



Deutsches
Patent- und Markenamt

Schützen nützt!

Von Marken, Designs und Patenten

deGUT

Berlin, 13. Oktober 2023

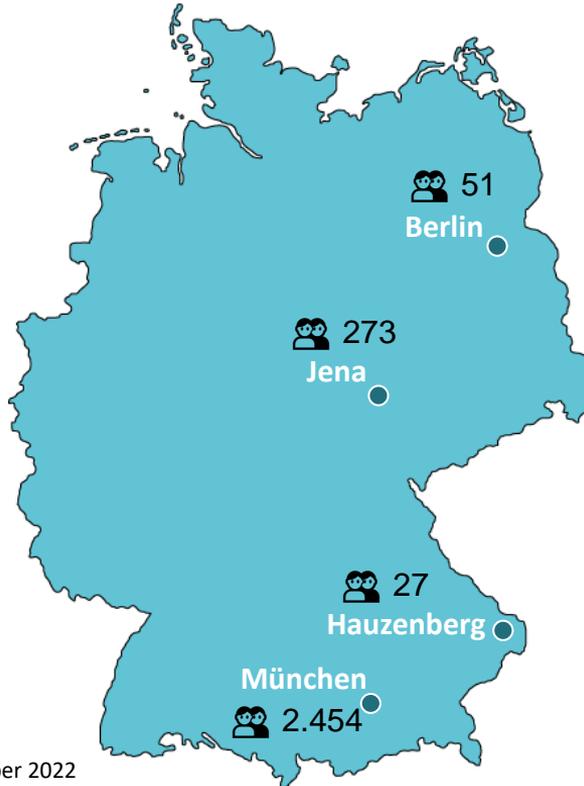
Heike Karzel

Deutsches Patent- und Markenamt, IDZ Berlin

www.dpma.de



Standorte



Stand: 31. Dezember 2022



Berlin



Jena



München



- Warum schützen?
- Welche Schutzinstrumente gibt es?
- Was können die?
- Wo sind die Grenzen des Schutzes?
- „Zu teuer“, „zu aufwendig“, „nicht durchsetzbar“, „nur was für große Unternehmen“ – Argumente für den Schutz
- Tipps für den professionellen Umgang mit geistigem Eigentum

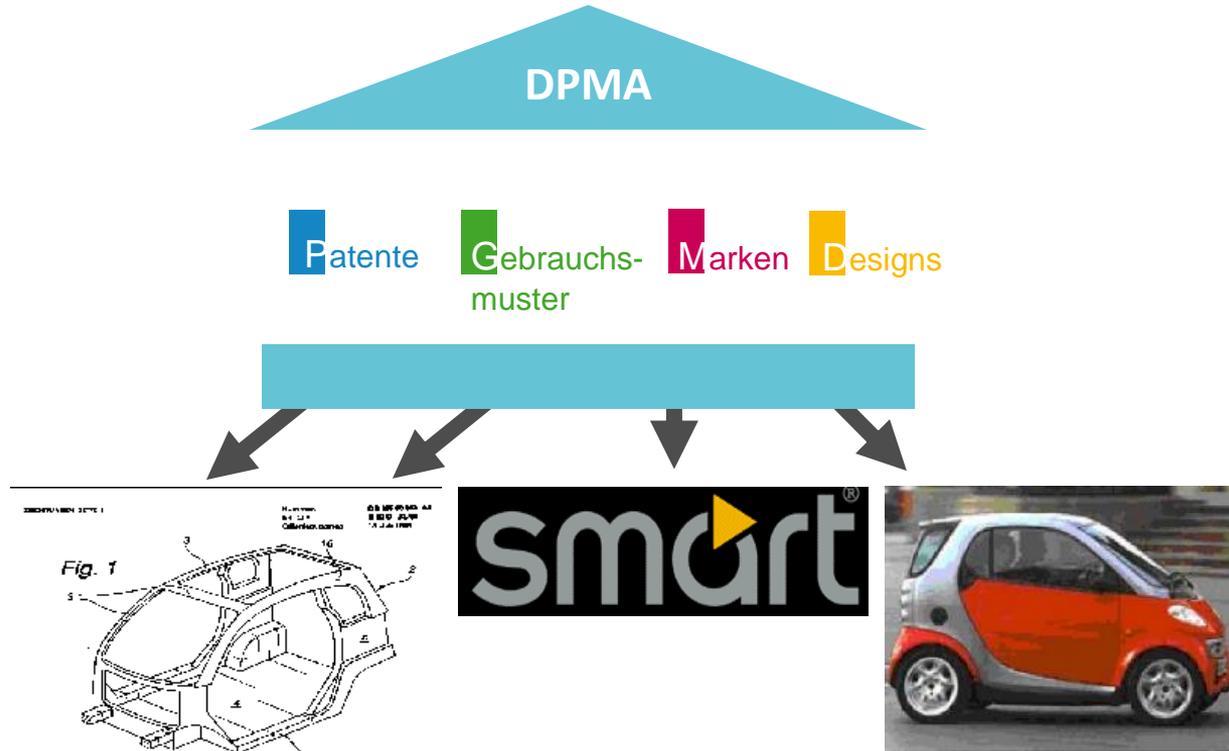


IP für Gründungen – warum?

