



Noch 2 Tage bis zu den 25. Deutschen Gründer- und Unternehmertagen

Am 20. März öffnen die 25. Gründer- und Unternehmertage in der Station-Berlin ihre Tore. An zwei Tagen wird das Gelände am Gleisdreieck zum Mittelpunkt der Existenzgründerszene und zum Anlaufpunkt für Unternehmen in der Konsolidierungsphase. Rund 70 Aussteller aus ganz Deutschland, über 60 Seminare und Workshops sowie weit über 100 Referenten und Berater erwarten die diesjährigen Besucher. An zwei Tagen erhalten Gründer und Start-ups Informationen, Kontakte und intensive Beratung für die erfolgreiche Selbstständigkeit.

Das auch in diesem Jahr vom Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg organisierte Seminar- und Workshopprogramm ist für die deGUT-Besucher kostenlos. Es behandelt alle wichtigen Aspekte der Unternehmensgründung und bietet auch für Unternehmen, die bereits seit mehreren Jahren auf dem Markt sind, viel Wissenswertes. Neu angeboten wird unter anderem das „Anti-Titanic-Seminar“ – hier wird gelehrt, wie man Krisen rechtzeitig erkennt und meistert.

Der neue Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Dr. Karl-Theodor Freiherr zu Guttenberg, hat die Schirmherrschaft für die 25. deGUT übernommen. Veranstalter der deGUT sind die Investitionsbank Berlin (IBB) und die InvestitionsBank des Landes Brandenburg (ILB). Gefördert wird die Messe durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen des Landes Berlin und das Ministerium für Wirtschaft des Landes Brandenburg aus Mitteln der Länder und des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).

Erstmals besteht auf der diesjährigen deGUT die Möglichkeit, erfolgreiche Unternehmerpersönlichkeiten, wie Anno August Jagdfeld (Hotel Adlon), Titus Dittmann (Titus) und Ralph Anderl (ic! Berlin) kennen zu lernen. In Gesprächsrunden stellen sie ihre Erfolgsgeschichten vor und berichten von ihren Erfahrungen und Schwierigkeiten in den ersten Jahren. Auf der deGUT-Internetseite (www.degut.de) geben die deGUT-Repräsentanten wie Olympiasiegerin Birgit Fischer (KanuFisch), Olympiasieger Michael Groß (Peakom) und Anton Milner (Q-Cells) Tipps zum Start in die Selbstständigkeit.

Veranstalter:



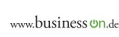
Premiumpartner:



Förderer:



Medienpartner:



Messepartner:



Am 21. März finden auf dem Marktplatz in Halle 7 zwei Gesprächsrunden mit Unternehmern statt. Moderiert werden sie von Christian Arns.

11-12 Uhr

1. Gesprächsrunde: Titus Dittmann(Titus), Ralph Anderl (ic! Berlin) und Phillipp Spethmann (Allyve)

13-14 Uhr:

Vortrag: Titus Dittmann: 30 Jahre Entrepreneur und Skateboardkönig

14-15 Uhr:

2. Gesprächsrunde: Anno August Jagdfeld (Fundus Gruppe), Tobias Wittkopf (Gorilla Cases) und Jens Karraß, (jk running & media)

GründerChampions stehen fest und präsentieren sich auf der deGUT

Rund 200 junge Unternehmen aus ganz Deutschland haben sich für den KfW-Unternehmenspreis „GründerChampions 2009“ beworben. Die renommierte Jury hat nun die besten Start-ups aus den 16 Bundesländern gekürt. Die Vielzahl der Bewerbungen bildet eindrucksvoll die kreative Bandbreite des deutschen Gründungsgeschehens ab. Die prämierten Firmen zeigen einen Querschnitt durch alle Branchen – von der Windenergie, die auf dem eigenen Grundstück erzeugt werden kann, über Zeitschriften für Vorschulkinder bis hin zu einem engagierten Handwerksbetrieb. Die 16 Landessieger/innen werden am 19. März im Rahmen der feierlichen Eröffnungsveranstaltung der 25. Deutschen Gründer- und Unternehmertage (deGUT) im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie in Berlin vorgestellt und ausgezeichnet. Erst an diesem Abend wird bekannt gegeben, welche drei Unternehmen auch den Preis des Bundessiegers und damit je 6.000 € erhalten. Die Bundespreise werden in den Kategorien „Technische Innovation“, „Wirtschaftlicher Erfolg“ und „Nachhaltigkeit“ vergeben. Die KfW Mittelstandsbank würdigt mit dem Preis bereits zum dritten Mal den Mut und das Engagement der Gründerinnen und Gründer, die den Schritt in die Selbstständigkeit getan haben. Die GründerChampions werden sich auf der deGUT vorstellen und den Besuchern Rede und Antwort stehen.

