

Social
Entrepreneurship
Netzwerk
Deutschland



Technologie-Netzwerk Berlin e. V.



**SOCIAL
ECONOMY
BERLIN**

Soziales Unternehmertum in Berlin und Brandenburg: Gemeinsam für positive Veränderungen

sozialökologisch Gründen





Was sind Soziale Unternehmen?

- Unternehmen, die explizit gemeinwohlorientierte, soziale und / oder ökologische Ziele verfolgen
- Lösung gesellschaftlicher Probleme steht vor Gewinnmaximierung
- Gewinne werden reinvestiert oder gespendet
- Nichtstaatliche, zivilgesellschaftliche Initiativen
- partizipative Organisationsstruktur; demokratisches Management nach innen; kooperativ nach außen
- Soziale Unternehmen sind nicht an der Rechtsform erkennbar

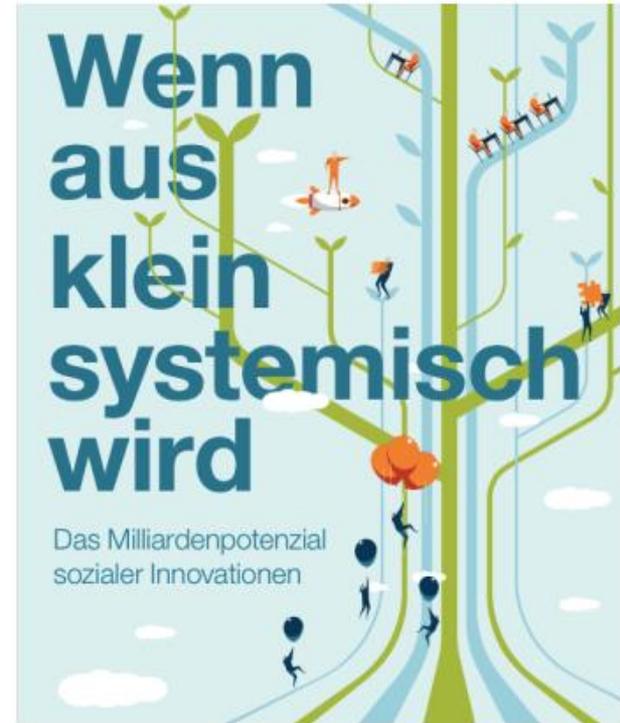
Warum Wirtschaft neu denken? Soziales Unternehmertum

Klimawandel, Chancengleichheit, Fragen der Migration und Integration, demografischer Wandel, Lebensmittelverschwendung, Armut, Umwelt- und Plastikverschmutzung....

Sozial Unternehmen können zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen beitragen:

„Würden die Lösungen der (...)
Sozialunternehmer in Deutschland systematisch
genutzt und besser in bestehende Systeme
integriert, ergäbe sich ein wirtschaftlicher
Nutzen mit Milliardenpotenzial.“

(Ashoka/McKinsey 2019)



Grafik: „Das Milliardenpotenzial sozialer Innovationen“,
Ashoka/McKinsey 2019

Beispiele für Sozialunternehmen in Deutschland



KLARA GRÜN



STADTBODENSTIFTUNG



SOULBOTTLES



discovering
hands
taktile diagnostik

DISCOVERING HANDS



AUTICON



Sozialökologisch Gründen in Berlin

Social Economy Berlin

Organisiert durch



Unterstützt durch



Unsere Erfolge *der letzten drei Jahre*

Erfolgreiches und niedrigschwelliges **Beratungsangebot für Gründer*innen**

- 240 umgesetzte Beratungstage seit 2020
- >35% mehr Beratungstage pro Jahr könnten umgesetzt werden
- 70% aller Beratungen führten zu Gründungen oder dem Ausbau von Geschäftstätigkeiten
- 1/3 der Unternehmen werden von Frauen gegründet und geführt
- 24 durchgeführte Workshops für Gründer*innen und Sozialunternehmen

- Konferenz 2021 mit über 540 Teilnehmenden; weitere zweitägige Konferenz im Juli 2023 mit etwa 300 Teilnehmenden

Social Economy Berlin



Social Economy Berlin ist die Anlaufstelle für Soziale Unternehmen, Gründer*innen und Unterstützungsorganisationen in Berlin.

