



# **DEGUT 2025**

# **DOKUMENTATION**



**DEGUT**

Messe zum Gründen  
und Unternehmen





# DEGUT 2025

Zum **41. Mal** öffnete die deGUT am 10. und 11. Oktober 2025 ihre Türen für Gründer:innen, Start-ups und alle, die ihre eigenen Geschäftsideen verwirklichen wollen. Unter dem Motto „Alles, was du zum Gründen brauchst“ drehte sich in der ARENA Berlin zwei Tage lang alles um die Themen, die für Gründer:innen und Unternehmer:innen wirklich zählen.

Die Eröffnungszeremonie der 41. deGUT fand traditionell im Beisein von Vertreter:innen der Schirmherrschaft und den Förderern statt. Anschließend folgte eine inspirierende Keynote von Dr. Wolfgang Gründinger, Chief Evangelist bei Enpal.

Er sprach über die Zukunft von Energie, Digitalisierung und Unternehmertum. Vor Ort hatten die Besucher:innen anschließend die Gelegenheit, Expert:innen zu treffen, an Workshops teilzunehmen, neue Kontakte zu knüpfen und wertvolle Impulse für ihre eigene Gründung mitzunehmen. **Über 100 Aussteller und Berater** standen bereit, um ihr Wissen zu teilen, Fragen zu beantworten und Tipps für jede Phase der Gründung zu geben. Das vielseitige Programm reichte von Keynotes erfolgreicher Persönlichkeiten aus der Start-up-Szene über interaktive Workshops und Panel-Diskussionen bis hin zu Live-Pitches ausgewählter Start-ups.

**WIR  
KANNEN**



# MICHAEL BIEL

STAATSSEKRETÄR IN DER BERLINER  
SENATSVERWALTUNG FÜR WIRTSCHAFT,  
ENERGIE UND BETRIEBE

„Die deGUT ist ein zentraler Impulsgeber für die Berliner Gründungslandschaft. Und die ist lebhaft, denn jährlich werden mehr als 38.000 Unternehmen in Berlin gegründet. Wer in unserer Stadt ein Unternehmen startet, findet auf der deGUT Inspiration, Beratung und die richtigen Partner – von der Idee bis zur Anwendung.“

Wir wollen Berlin zum Innovationsstandort Nummer 1 in Europa machen. Dafür brauchen wir genau dieses lebendige Gründungsgeschehen, das die deGUT jedes Jahr sichtbar macht. Von Förder- und Finanzierungsworkshops über praxisnahe Gründungsberatung bis hin zum Speed-Dating in der Start-up ARENA – die Themen der diesjährigen deGUT zeigen, wie vielfältig und dynamisch die Zukunft des Unternehmertums in Berlin ist.“



# DANIEL KELLER

MINISTER FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT,  
ENERGIE UND KLIMASCHUTZ DES  
LANDES BRANDENBURG

„Die deGUT ist ein sehr gutes Forum für angehende Gründerinnen und Gründer und junge Unternehmen, um in den Austausch zu treten und ihre Ideen weiterzuentwickeln. Brandenburg hat sich in den letzten Jahren als ein dynamischer Gründungsstandort etabliert.“

Events wie dieses sind dabei entscheidend für die Weiterentwicklung unserer Start-up-Szene und die Förderung von Unternehmergeist. Wir unterstützen Gründerinnen und Gründer auf ihrem Weg und schaffen die besten Voraussetzungen, um die Zukunft unserer Wirtschaft nachhaltig und innovativ zu gestalten.“

# SPEAKER:INNEN DER DEGUT

**Ghazaleh Madani**, Gründerin des Biotech-Start-ups CanChip, begeisterte das Publikum am Samstag in der Start-up ARENA. Ihre Technologie „Tumor-on-a-Chip“ ermöglicht eine neue Herangehensweise in der Krebsforschung, bei der traditionelle Zellkulturen und Tierversuche durch innovative, realitätsnahe Verfahren abgelöst werden. Die promovierte Biochemikerin und Molekularbiologin zeigte anschaulich, wie aus wissenschaftlicher Expertise ein erfolgreiches Geschäftsmodell entstehen kann und welche Schritte nötig sind, um Forschung in unternehmerisches Handeln zu verwandeln.