- Was macht Ihre Idee aus?
- Was würde wohl passieren, wenn ein anderes Unternehmen sie nachahmen würde ?
- Welche Dinge würden Sie auf keinen Fall Ihrer Konkurrenz zur Verfügung stellen?
- Wie können Sie diese Dinge schützen?



Alle Schutzrechte unter einem Dach





Schutzrechte im Überblick

	Schutzgegenstand	Schutzentstehung	Schutzdauer
Patent	technische Erfindungen , die neu sind, auf einer erfinderischen Tätigkeit beruhen und gewerblich anwendbar sind	Registrierung erforderlich	Max. 20 Jahre
Gebrauchsmuster	technische Erfindungen , die neu sind, auf einem erfinderischen Schritt beruhen und gewerblich anwendbar sind Kein Schutz für Verfahrenserfindungen!	Registrierung erforderlich	Max. 10 Jahre
Marke	Schutz der Kennzeichnungsmittel , mit deren Hilfe Waren und Dienstleistungen mehrerer Wettbewerber voneinander unterscheidbar sind	i. d. R. Registrierung, Benutzung	10 Jahre, beliebig oft verlängerbar
Design	Schutz der äußeren Formgestaltung	i. d. R. Registrierung	Max. 25 Jahre
Urheberrecht	Individuelle geistige Leistung, die sich in einem Werk der Literatur, Wissenschaft und Kunst widerspiegelt -Schöpfungen mit individuellem Charakter -Computerprogramme	entsteht mit der Schöpfung ⇒ keine Registrierung	70 Jahre nach Tod des Urhebers



Was können Schutzrechte?

- Geben das Recht, Dritte von der gewerblichen Nutzung auszuschließen
- Machen Innovationen und Kreationen zu einem Vermögenswert des Unternehmens
- Helfen bei der Vermarktung
- Steigern die Reputation



Grenzen der Schutzrechte

- Ablauf nach maximaler Schutzdauer (Ausnahme: Marke)
- Territorialitätsprinzip
- Geschützt ist in der Regel nur die gewerbliche Nutzung einer Erfindung oder Kreation
- Schutzzumfang ist genau definiert
- kein Schutz für Geschäftsideen, Entdeckungen...



Territorialitätsprinzip



Deutsches
Patent- und Markenamt



Deutschland (national)

EU-weit für Marke/Design

39 Länder für Patente

im Ausland (International)



Geht's auch ohne Schutzrechte?

- Strategische Entscheidung
- Auch wenn Sie selbst Ihre Innovationen und Kreationen bewusst nicht mit Registerrechten schützen, sollten Sie bereits existierende fremde Schutzrechte beachten und nicht die Rechte von Dritten verletzen.



Gewerblicher Rechtsschutz

Erwerb und Aufrechterhaltung von Schutzrechten ist teuer ?!

- Aufwendungen für Schutzrechte als Investition verstehen und nicht als Kosten.



Argumente für den Rechtsschutz

Schutzrechte sichern ist aufwendig und kompliziert !?

- Es gibt vielfältige Unterstützungsangebote beim DPMA, bei Patentinformationszentren oder auch bei Patentanwaltschaft.
- Vorteile rechtfertigen Aufwand.



Argumente für den Rechtsschutz

Technische Schutzrechte sind nur etwas für große Unternehmen !?

- Gerade Gründerinnen und Gründer sowie Start-ups haben oft nicht die Voraussetzungen, ihre Entwicklungen schnell und sicher auf den Markt zu bringen.
- Schutzrechte verschaffen Zeitreserven und verhelfen zur Monopolstellung.



Argumente für den Erwerb von Schutzrechten

Technische Schutzrechte verraten der Konkurrenz mein Know-how !?

- Von der Anmeldung bis zur Offenlegung vergehen 18 Monate. Bei heutigen kurzen Produktlebenszyklen eine ausreichende Zeit der Geheimhaltung.
- Nichtanmelden bedeutet auch ein erhebliches Risiko, weil die Konkurrenz zuvor kommen könnten!



Warum sollte das Thema Marke unbedingt auf der To-do-Liste von Gründerinnen und Gründern stehen?

- Damit Sie Ihre Alleinstellungsmerkmale schützen.
- Damit das Markenrecht nicht zur Falle für Sie wird.



Argumente für den Markenschutz

Mein Firmenname ist ja im Handelsregister eingetragen!?

- Die Eintragung im Handelsregister hat nur regionale Bedeutung.
- Schutz vor späteren verwechslungsfähigen Namen/Logos bietet nur eine eingetragene Marke.



Argumente für den Markenschutz

Produktkennzeichen können auch ohne Schutz verwendet werden!?

- Auch nach jahrelanger Verwendung eines (nicht registrierten) Kennzeichens kann die Weiterbenutzung untersagt werden.



Argumente für den Markenschutz

**Ich habe auf jeden Fall Urheberschutz für mein Logo,
da brauche ich keine Marke!?**

- Urheberrechtsschutz setzt eine gewisse Schöpfungshöhe voraus.



Marken- und/oder Designschutz

Ein Logo können Sie als Design und als Marke schützen lassen!

Design	Marke
Neuheit	nein
25 Jahre	keine maximale Schutzdauer
kein Benutzungszwang	Benutzungszwang
klassenunabhängig	klassenabhängiger Schutz



Schutzrechtsverletzungen

Was kann ich als Schutzrechtsinhaber gegen eine Schutzrechtsverletzung unternehmen?

- Rechtsverletzende Gegenstände einziehen und vernichten lassen
- Beschlagnahme bei Zollbehörden veranlassen
- Entschädigung, Unterlassung, Herausgabe des Gewinns, Zahlung einer Lizenzgebühr verlangen
- Auskünfte über den Benutzungsumfang erzwingen
- Gefängnisstrafen, Geldstrafen vom Gesetzgeber vorgesehen

Konfrontation oder Kooperation?



Gebühren und Laufzeit

	Patente	Gebrauchsmuster	Marke	Design
Anmeldung schriftlich	60,-€	40,-€	300,-€	70,-€
Anmeldung elektronisch	40,-€	30,-€	290,-€	60,-€
Prüfung	350,-€ Sachprüfung (St. d. T.)	250,-€ Recherche (St. d. T.)	Sachprüfung	Sachprüfung
Jahresgebühren	70,-€ bis 2.030,-€	210,-€ bis 530,-€	Alle 10 Jahre 750,-€	Alle 5 Jahre 90,-€ bis 180,-€
Laufzeit	20 Jahre	10 Jahre	Unbegrenzte Verlängerung	25 Jahre



Geistiges Eigentum schützen I

- Halten Sie Ihre Ideen geheim
- Erst anmelden, dann veröffentlichen
- Recherchieren Sie, ob Ihre Idee schon bekannt ist
- Verletzen Sie nicht die Rechte Dritter
- Sichern Sie die Überwachung Ihres Schutzrechts

Wer keine Rechte hat, kann sie auch nicht durchsetzen!



Geistiges Eigentum schützen II

- Entwickeln Sie eine Schutzrechtsstrategie!
 - Was kann ich schützen?
 - Was muss ich schützen?
 - Mit welchen Instrumenten?
Kombinationen?
 - Wo brauche ich Schutz?



Gitschiner Straße 97
am Halleschen Tor



Information der Öffentlichkeit

- Rechervesaal
- Auskunftsstelle
- Kostenlose Erstberatung in Zusammenarbeit mit der Patentanwaltschaft
- Schulungsveranstaltungen



Angebot im DPMA, IDZ Berlin

Kostenlose Erstberatung in Zusammenarbeit mit der Patentanwaltschaft:

Jeden Donnerstag: 10.00–13.00 Uhr

Jeweils bis zu 20 Minuten pro Termin

Terminvereinbarung:

Tel. 030 25992-230/231 oder recherchesaal-berlin@dpma.de



Online-Seminare vom DPMA

17.10.2023 10.00–12.00 Uhr	Marken Modul: Basis und erweiterte Recherche	25 €
24.10.2023 9.30–12.00 Uhr	DPMAregister Patente/Gebrauchsmuster: Expertenrecherche	25 €
25.10.2023 9.30–12.00 Uhr	DEPATISnet Modul: Basis und erweiterte Recherche	25 €
21.11.2023 10.00 – 11.00 Uhr	DPMAregister: Überwachung der Schutzrechte	kostenlos

Anmeldung siehe: www.dpma.de/dpma/veranstaltungen/index.html



Deutsches
Patent- und Markenamt

Schützen nützt!

Von Marken, Designs und Patenten

deGUT

Berlin, 13. Oktober 2023

Heike Karzel

Deutsches Patent- und Markenamt, IDZ Berlin

www.dpma.de