Wir...

- organisieren **Veranstaltungen** und vermitteln Kontakte,
- unterstützen **Gründungsvorhaben** oder Weiterentwicklung von sozialen Unternehmen,
- stellen **Informationen** rund um das Thema Soziale Ökonomie in Berlin bereit,
- setzen uns für die Verbesserung der **Rahmenbedingungen** ein und
- organisieren den fachlichen **Austausch** zwischen Politik, Verwaltung, Wirtschaftsförderung, Wissenschaft und den Unternehmen der Sozialen Ökonomie.

Unterstützt durch:



Kostenfreie Vor-Gründungsberatung



Christoph
Rohde



+ 14 Workshops zu Gründung & Skalierung



Sozialökologisch Gründen in Brandenburg

3 Gründungszentren mit kostenlosem Support (P, CB, FFO)



Die Gründungswerkstatt wird gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg.

Kostenlose Beratung und Vernetzung



Angebot Aktuelles Über uns Kontakt



Social Impact Lab Potsdam

Schiffbauergasse 7, 14467 Potsdam
potsdam@socialimpactlab.eu
Telefon 0331 620 79 44

Kostenlose Beratung und Vernetzung in BRB



Schiffbauergasse 7, 14467 Potsdam
potsdam@socialimpactlab.eu
Telefon 0331 620 79 44

Ab November 23 auch: Kompetenzzentrum für Soziale Innovationen (Träger noch offen)

bundesweit:



IN PARTNERSHIP WITH ING

www.socialimpact.eu

Unternehmensbeispiele

A dark, high-contrast photograph of a modern building facade. The building features a grid of windows and a textured, possibly metallic or stone, surface. A street lamp is visible on the left side. The word "PLATTE" is overlaid in large, bold, white, sans-serif capital letters in the center of the image.

PLATTE

PLATTE.Berlin is a space,
platform and community
for fashion from Berlin.

PLATTE.Berlin shines light on Berlin
fashion and offers a space for consumers
and designers to connect through unique
experiences.

PLATTE



DIVERSE



SASSY



PLATTE

WE ARE

FAIR



SUSTAINABLE



PLATTE

OPEN

EXCHANGE



LOUD

AND EDGY



PLATTE

We make fashion
a safe space and show
a different side of
fashion that's limitless
rather than limited.

- Concept Store
- Event Space
- Workshops + Class Room
- Photo Studio
- Consulting + PR
- + Eventmanagement



PLATTE

EVENT SPACE

We provide a stage
and platform for local
designers.

BONDY



LUISE ZÜCKER



PLATTE

KOSMOS

We enable unique
retail experiences for
consumers



PLATTE

CONCEPT STORE

We enable knowledge exchange and further education in different areas through our events.



PLATTE

EVENT SPACE

Our educational offering supports local designers and drives new thinking whilst facilitating new networks.



PLATTE

WORKSHOPS B2B+B2C

You will find different
settings for your
shootings on 200 m².



PLATTE

STUDIO

**NICHE
CURATORS**

**INTERDISCIPLINARY
COMMUNITY**

**FASHION
FORWARD**

**LOCAL BERLIN
NEIGHBORHOOD**

TOURISTS

PLATTE

TARGET GROUP



PLATTE

TARGET GROUP

URBAN

DIVERSE

CREATIVE

EXTROVERT

AVANTGARDE

SASSY

BOLD

COLORFUL

BRANDAFFINE

PLATTE

TARGET GROUP



TURNING FASHION INTO A SAFE SPACE

- ➔ Advocating fair fashion and an open exchange with local communities.
- ➔ Focusing on diversity. Especially the BIPOC and LGBTQ+ communities.

PLATTE

WHAT'S NEXT?



