

## PRESSEMITTEILUNG

### Die Erfolgsgeheimnisse großer Web-Unternehmer



#### Der Autor

**Dr. Torsten Oelke** gründete bereits zur Zeit der New Economy sein erstes Internet Startup, arbeitete als Unternehmensberater bei McKinsey, schrieb seine Dissertation über Finanzierung von mittelständischen Unternehmen und berät Internetunternehmen sowie Industriekonzerne und beteiligt sich an jungen Startups.

Er hat eine Leidenschaft für das Gründen. Diese lebt er auf möglichst vielfältige und intensive Art aus: als Gründer, als Unternehmensberater, als Unternehmer. Für Fremde, für Freunde, mit Partnern. Bei kleinen Ideen und großen Vorhaben. In Krisen, mit Erfolgen und wieder von neuem. Aber immer mit Leidenschaft.

#### Kontakt:

[https://www.xing.com/profile/Torsten\\_Oelke](https://www.xing.com/profile/Torsten_Oelke)

„Ein Buch, das längst überfällig war.“

**Michael Brehm, ehml. Geschäftsführer studiVZ**

„Das Buch schildert eindrucksvoll den Werdegang der erfolgreichsten Internetunternehmer Deutschlands und zeigt anhand vieler Beispiele, welcher enorme Einsatz notwendig ist, um seine Ziele zum Erfolg zu bringen. Ich hoffe, dass das Buch viele junge Unternehmer anspricht.“

**Martin Weber, General Partner / Managing Director, Holtzbrinck Ventures**

#### Das Buch

Das Internet bietet nahezu unerschöpfliche Möglichkeiten, um neue Geschäftsideen und Produkte zu entwickeln. Doch nur wenige Ideen schaffen es bis zur Marktreife, noch weniger Unternehmen überleben die ersten Jahre.

Torsten Oelke hat nach vielen offenen, spannenden und überraschenden Gesprächen dreizehn erfolgreiche Web-Unternehmer und ihre Geschichten in einem Buch vereint. Sei es im Gespräch mit Craigslist-Gründer Craig Newmark im Coffeeshop in San Francisco, mit ricardo.de Gründer Stefan Glänzer im Soho Club in London oder mit dem Gründer des Internet-Auktionshauses alando Oliver Samwer beim Mittagessen in München – Oelke hat sie alle persönlich getroffen und von Unternehmer zu Unternehmer ihren Erfolgsweg nachgezeichnet. Er beschreibt ihre Motivation, mit der sie ihre Ziele verfolgten und zeigt, wie sie die oft bewegten ersten Jahre überstanden haben. Erfolgsgeschichten wie die von **XING**, **GetAbstract**, **DaWanda**, **Tipp24**, **Spreadshirt** u. a. ermutigen, sich im dichten virtuellen Netz seinen eigenen Weg zu bahnen.

**Fazit:** Stehvermögen, Mut, Selbstvertrauen, Kreativität und das gewisse Etwas machen den Unterschied zwischen Player und No-Name.

**REDLINE** | VERLAG



Torsten Oelke

## Stars des Internets

Erfolgreiche Web-Unternehmer und ihre Geschichte

EUROPEAN FOUNDERS FUND | SPREADSHIRT | XING  
 STRAUB VENTURES | TIPP24 | LAST.FM | KING.COM  
 LINKEDIN | CRAIGSLIST | INTERSHOP | DAWANDA  
 FOUNDERSLINK | GETABSTRACT | GETGO | AMIANDO

**Torsten Oelke**

**Stars des Internets**

Erfolgreiche Web-Unternehmer und ihre Geschichte

24,90 € (D) | 25,60 € (A) | sFr 47,50 (CH)

ISBN: 978-3-86881-001-1

Redline Verlag, München 2009

Für Interviewfragen, Pressetermine und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

**Herrn Matthias Setzler | Redline Verlag**

Nymphenburger Str. 86 | 80636 München | [msetzler@finanzbuchverlag.de](mailto:msetzler@finanzbuchverlag.de) | Tel.: +49 (0)89/65 12 85 13

Waschzettel