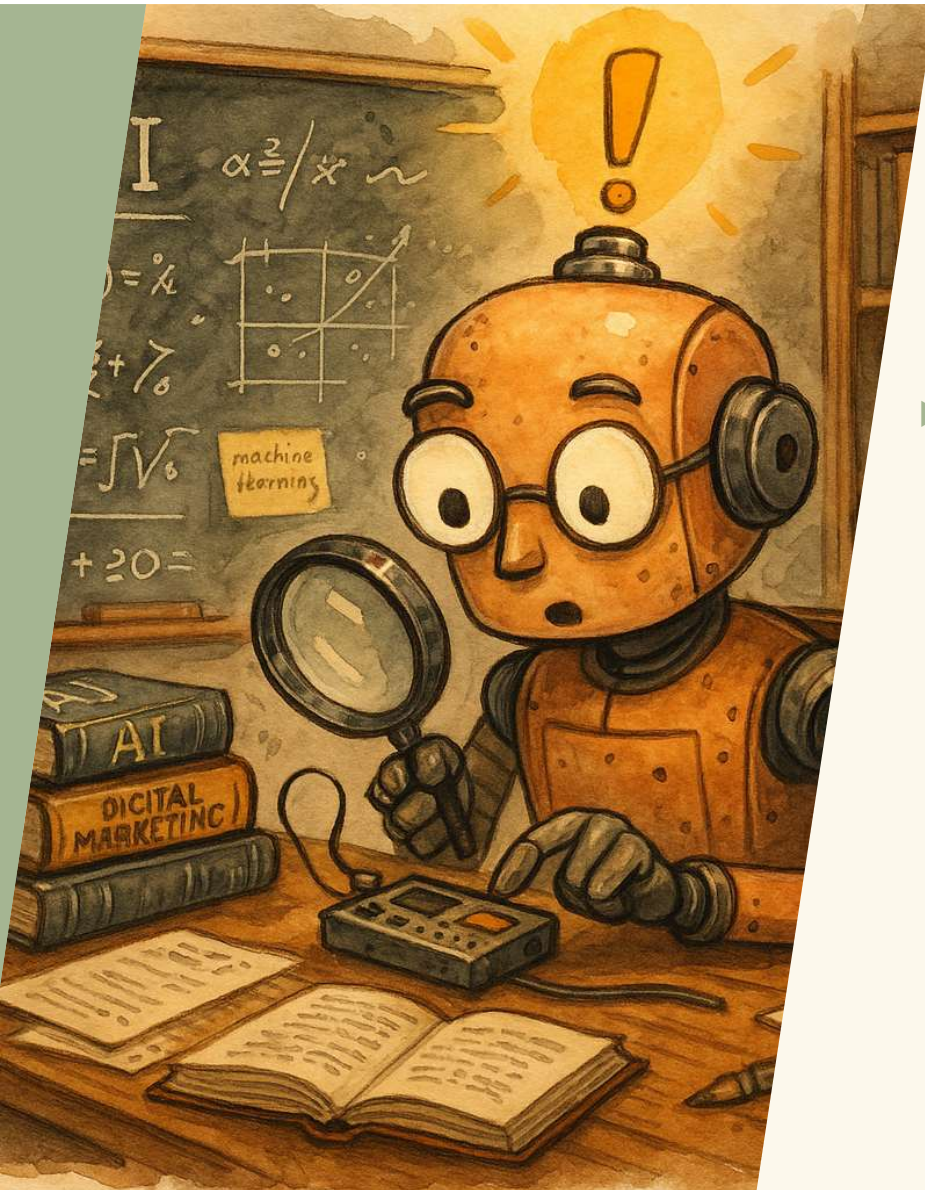


SEO

- ▶ Das Suchvolumen ist entscheidend
- ▶ Der Wettbewerb ist entscheidend (als Proxy)

☐ Keyword	↓ Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Änderung über drei Monate	Änderung Jahresvergl.	Wettbewerbsintensität	Gebot für obere Positionen (oberer Bereich)
Von Ihnen eingegebene Begriffe					
☐ trockenblumen	33.100 	+22 %	-18 %	Hoch	0,86 €
Keyword-Ideen					
☐ trockenblumenkranz	3.600 	0 %	-17 %	Hoch	0,61 €
☐ blumen trocknen	3.600 	-19 %	-34 %	Gering	0,16 €
☐ blumen zum trocknen	3.600 	-19 %	-34 %	Gering	0,16 €
☐ trockenblumen kaufen	2.900 	+21 %	-19 %	Hoch	0,95 €
☐ getrocknete blumen	2.400 	0 %	-21 %	Hoch	0,82 €

☐ Keyword	↓ Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Änderung über drei Monate	Änderung Jahresvergl.	Wettbewerbsintensität	Gebot für obere Positionen (oberer Bereich)
Von Ihnen eingegebene Begriffe					
☐ trockenblumen	33.100 	+22 %	-18 %	Hoch	0,86 €
Keyword-Ideen					
☐ trockenblumenkranz	3.600 	0 %	-17 %	Hoch	0,61 €
☐ blumen trocknen	3.600 	-19 %	-34 %	Gering	0,16 €
☐ blumen zum trocknen	3.600 	-19 %	-34 %	Gering	0,16 €
☐ trockenblumen kaufen	2.900 	+21 %	-19 %	Hoch	0,95 €
☐ getrocknete blumen	2.400 	0 %	-21 %	Hoch	0,82 €



Google Ads

- Der Preis ist entscheidend

☐ Keyword	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Änderung über drei Monate	Änderung Jahresvergl.	Wettbewerbsintensität	Gebot oder ↓ Position (oberer Bereich)
Keyword-Ideen					
☐ si nature trockenblumen	30	-67 %	-50 %	Hoch	10,37 €
☐ trockenblumen großhandel	1.300	+14 %	-23 %	Hoch	3,33 €
☐ großhandel trockenblumen	90	-22 %	0 %	Hoch	2,66 €
☐ großhandel für trockenblumen	10	0 %	0 %	Hoch	2,44 €
☐ tedi trockenblumen	320	+23 %	+23 %	Hoch	2,43 €
☐ getrocknete blumen großhandel	10	0 %	0 %	Hoch	2,43 €
☐ grosshändler trockenblumen	10	0 %	0 %	Hoch	2,41 €

2.

Gilt die Regel: Content,
Content, Content 2025 noch?



KI-Content & KI-Suche

- ▶ Immer mehr KI-Inhalte
- ▶ Immer weniger Leute auf eurer Seite





Deshalb: Die richtigen Leute!

- ▶ Schaut euch eure Kunden an: was ist für die richtig wichtig?
- ▶ Das ist der Content, den ihr kreieren müsst
- ▶ Nische, denn da ist KI schlecht

A vertical image of the WALL-E robot from the Pixar movie "WALL-E". He is a small, yellow, boxy robot with large, expressive eyes and a small screen on his chest. He is standing on a dark, rocky surface with a small green plant in the foreground. The background is a hazy, green landscape.