NEMONA

MARTIN de SIQUEIRA
MARTIN de SIQUEIRA

LNFA
CONCEPT STORE



VBM - Verein Berliner Modedesigner

S49

weißensee kunsthochschule berlin

æthic

htw.



circular.fashion

WEAR IT



Textile
Prototyping
Lab

GFD
GERMAN DESIGNERS FASHION FEDERATION

Sqetch

FASHION COUNCIL GERMANY

STUDIO 2RETAIL

BERLIN FASHION WEEK

The Ground

PUSH
Gründerzentrum der bbw Hochschule

in:polis
urbanism®

studio MM04

OSMO

PLATTE

PARTNERS

OSTMOST
BERLIN



KYRÖ
DISTILLERY
COMPANY



Schweppes®

WILSA



cricut

vinokilo

DER TAGESSPIEGEL



Dr. Martens

Happy Socks

MAC

AVEDA™

Schwarzkopf



FASHIONUNITED

lala
BERLIN

PREMIUM
GROUP

electronic
beats



VIS
VISIONARY SERVICES

STUDIO2RETAIL
BLOCKPARTY

SIK RELATIONS

we are knitters

vorn

PLATTE

FRIENDS

PLATTE.Berlin is an initiative of the
business development agencies
Berlin Pankow and Berlin Mitte.

Supported by the Senate Department
for Economy, Energy and Enterprises
and the European Union with the European
Funds for Regional Development.



PLATTE

PLOTTE

Instagram

platte.berlin





Headliner gUG

Journalismus erleben

**Warum brauchen Journalismus und
Gesellschaft unser Projekt?**

Probleme der Mediengesellschaft, die wir angehen



1. Vertrauensverlust in die Medien
2. Fehlende Repräsentativität moderner Gesellschaft im Medienangebot
3. 'Headlining': fehlende tiefgründige Beschäftigung mit Inhalten
4. Filter Bubbles als Konsum der immer gleichen Themen und Ansichten

1. Gefahr für Demokratie
2. Gesellschaftlicher Zusammenhalt zerfällt
1. Unwissende Bürger:innen, die empfänglich sind für populistische Inhalte
2. Führt zu Polarisierung der Gesellschaft und zu Isolation

Wie genau werden wir Journalismus erlebbar und nahbar machen?



Journalismus mit allen Sinnen erleben

Mit begeisternden und anregenden Live-Shows

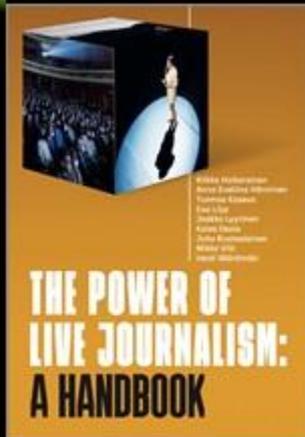
Durch wahrhaftiges und persönliches Storytelling, das mit künstlerischen und digitalen Elementen akzentuiert wird



Jaakko Lyytinen (The Black Box, Finland)
veröffentlichte 2021 am Reuters Institute for the Study
of Journalism (Uni Oxford) das Paper: „How live
journalism is re-engaging news audiences“



***„I do not know of any other existing format that
more effectively binds reporters and their
audiences together.“***



Unsere Lösungen

- **Nähe und Vertrauen** zwischen Reporter:innen und Publikum wiederherstellen durch Begegnung
- Abbildung der gesamten Gesellschaft auf Bühnen
- Zielgruppen erreichen, die Kontakt zu seriösen Medien verloren haben, auch Schüler:innen
- **Gesellschaftliches Miteinander** stärken, Völkerverständigung, Themen außerhalb der Bubble entdecken
- **Neue Erzählmöglichkeiten + Publikums-Resonanz**
-> wieder mehr Freude an journalistischer Arbeit



Internationaler Trend

USA: Pop-Up Magazine

2009 in Kalifornien gestartet

Finnland: The Black Box

16 Mal pro Jahr vor ausverkauftem Nationaltheater

Frankreich: Live Magazine

Riesige Shows in Paris, Brüssel und sogar im Amphitheater von Arles, > 2000 Zuschauer

Spanien, Dänemark, Niederlande

eigene Shows

Live-Journalismus-Konferenzen in Helsinki und Toronto



Reporter Slam



Unterhaltungsformat

Journalist:innen großer Medienhäuser bereiten lustig ihre Recherchen auf

Publikum erhält Einblicke in journalistische Arbeit und baut Vorurteile ab

Wettbewerbscharakter

Showband: Bommi & Brummi

Moderator: Jochen Markt

Gute Besserung



Inspirationsformat

Journalist:innen erzählen Geschichten basierend auf einem konstruktiven Ansatz

Publikum erhält Werkzeuge zur gesünderen Mediennutzung an die Hand

Partizipativ & lösungsorientiert

Musik von diversen, lokalen Künstler:innen

JIVE



Theaterformat

Geschichten werden performativ von Medien- und Kunstschaffenden dargeboten

Publikum wird informiert, inspiriert und zum Nachdenken bewegt

Reflektiert & kreativ

Eine Ausgabe des Spiegel, gepaart mit den Münchner Kammerspielen.

Und das Beste ist: Es funktioniert!

Reporter Slam

Deutschlands unterhaltsamste Bühnenshow
mit Journalist:innen

Seit 2016:

Mehr als 50 Shows in 13 Städten mit
mehr als 10.000 Zuschauer:innen

Reporter Slams in, Nordmazedonien,
Rumänien, Albanien, Österreich und
Kanada, dazu Lizenzen an Ungarn und
Republik Moldau



Bildung als gesellschaftlicher Zweck der Firma

- Schul-Tourneen mit Reporter Slam geplant
- Pilot in Planung für Herbst 2024
- Slams an Schulen und in lokalen Stadttheatern
- Vertiefte Gespräche über Pressefreiheit, journalistisches Handwerk oder auch den Kampf gegen Desinformationen



Welche Kompetenzen hat unser Team?

**BWL & Fundraising
Konzeption / Ideen
Medienentwicklung**



Christine Liehr
Co-Geschäftsführerin

**Journalistisches
Handwerk & Netzwerk
Moderation / Bildung**



Jochen Markt
Co-Geschäftsführer

**Organisationsentwicklung
Unternehmensführung
Film- und Videoproduktion**



Christoph Herms
Mitgesellschafter



Entwicklung & Planung neuer Show-Formate, die Tausende von Menschen anziehen werden:

>> **2023: 500 Zuschauer** bei JIVE Klima Premiere am 21.11. im Babylon

>> **2027: 1.200 pro Show**



Geschäftsmodell ausbauen:

Zunächst: öffentliche Förderung als stärkste Säule (mit Zweckbetrieben Bildung, Kunst & Kultur, Völkerverständigung)

Ab 2027 dann:

- 50 % Ticketeinnahmen
- 25 % öffentliche Zuwendungen und Spenden
- 25 % Sponsoring, Werbung, Merchandising

Gesprächsrunde



**Jonas
Nipkow**

Projektmanager
SEND e.V.



**Heike
Birkhölzer**

Projektleiterin
TechNet &
Geschäftsführerin
Graefewirtschaft
GmbH



**Thorsten
Jahnke**

Geschäftsführer iq
consult GmbH &
Mitgründer Social
Impact gGmbH



**Jochen
Markett**

Journalist & Co-
Gesellschafter
Headliner gUG



**Sevil
Uguz**

Gründerin
Platte e.V.



**Ann
Franke**

Gründerin
Platte e.V.



***Newsletter
Social Economy Berlin***





#socialeconomyberlin



socialeconomy.berlin



[linkedin.com/company/social-economy-berlin](https://www.linkedin.com/company/social-economy-berlin)
[@socialeconomyberlin](https://www.linkedin.com/company/social-economy-berlin)



twitter.com/soceconberlin
[@soceconberlin](https://twitter.com/soceconberlin)