**Dr. Wolfgang Gründinger** ist nicht nur eine prägende Stimme in den Bereichen Energie, Digitalisierung und Unternehmertum, sondern auch Chief Evangelist bei Enpal, einem der erfolgreichsten deutschen Climate-Tech-Unternehmen. Enpal hat es sich zur Mission gemacht, Solarenergie für alle zugänglich zu machen. In der Start-up ARENA teilte Dr. Gründinger seine Erkenntnisse über Wachstum, Unternehmenskultur und die Herausforderungen der Energiewende.



# BUSINESSPLAN-WETTBEWERB BERLIN-BRANDENBURG (BPW)

Der Auftakt des BPW 2026 auf dem Marktplatz war wieder ein voller Erfolg und bot den perfekten Start in das neue Jahr des Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg. Interessierte Besucher:innen konnten beim BPW ABC die wichtigsten Begriffe und Abläufe des Wettbewerbs kennenlernen, während beim Mutmachtalk das ehemalige Gründungsteam der „Bäckerei Brede“ spannende Einblicke in ihre eigene BPW-Erfahrung gab.

Besonders der sich anschließende Networking-Teil des Events sorgte für anregende Gespräche.  
Der BPW 2026 ist gestartet!



# VIELFALT GRÜNDET

Auch 2025 war „Vielfalt gründet“ ein fester Bestandteil der deGUT. Das Team bot Gründungsinteressierten Beratung in mehreren Sprachen an und unterstützte sie bei allen Fragen rund um Finanzierung, Förderung, Netzwerke und Gründungsschritte.

Ergänzend wurden kostenlose, mehrsprachige Messerundgänge angeboten, die den Teilnehmer:innen halfen, sich einen umfassenden Überblick über die Messe zu verschaffen, passende Aussteller zu entdecken und gezielt Kontakte zu knüpfen. Möglich waren Messerundgänge auf Polnisch, Russisch, Spanisch und Englisch.



# PITCHES, EVENTS UND WETTBEWERBE!

Auf der deGUT wurden zahlreiche Ideen und innovative Konzepte gefeiert. Beim Event „Rave trifft deGUT“ nutzten Start-ups und Unternehmer:innen die Bühne, um sich zu präsentieren.



# BACB SPEEDDATING

Die offene Netzwerkfläche auf dem neuen CAMPUS bot ideale Bedingungen für Austausch und spontane Begegnungen. Beim SpeedDating des Business Angels Club Berlin-Brandenburg (BACB) präsentierten Start-ups wie Apollo, Outzip und UrbView ihre Konzepte direkt vor Investor:innen und Fachpublikum.

Besonders überzeugte MIYOL: Mit ihren intelligenten Einlegesohlen, die Komfort und smarte Technologie verbinden, sicherte sich das Team den ersten Platz. Als Preis erhielt MIYOL eine Wildcard für den BACB PitchingDay, bei dem sich das Start-up exklusiv vor den über 150 Mitglieder:innen des Clubs präsentieren darf.





# RAVE TRIFFT DEGUT

2025 gab es auf der deGUT ein echtes Highlight und das kam in Form des Rave trifft deGUT-Event! Statt der gewohnten Regionalheld®-Veranstaltung erwartete die Teilnehmer:innen eine erfrischend neue Mischung aus Auszeichnung und interaktivem Panel Talk.

**Im Fokus:** Rave The Planet, die als Regionalheld® 2025 für ihr außergewöhnliches Engagement geehrt wurden, Unternehmertum mit Musik, Kultur und sozialer Verantwortung zu vereinen.

Nach der Begrüßung und Auszeichnung folgte die Panel-Diskussion „Gründen, Rave & Region“.

Vertreter:innen von Rave The Planet, MiU24®, Britta Mischer, Mitgründerin von der Filmproduktionsfirma 25films sowie Jörn Krug, Projektleiter des Gründungs-service und MOVE2startup an der Filmuniversität Babelsberg, tauschten sich darüber aus, wie Kultur und Werte in den Gründungsprozess integriert werden können.

Die Diskussion bot spannende Einblicke in die Verknüpfung von sozialen Werten und Wirtschaft und ermöglichte den Teilnehmer:innen, ihre eigenen Ideen und Fragen einzubringen. Zum Abschluss des Events ging es ans Netzwerken.

# START-UP ARENA

Seit dem erfolgreichen Auftakt im Jahr 2021 hat die Start-up-ARENA nun schon im fünften Jahr ein abwechslungsreiches Programm aus spannenden Formaten geboten. In diesem Jahr konnten die Teilnehmer:innen einen Mix aus innovativen Geschäfts-ideen und praxisorientierten Formaten erleben.

Besonders die Speed-Pitchings, die Vorstellung der Start-up-Zentren aus Brandenburg und die Fundraising Masterclass stießen auf großes Interesse und lieferten wertvolle Impulse für Gründer:innen.

Dank der engen Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH (WFBB) sowie ausgewählten Partner:innen aus der Berliner Start-up- und Gründungsszene, unterstützt durch das Berliner Projekt Zukunft und die Kofinanzierung der Europäischen Union, konnte die ARENA einmal mehr ihre Bedeutung als zentrale Networking- und Wissensplattform für Gründer:innen aus der Region und darüber hinaus unter Beweis stellen.



# BERATER FORUM

Im Beraterforum erhielten Besucher:innen umfassende Unterstützung von unseren erfahrenen Expert:innen. In zahlreichen Gesprächen standen sie Gründungsinteressierten und jungen Unternehmer:innen mit Rat und Tat zur Seite. Besonders gefragt waren Tipps zu den ersten Schritten in die Selbstständigkeit, zur passenden Finanzierungsstrategie und zu rechtlichen sowie steuerlichen Rahmenbedingungen.



# UNSERE AUSSTELLER

In der ARENA Berlin präsentierten sich zahlreiche Aussteller, um Gründungsinteressierten und Unternehmer:innen wertvolle Tipps und Lösungen für die Herausforderungen der Selbstständigkeit zu bieten. Die Vielfalt der Angebote reichte von lokal bis international und deckte Themen wie Marketing, Fördermöglichkeiten und aktuelle IT-Trends ab.

Ein besonderes Augenmerk lag auch in diesem Jahr auf der Förderung von Female Entrepreneurship, ein zentrales Anliegen der deGUT. Viele Aussteller stärkten dieses Ziel mit ihren Angeboten und Initiativen.

Organisationen wie die Gründerinnenzentrale in der WeiberWirtschaft und Frauentalia gUG setzten sich gezielt für die Unterstützung von Unternehmerinnen und Gründerinnen ein. Durch Informationsveranstaltungen, Existenzgründungskurse, spezialisierte Seminare und Netzwerktreffen bieten sie Frauen wichtige Hilfestellungen auf dem Weg in die Selbstständigkeit.





# FOKUS NETZWERKEN

Auch in diesem Jahr drehte sich auf der deGUT alles rund ums Netzwerken. Überall auf dem Messegelände wurden neue Kontakte geknüpft.