Gründen Frauen anders?

In der vergangenen Woche sendete das rbb inforadio in Kooperation mit der deGUT eine Podiumsdiskussion zum Thema „Gründen Frauen anders?“ Die Gruppe der weiblichen Diskutanten war vielfältig besetzt: **Bea Beste**, Gründerin der Privatschulen Phorms AG, **Agnes von Matuschka**, Gründungsservice TU Berlin, **Julia Derndinger**, Unternehmerin und Mitglied der Entrepreneurs Organisation (EO), **Angela Pritzkow**, F3 Marketing-Agentur, **Christina Giakoumelou**, Geschäftsführung MelGrafik Berlin, **Dr. Katja von der Bey**, Vorstand und Geschäftsführung WeiberWirtschaft und **Yasemin Kural**, Fachhochschule für Wirtschaft Berlin diskutierten mit Ute Holzhey, Leiterin der Inforadio Wirtschaftsredaktion das Thema. Dabei wurde deutlich, dass Frauen in der Tat anders gründen, dass sie vorsichtiger und kleiner gründen, und dabei insgesamt wirtschaftlich nachhaltiger sind. Wenn Sie mehr zum Thema Frauengründungen wissen möchten, dann können Sie auf der deGUT mit den Damen der Weiberwirtschaft (Stand A5) sprechen.

Veranstalter:



Premiumpartner:



Förderer:



Medienpartner:



Messepartner:

be Berlin Partner der deGUT 2009

Mit der Hauptstadtkampagne *be* Berlin möchte der Berliner Senat diese unterschiedlichen Wahrnehmungen zusammenbringen. Ziel der Kampagne ist es, das Image Berlins zu stärken und national und international für Berlin zu werben.

Unser Partner *be* Berlin veröffentlicht auf seiner Website www.sei.berlin.de auch die Geschichten und Erlebnisse von erfolgreichen Gründerinnen und Gründern.

Berlin hat viele Erfolgsgeschichten, auch wenn sie auf den ersten Blick oft nicht ins Auge fallen: kleine und große, menschliche und unternehmerische, kulturelle und wissenschaftliche. Auf der Website von *be* Berlin finden sich mittlerweile Hunderte dieser schönen und teilweise anrührenden Geschichten. **Hier** (Link zu www.sei.berlin.de/nc/geschichten/wirtschaft/) können sich Gründerinnen und Gründer verewigen.

Mit der Bahn für 49 € zu den 25. Deutschen Gründer- und Unternehmertagen und zurück

Schnell, bequem und günstig bringt Sie die Deutsche Bahn AG zu den 25. Deutschen Gründer- und Unternehmertagen nach Berlin. Genießen Sie eine komfortable und entspannte Reise mit besonderem Service. Reisen Sie mit der Bahn in der 1. oder 2. Klasse von einem beliebigen DB-Bahnhof in Deutschland zu einmaligen Sonderpreisen. Der Ticketpreis* für die **Hin- und Rückfahrt** nach Berlin beträgt: bundesweit, unabhängig von welchem Bahnhof Sie reisen:

- 2. Klasse 49,00 Euro

- 1. Klasse 89,00 Euro

Mit dem speziellen Angebot können alle Züge der DB genutzt werden, auch der ICE. Die Tickets gelten zwischen dem 18. und 23. März 2009 an zwei aufeinander folgenden Tagen je Fahrtrichtung. Buchbar ist das Angebot ab sofort unter der Hotline 01805 - 31 11 53* mit dem Stichwort: deGUT.

*Telefonkosten aus dem Netz der Deutschen Telekom AG betragen 14ct/min., Die Hotline ist Montag bis Samstag von 8.00 – 21.00 Uhr erreichbar.

deGUT 2009

Termin

Freitag, 20.03.09, 10-19 Uhr

Samstag, 21.03.09, 10-18 Uhr

Ort

STATION-Berlin, Luckenwalder Str. 4/6, 10963 Berlin

U1/ U2 Gleisdreieck, U7 Möckernbrücke

Eintrittspreise

Tagesticket an der Kasse: 15,00 Euro

Tagesticket Studierende: 7,50 Euro

Online-Ticket: 10,00 Euro

Online-Ticket Studierende: 5,00 Euro

Veranstalter:



Premiumpartner:



Förderer:



Medienpartner:



Messepartner:



Anfahrtsplan



Impressum:

Pressebüro deGUT, Frank Hilgenfeld (V.i.S.d.P.)

Friedrich-Ebert-Straße 9, 114467 Potsdam, Fon 0331 / 231 890 – 20, E-Mail: hilgenfeld@degut.de

Veranstalter:



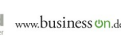
Premiumpartner:



Förderer:



Medienpartner:



Messepartner:

