

ARENA BERLIN

11. – 12. OKTOBER

DEGUT
Messe zum Gründen
und Unternehmen

PRESSEMITTEILUNG

40 JAHRE DEGUT: STARKE FRAUENPRÄSENZ AUF DER JUBILÄUMSMESSE

Berlin/Potsdam, 12. Oktober 2024 – Die 40. Ausgabe der Deutschen Gründer- und Unternehmertage (deGUT) ist erfolgreich zu Ende gegangen. Zwei Tage lang, vom 11. bis 12. Oktober 2024, versammelten sich Gründungsinteressierte in der ARENA Berlin, um wieder an einem vielfältigen Programm teilzunehmen, das Seminare, Workshops und Diskussionsrunden zu den Themen Existenzgründung, berufliche Selbstständigkeit und Unternehmensführung umfasste. Auch in diesem Jahr bot die deGUT wertvolle, ganz konkrete Beratungsmöglichkeiten durch Expertinnen und Experten zu Bereichen wie Finanzierung und Förderprogrammen. Besondere Schwerpunkte der diesjährigen Messe waren Gründungen von Frauen, migrantische Gründungen, Social Economy und Unternehmensnachfolge.

Die starke Besucherresonanz und das ungebrochen große Interesse an den Themen der diesjährigen deGUT unterstreichen einmal mehr die Rolle der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg als führendes Innovationszentrum in Deutschland und Europa. Besonders bemerkenswert war in diesem Jahr der steigende Zuspruch von weiblichen Besucherinnen bei Besucherzahlen auf Vorjahresniveau, was zeigt, dass das Thema Female Entrepreneurship großen Anklang findet. Dies spiegelt das wachsende Interesse von Frauen an Gründungen wider und unterstreicht die Relevanz von Initiativen, die gezielt weibliche Gründerinnen fördern. Außerdem wurden Angebote rund um Finanzierung und Förderung, Marketing, Recht und Steuern besonders nachgefragt.

Das Programm der deGUT 2024 umfasste zum Jubiläum über 125 Einzelveranstaltungen, darunter eine Vielzahl von Pitches u. a. in der Start-up ARENA, die Auftaktveranstaltung des Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg (BPW) sowie das traditionelle SpeedDating des Business Angels Club Berlin-Brandenburg e. V. (BACB). Im Rahmen der „Female Edition“ des SpeedDatings vom BACB konnten die ausgewählten Start-ups Belle Health, GIFTD, WORKADEMY, Comaps und sinceare ihre Konzepte vor Business Angels und dem interessierten Publikum präsentieren.

Einen Höhepunkt der diesjährigen deGUT bildete die Keynote: Anne-Sophie Panzer, COO und Mitgründerin des Berliner Start-ups ZAUBAR, gab in ihrer Eröffnungsrede Einblicke in die innovative Nutzung von Augmented-Reality-Technologien, die sowohl Bildung als auch Tourismus neu definieren. Am zweiten Messetag sprach Dr. Hamed Beheshti, CEO und Mitgründer von Boreal Lights, über die Herausforderungen und Chancen nachhaltiger Technologien, die den Zugang zu sauberem Wasser in entlegenen Regionen verbessern.

VERANSTALTER



FÖRDERER



SCHIRMHERRSCHAFT

Unter der Schirmherrschaft des



MESSEPARTNER



PREMIUMPARTNER



Die deGUT wird gemeinsam durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin und das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg unterstützt sowie aus Mitteln der Europäischen Union kofinanziert. Schirmherr ist der Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz, Dr. Robert Habeck.

ARENA BERLIN

11. – 12. OKTOBER

DEGUT
Messe zum Gründen
und Unternehmen

Auf dem BMWK-Forum standen während beider Veranstaltungstage Vorträge zu bundesweiten Gründungsangeboten auf dem Programm. Dazu gehörten Informationen über Fördermöglichkeiten wie das EXIST-Programm, die Gründungsfinanzierung durch den Bund und die KfW sowie Beratungsangebote zu Innovation und Forschung. Ein besonders interaktives Angebot der Initiative „FRAUEN unternehmen“ war ein Escape Game, bei dem Teilnehmerinnen Aufgaben rund um Unternehmensgründungen lösten und ihre Fragen an erfahrene Unternehmerinnen richteten.

Auch der diesjährige Regionalheld®-Wettbewerb bot einer ausgewählten Gruppe von Start-ups die Möglichkeit, ihre Ideen für regionale Projekte zu präsentieren. Das Gewinner-Team von crowd impact beeindruckte mit kreativen Ansätzen und wurden mit einem Marketingpaket für seine Region ausgezeichnet.

Sabine Becker, Josefine Hopp und Petra Quehl, die Projektkoordinatorinnen der deGUT, zogen eine positive Bilanz: *„Wir sehen auch in diesem Jahr, wie hoch das Interesse an Selbstständigkeit und der Tatendrang von Gründerinnen und Gründern ist. Besonders erfreulich ist, dass zum 40. Jubiläum der Zuspruch unter den weiblichen Teilnehmenden besonders hoch war, was das wachsende Interesse von Frauen an Themen rund um Unternehmensgründung unterstreicht. Die deGUT erweist sich damit erneut als unverzichtbare Plattform für den Austausch, die Inspiration und die Vernetzung in der Gründungsszene und blicken mit dieser Ambition bereits jetzt auf die deGUT 2025.“*

ÜBER DIE DEGUT 2024

Veranstaltet wurde die deGUT 2024 von der Investitionsbank Berlin (IBB) und der Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB). Die deGUT wird gemeinsam durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin und das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg unterstützt sowie aus Mitteln der Europäischen Union kofinanziert. Schirmherr ist der Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz, Dr. Robert Habeck.

PRESSEKONTAKT

presse@degut.de, www.degut.de

VERANSTALTER



Investitionsbank
des Landes
Brandenburg **ILB**

FÖRDERER



SCHIRMHERRSCHAFT

Unter der Schirmherrschaft des



MESSEPARTNER



PREMIUMPARTNER



Die deGUT wird gemeinsam durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin und das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg unterstützt sowie aus Mitteln der Europäischen Union kofinanziert. Schirmherr ist der Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz, Dr. Robert Habeck.