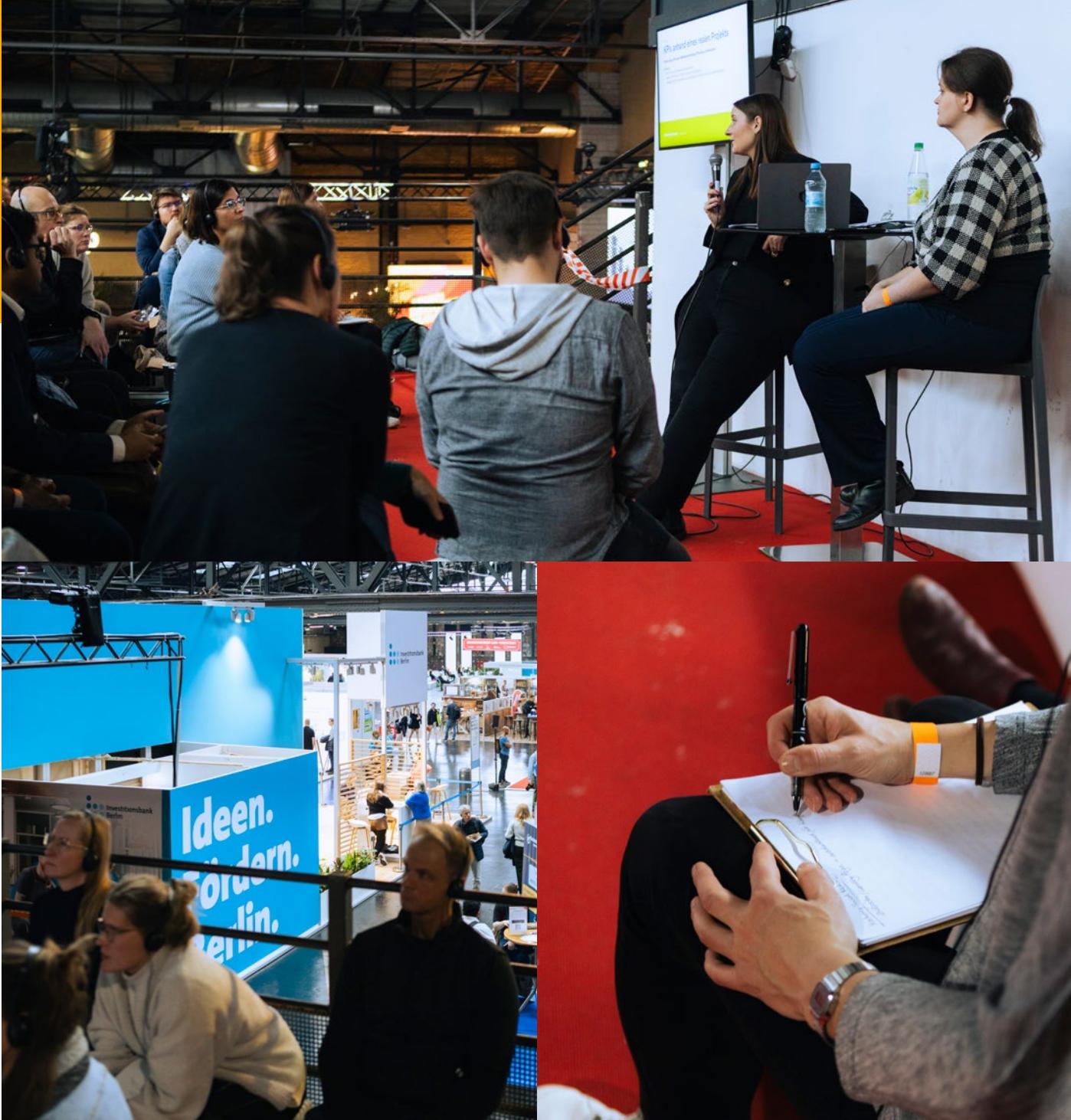
Besonders die Match & Meet-Anwendung sorgte bereits vorab und auf der Messe selbst dafür, dass spannende Gespräche und mögliche Anschlusstreffen zustande kamen.



# DEGUT EMPORE

Auch auf der Empore war an beiden Tagen in der ARENA viel Bewegung. Hier trafen sich Gründer:innen, Unternehmer:innen und Expert:innen, um sich auszutauschen und voneinander zu lernen.

Im Rahmen des Programms wurden unter anderem Workshops zu den Themen Finanzierung und Förderung mit der Investitionsbank Berlin, professionelles Banking für Start-ups mit dem Startup Hub der Commerzbank sowie Social Media und Kundengewinnung mit der SEO Küche angeboten. Auch das Gründungsfrühstück der Gründungswoche Deutschland fand hier statt und bot in lockerer Runde Raum für Gespräche und neue Kontakte.



# BMWE- FORUM



Im BMWE-Forum fanden zahlreiche spannende Veranstaltungen statt: Dazu zählte unter anderem das Pitchevent „**Dein Pitch. Deine Bühne. – Ideen zeigen. Zukunft gestalten**“, bei dem Schulteams aus ganz Deutschland ihre innovativen Geschäftsideen präsentierten.

