

# SEMINARPROGRAMM

Stand: 21.09.2017



## FREITAG, 13. OKTOBER 2017

🕒	AULA	HÖRSAAL	KLASSEN- ZIMMER	WERKSTATT	LABOR	STUDIO	BMW-FORUM	STEUER-FORUM	MARKTPLATZ	🕒
							Stand A 07	Stand E 07		
10										10
11	Werde, was du kannst!		Gründen mit der KfW				Preisverleihung Europäischer Unternehmensförderpreis	Zusammenarbeit mit dem Steuerberater: Wie digital hätten Sie es gerne?	TechCode Pitch Competition 2017	11
12		Entwickle dein Geschäftsmodell	Schützen nützt	International erfolgreich – von Erfahrungen lernen	Social Media Marketing	Storytelling für junge Unternehmen	Klein- und Nebenerwerbsgründungen	Ordnungsgemäße Kassenführung		12
13	Transformational Confidence ★		RICHTIG selbstständig machen				Den Businessplan vorbereiten	Erste Schritte aus steuerlicher Sicht	Betriebliche und soziale Absicherung	13
14	(Schein-) Selbstständigkeit vs. Arbeitnehmer	Gründen an der Hochschule – das Berliner Startup Stipendium					Persönliche Absicherung für Selbstständige		Brandenburg – hier gründen Sie richtig!	14
15			Potenziale und Chancen für Gründerinnen				How to start your Business ★	Umsatzsteuer von A bis Z	Branchenkennner oder Quereinsteiger?	15
16	Golden Circle ★	Incubators & Accelerators Talk		Benimm ist in! Verbale und non-verbale Kommunikation im Erstgespräch			Existenzgründung finanzieren	Zusammenarbeit mit dem Steuerberater: Wie digital hätten Sie es gerne?	Repräsentanten-Talk: Susann Hoffmann und Nora-Vanessa Wohlert   Edition F	16
17			Werde Nachfolger/in		Transformational Confidence ★	Bau dir deine eigene Webseite	Rechtsfragen im Online-Handel	Ordnungsgemäße Kassenführung	Vielfalt gründet	17
18		Authentic Communication: Culture, connection and content ★					Gründer-Talk: Erfahrungswissen aus erster Hand	Erste Schritte aus steuerlicher Sicht	WENDEGRAD – aus Erkenntnis wird Erfolg	18
19	Auftakt zum Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg 2018						Kunden gewinnen mit Online-Marketing	Umsatzsteuer von A-Z	Repräsentanten-Talk: Iwona und Frank Fahland   Bäckerei Fahland	19
20							Produkte, Marken und Design schützen?		Start-up und IP: Schutz meiner Ideen	20
21									Meet up to start up	21
22									Repräsentanten-Talk: Marek Janetzke und Dr. Philipp Kadelbach   Flightright	22
23									China Connect – Digital Landig in China	23
24									Meet up to start up	24

# SAMSTAG, 14. OKTOBER 2017

🕒	AULA	HÖRSAAL	KLASSEN-ZIMMER	WERKSTATT	LABOR	STUDIO	BMWi-FORUM	STEUER-FORUM	MARKTPLATZ	🕒
10							Stand A 07	Stand E 07		10
11	Seien Sie einzigartig					Labor für Entrepreneurship: Systematisch zum stimmigen Geschäftsmodell	Full-Service für Gründerinnen und Gründer	Zusammenarbeit mit dem Steuerberater: Wie digital hätten Sie es gerne?	Doing Business in China im digitalen Zeitalter	11
12	Trends, Märkte, Möglichkeiten	Keine Gründungsfinanzierung ohne Förderbank	Gründen im Nebenerwerb		Pitch it like a polaroid picture: Von Start-up Pitches und Public speaking		Freie Berufe: Erfolgreich in die Selbstständigkeit	Ordnungsgemäße Kassenführung	Kaffeepause beim BPW	12
13			The social factor	Design Thinking			Den Businessplan vorbereiten	Erste Schritte aus steuerlicher Sicht	Betriebliche und soziale Absicherung	13
14	Gründe mit Sinn!	Trainiere das Verkaufen	Develop your business model ★				Persönliche Absicherung für Selbstständige		Sieger des KfW Award Gründen im Dialog mit der KfW	14
15							Gründungsberatung finden – Beratungszuschuss nutzen	Umsatzsteuer von A bis Z	Jede Frucht ist schön	15
16	Design Thinking		Franchise – eine attraktive Alternative zur Gründung auf eigene Faust?				Gründer-Talk: Erfahrungswissen aus erster Hand	Zusammenarbeit mit dem Steuerberater: Wie digital hätten Sie es gerne?	Meet up to start up	16
17		Online Marketing Superstars					Start-ups: Förderung, Finanzierung, Know-How	Umsatzsteuer von A-Z	Erasmus für Jungunternehmer	17
18	Finanzierung mit Venture Capital		Selbstständig – selbst und ständig?	Ich in meinem Team – gute Zusammenarbeit von Anfang an	Erfolgreich Netzwerken mit Small Talk	Entwickle dein Geschäftsmodell	Existenzgründung finanzieren	Erste Schritte aus steuerlicher Sicht	Repräsentanten-Talk: Melanie und Bruno Hübel   Sawade	18
19		GESCHEITER[T] – von Misserfolgen lernen	Gründung durch Migrantinnen und Migranten				Online-Handel richtig starten		Meet up to start up	19
20	Crowdfunding im Wachstum – Teil einer internationalen Marketing-Strategie?						Klein- und Nebenerwerbsgründungen			20
21									Bücherverlosung	21

■ Seminare   
 ■ Workshops   
 ■ weitere Veranstaltungen im Messebereich   
 ★ in English