

## Pressemitteilung

### **SensAction AG ist Landessieger Bayern beim Unternehmenswettbewerb „GründerChampions 2011“ der KfW Bankengruppe**

#### **Achtung Sperrfrist bis 19.10.2011/10.00 Uhr**

**Berlin/Potsdam, 19.10.2011.** Die SensAction AG aus Coburg geht aus dem diesjährigen Unternehmenswettbewerb „GründerChampions 2011“ als Sieger des Bundeslandes Bayern hervor. Der Preis wird im Rahmen der Deutschen Gründer- und Unternehmertage (deGUT), die am 21. und 22. Oktober 2011 in Berlin stattfinden, vergeben. Aus jedem Bundesland wurde von einer Jury mit Vertretern aus Politik, Wirtschaft, Medien, Landesförderinstituten und Industrie- und Handelskammern ein Preisträger ausgewählt. Bewerben konnten sich junge Unternehmen (Gründung nach dem 01.01.2005) mit einer nachhaltigen Geschäftsidee, die einen gesellschaftlichen Mehrwert schafft.

Stefan Rothballer, Michael Münch und Hendrik Faustmann entwickeln und vertreiben mit SensAction innovative Sensoren. Diese bestimmen die Konzentration von Flüssigkeiten, indem die Veränderung der Schallgeschwindigkeit gemessen wird. Die Idee dazu entstand bereits während ihres Studiums. Die drei Gründer meldeten Patente an und bauten erste Funktionsmuster. Heute sind aus diesen Mustern bereits zwei marktreife Serien von Sensortypen entstanden. In beinahe allen Branchen sind Flüssigkeiten und deren Veränderung zu messen. Eingesetzt werden sie in der Prozessmess- und Automatisierungstechnik über die Lebensmittelindustrie bis hin zur Automobilindustrie. So ist es u. a. möglich, die Verunreinigung von Ölen, die Verarbeitung von Lacken und die Qualität von Kühl- und Schmierstoffen zu überwachen. Durch die genaue Online-Messung können Produktionsprozesse effizienter gestaltet und mit weniger Materialeinsatz eine bessere Qualität erreicht werden. Die Umweltbelastung wird dadurch verringert. Auch internationale Kunden, beispielsweise aus Malaysia, wissen das zu schätzen, und die SensAction AG konnte den Umsatz in nur zwei Jahren verzehnfachen. Stefan Rothballer: „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, die wir stellvertretend für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entgegennehmen dürfen. Dies ist eine grandiose Bestätigung für unser bisheriges Handeln und eine enorme Motivation für zukünftige Herausforderungen. Wir werden diesen Etappensieg gebührend feiern und weiter mit voller Kraft vorangehen.“

Die SensAction AG hat sich damit auch für den Preis des Bundessiegers qualifiziert: Aus den 16 Landessiegern werden drei Bundessieger in den Kategorien „Geschäftsidee und Innovation“, „Ökologische Verantwortung“ und „Soziale Verantwortung“ gekürt. Dieser Titel ist mit einem Geldpreis in Höhe von je 6.000 Euro verbunden. Die Bundessieger werden auf der deGUT-Eröffnungsveranstaltung im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie in Berlin am 20. Oktober 2011 bekannt gegeben. Hier werden alle Sieger in feierlichem Rahmen ausgezeichnet. SensAction präsentiert sich zudem auf den 27. Deutschen Gründer- und Unternehmertagen (deGUT).

Die KfW Bankengruppe unterstützt mit dem Preis „GründerChampions“ junge Selbstständige, damit diese für ihren Mut und ihr Engagement öffentliche Anerkennung erfahren. Die Auswahl erfolgte nach folgenden Kriterien: Originalität und Innovationsgrad der Geschäftsidee, Schaffung und Erhalt von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, soziale Verantwortung sowie umweltbewusstes Handeln.

Mehr Informationen zur SensAction AG unter [www.sensation.de](http://www.sensation.de)

Über die deGUT: Die 27. deGUT findet am 21. und 22.10.2011 im Hangar 2 des Flughafen Tempelhof in Berlin statt. Mit rund 6.000 Teilnehmern, über 120 Ausstellern aus ganz Deutschland und einem umfangreichen, kostenlosen Seminar- und Workshopprogramm ist die deGUT eine der wichtigsten Messen rund um das Thema Existenzgründung und Unternehmertum. Experten und Berater von Banken, Wirtschaftsverbänden, Kammern und anderen Institutionen sowie erfolgreiche Unternehmer/innen informieren über alles, was man bei einem Start in die Selbstständigkeit wissen muss. Aber auch Unternehmen, die sich bereits etabliert haben, erfahren auf der deGUT viel Wissenswertes zu Themen wie Marketing, Verkauf, Recht und Personal.

Pressekontakt:

deGUT-Pressbüro

Carmen Vallero

Friedrich-Ebert-Straße 91

14467 Potsdam

Tel.: 0331 / 231 890-20

E-Mail: [presse@degut.de](mailto:presse@degut.de)

[www.deGUT.de](http://www.deGUT.de)