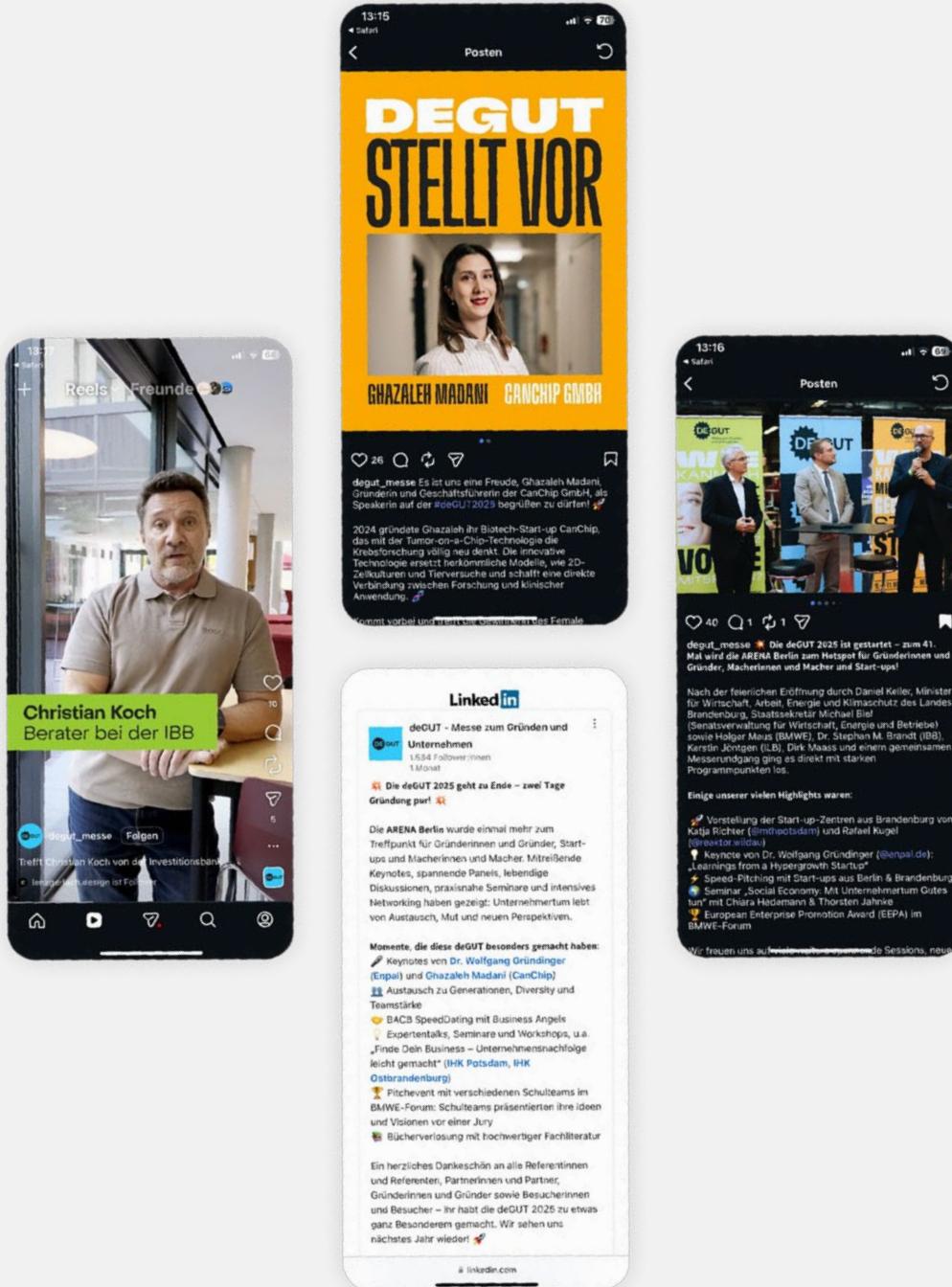
Auch das Format „**Gründung: Start up!**“ bot Gründer:innen die Möglichkeit, ihre Konzepte vorzustellen und die Gewinner:innen per Publikumsabstimmung zu ermitteln.

Beim „**European Enterprise Promotion Award (EEPA)**“ standen nationale Gewinnerprojekte im Fokus und ermöglichen einen intensiven Austausch mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) sowie dem RKW Kompetenzzentrum.



# SOCIAL MEDIA HIGHLIGHTS

Auch auf den Social-Media-Kanälen der deGUT gab es regen Austausch mit der Community. Der Messestag startete auf den verschiedenen Social-Media-Kanälen mit einer Übersicht der Tageshighlights. Im Laufe der deGUT folgten Beiträge zu Keynotes, wichtigen Programm-Highlights und allen stattfindenden Wettbewerben und Pitches, sodass die wichtigsten Programm-punkte und Eindrücke noch einmal für die Zuschauer:innen zusammengefasst wurden.





## DAS SAGEN AUSSTELLER

„Die deGUT gab uns die Möglichkeit, unser Unternehmen einem großen Publikum vorzustellen und neue Kontakte für potenzielle Kooperationen zu knüpfen. Gleichzeitig konnten wir viele interessante Eindrücke sammeln, von anderen Ausstellern lernen und neue Anregungen für unsere Arbeit mitnehmen.“

„Die deGUT hat uns gezeigt, wie wichtig der direkte Austausch mit den Besucher:innen ist. Wir hatten die Gelegenheit, zahlreiche Fragen zu beantworten und gemeinsam Ideen zu diskutieren. Das Publikum ist insgesamt sehr vielseitig und die Atmosphäre war durchweg entspannt. Wir freuen uns schon auf das nächste Mal.“



## DAS SAGEN BESUCHER:INNEN

„Die deGUT war für mich als Gründerin eine echte Bereicherung. Besonders die Angebote für Female Founders haben mir gezeigt, welche Möglichkeiten es gibt und welche Unterstützungen ich nutzen kann. Auch der persönliche Austausch mit anderen Gründerinnen war sehr hilfreich und inspirierend. Ich gehe mit vielen neuen Impulsen und Ideen nach Hause.“

„Vor der deGUT habe ich mich gefragt, wie ich mein Projekt gezielt weiterentwickeln kann. Das vielseitige Programm war dabei enorm hilfreich: Die Keynotes und Workshops gaben mir konkrete Anregungen und die Expert:innen vor Ort haben mir Orientierung für die nächsten Schritte gegeben.“

# WIR DANKEN

## VERANSTALTER



Investitionsbank  
des Landes  
Brandenburg **ILB**

## FÖRDERER



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

## MESSEPARTNER



**BPW**  
**#wirgründen**



Unter der Schirmherrschaft des



## MEDIENPARTNER

Märkische Allgemeine Zeitung  
Berliner Zeitung  
Berliner Morgenpost  
Business Insider  
rbb24 Inforadio

Für Gründer  
GründerMagazin / StartingUp  
VC-Magazin / Franchising.mag  
Entrepreneurship Summit  
medianet berlinbrandenburg e. V.  
MiU24® KG  
Existenzgründer-Initiative Deutschland startet

# KONTAKT

Wenn Sie Interesse haben, sich als Sponsor oder (Medien-)Partner aktiv an der deGUT zu beteiligen, wenden Sie sich bitte an die Veranstalter.

## Investitionsbank Berlin

Josephine Singer  
deGUT-Koordinationsbüro Berlin  
Bundesallee 210, 10719 Berlin  
Tel.: 030 2125-6588  
E-Mail: [josephine.singer@ibb-business-team.de](mailto:josephine.singer@ibb-business-team.de)

[www.ibb.de](http://www.ibb.de)

## Investitionsbank des Landes Brandenburg

Sabine Becker/ Petra Quehl  
deGUT-Koordinationsbüro Brandenburg  
Babelsberger Straße 21, 14473 Potsdam  
Tel.: 0331 660 1799  
E-Mail: [petra.quehl@ilb.de](mailto:petra.quehl@ilb.de)

[www.ilb.de](http://www.ilb.de)

## Konzept und Umsetzung:

**Agentur:**  
RCKT GmbH

**Fotograf:**  
Raik Schache

# **DER COUNTDOWN LÄUFT: DEUTSCHLANDS GRÜNDUNGSEVENT KOMMT 2026 ZURÜCK!**

**Meldet euch jetzt auf  
unserer Website für  
den Newsletter an  
und verpasst keine  
Neuigkeiten!**

[Jetzt hier anmelden](#)



Messe zum Gründen  
und Unternehmen