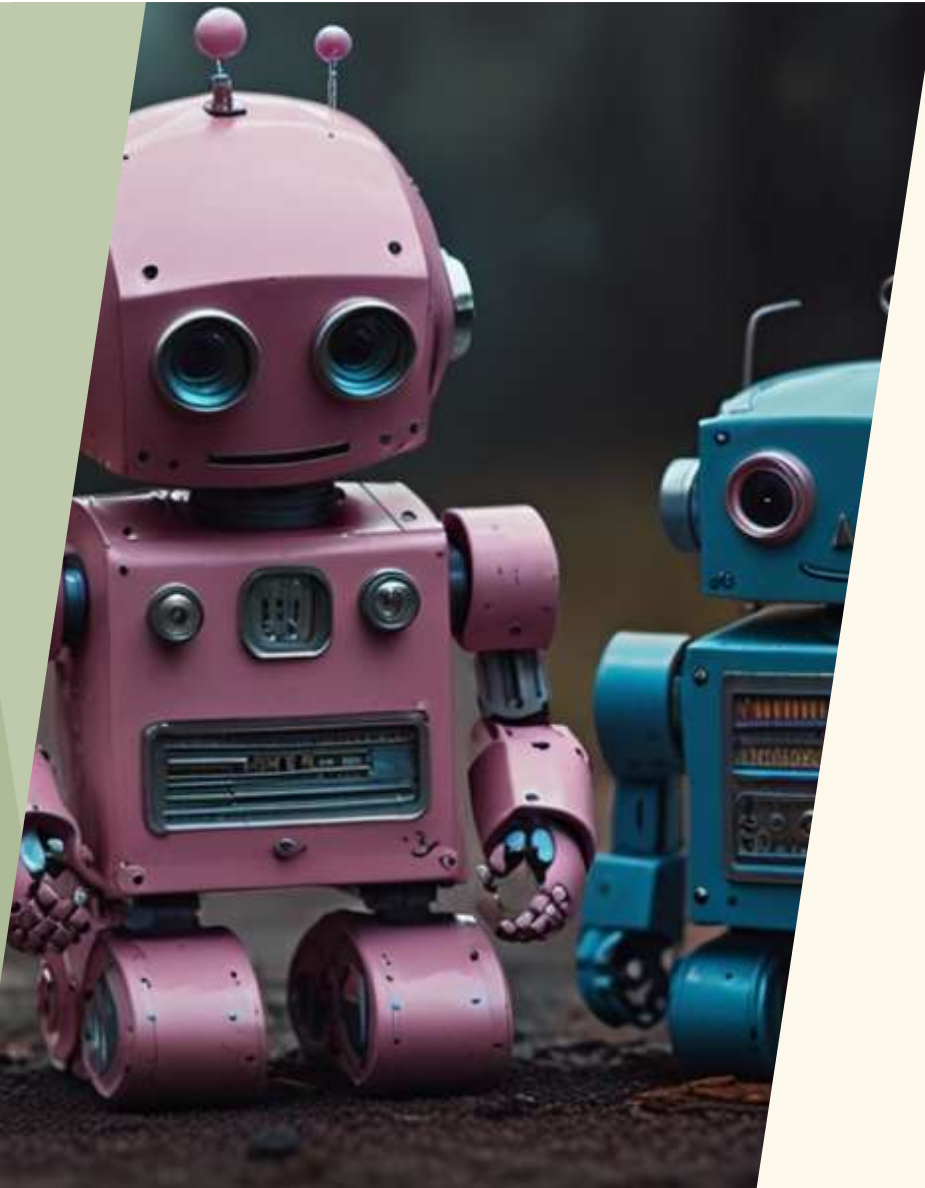
Verteilung des Contents über eure Kanäle

- ▶ Newsletter, Katalog, SMS, Podcast...
- ▶ Bei Insta & Co seid ihr abhängig von deren Regeln
- ▶ Die KIs sind auch nicht euer Freund...



Ganz wichtig

- ▶ Content alleine bringt keine Kunden
- ▶ Ihr müsst ein Produkt haben!



3.

Social Media - was ist
wichtig zu wissen als
Gründer.in?



Don't Build
On Rented
Land

Professioneller Content

- ▶ Wettbewerb härter geworden
- ▶ Der Content wird immer professioneller



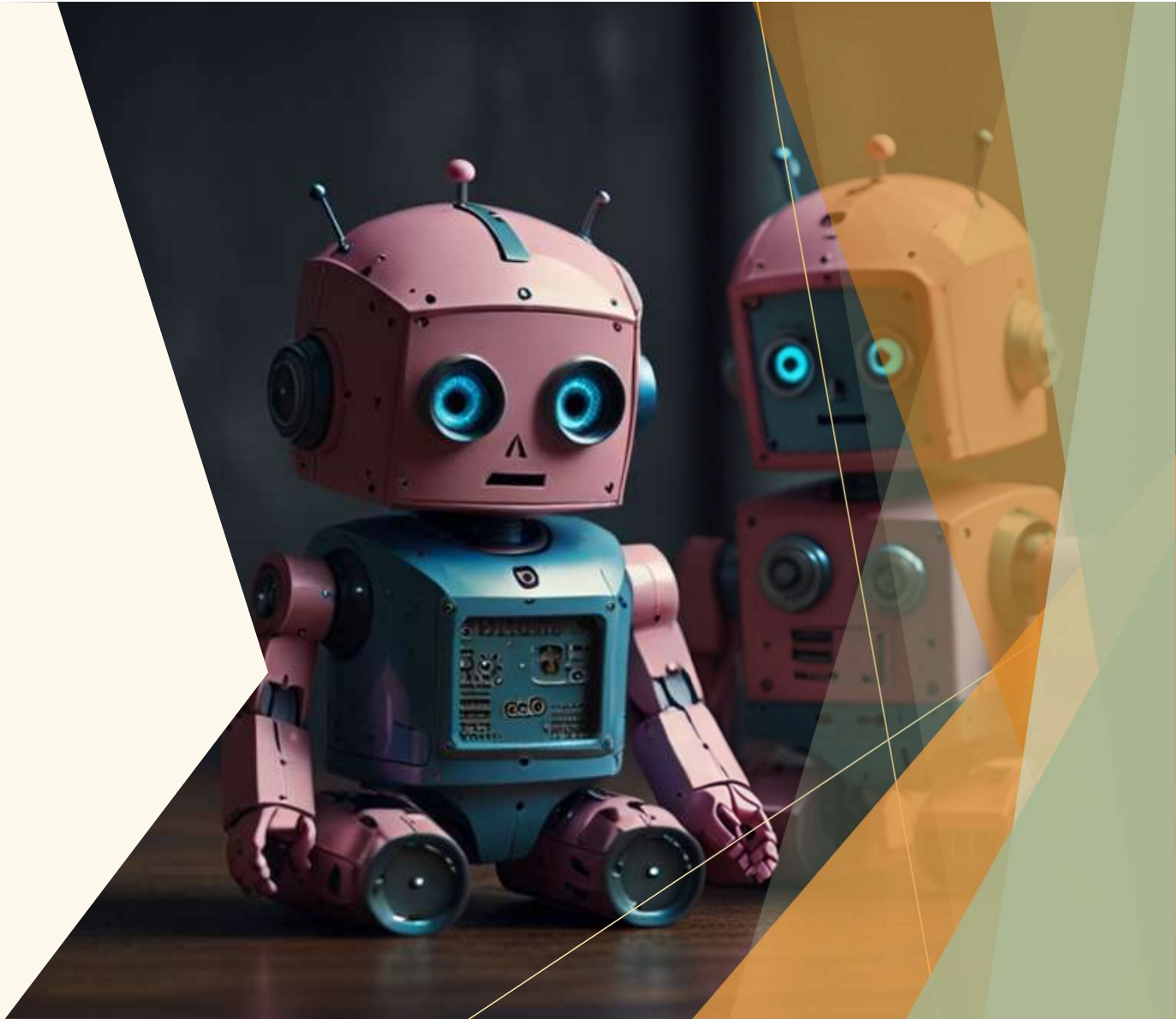


Deshalb: Nische, Nische, Nische

- ▶ Ihr kennt eure Kunden:
- ▶ Was wollen die lesen?
- ▶ Auf welchen Netzwerken sind die unterwegs?

Just do it!

- ▶ Bilder posten
- ▶ Videos machen
- ▶ Keine Angst, es wird schon schiefgehen 😎





Tools: es war noch nie
so einfach wie heute!

- ▶ Euer Smartphone
- ▶ Canva
- ▶ CapCut
- ▶ MS Designer

- ▶ Heygen
- ▶ Descript
- ▶ Elevenlabs
- ▶ ChatGPT



4.

Künstliche
Intelligenz, wie lässt
sich K.I. im Online-
Marketing nutzen?

Auch bei KI:

- ▶ Einfach machen
- ▶ Instagram-Post von ChatGPT? Ausprobieren!





KI hilft

- ▶ Als Sparringspartner
- ▶ Für Konzepte und Strategien
- ▶ Für besseres Schreiben (Social Media, Akquise-Emails...)



Aber Achtung

- ▶ Nichts blind veröffentlichen
- ▶ Immer nochmal Korrekturlesen!
- ▶ Denken müsst ihr immer noch selbst 😊

Konzentration auf:

- ▶ Eigene Channels
- ▶ 1-2 Netzwerke





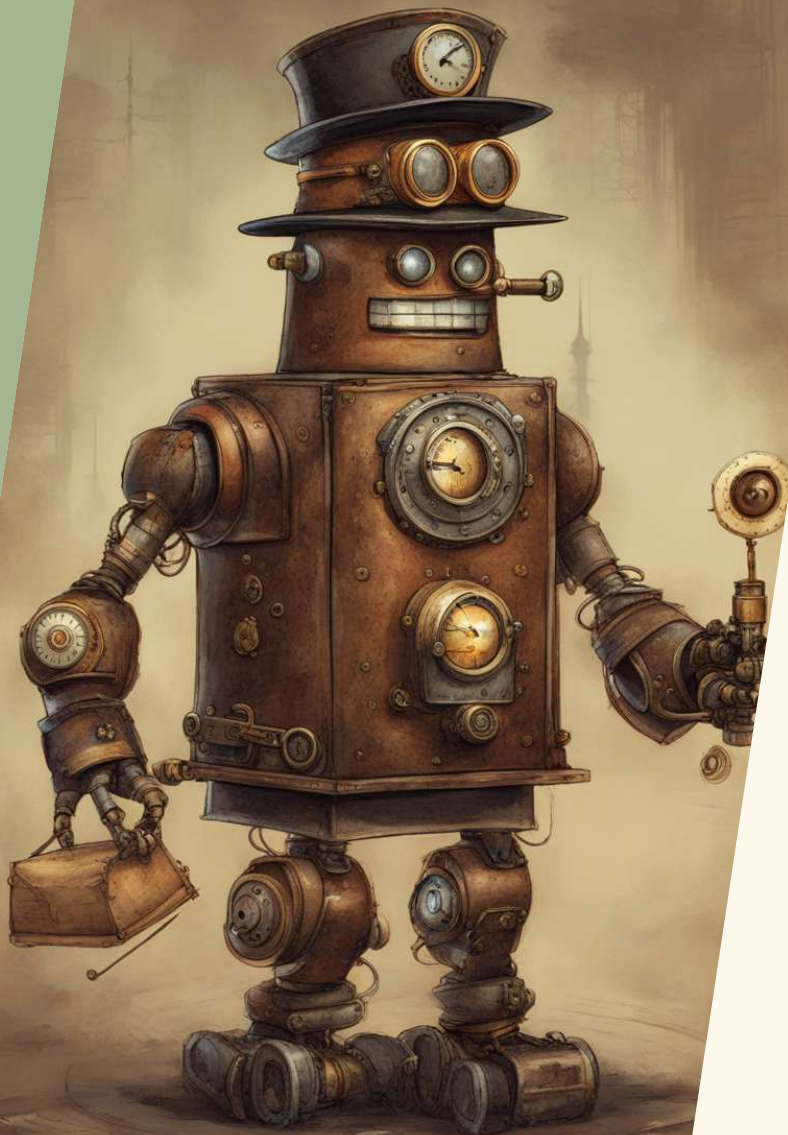
5.

Fazit



Langstrecke, nicht Sprint

- ▶ Regelmäßiges Posten,
Veröffentlichen, Versenden etc.
- ▶ Fokus auf eure Nische!
- ▶ Geld ist immer gut...



Wir helfen euch gerne!

- ▶ Meine Agentur: Argo.berlin
- ▶ Beginnersguide.nl
- ▶ Gerne auf LinkedIn connecten:
<https://linkedin.com/in/dietmarfischer/>