

Presseinformation

## Die Deutschen Gründer- und Unternehmertage und der Deutsche Franchise-Verband vereinbaren Zusammenarbeit

**Berlin/ Potsdam, 17. März 2009.** Die Deutschen Gründer- und Unternehmertage (deGUT) und der Deutsche Franchise-Verband (DFV) vereinbaren eine Zusammenarbeit im Rahmen der 25. deGUT am 20. und 21. März in Berlin. Der Verband plant mit repräsentativen Franchisegebern einen Gemeinschaftsstand im Messebereich der deGUT. „Franchising bietet vielfältige Geschäftsideen für Gründer“, sagt Torben L. Brodersen, Geschäftsführer des DFV. In Deutschland sind derzeit rund 900 Franchise-Systeme aktiv, die Veränderungswilligen den Einstieg in eine am Markt erprobte Geschäftsidee ermöglichen. „Franchise-Systeme gibt es zudem in fast allen Branchen und für fast jeden Geldbeutel“, so der Verbandschef weiter. Der DFV und die ausstellenden Franchise-Geber werden den Besuchern der deGUT 2009 das Geschäftsmodell Franchising erklären und die Vorgehensweise erläutern.

„Die deGUT soll die verschiedenen Möglichkeiten einer Existenzgründung unter einem Dach vorstellen, daher sind wir froh, gemeinsam mit dem DFV auch die Sparte Franchising versiert präsentieren zu können“, unterstreicht Matthias Haensch, Projektleiter deGUT bei der Investitionsbank des Landes Brandenburg. Dirk Maass, zuständiger Projektleiter bei der Investitionsbank Berlin, ergänzt: „Franchising kann ein Weg der Existenzgründung sein, eine umfassende Beratung ist unumgänglich, diese wird auf der deGUT geboten.“

Der Deutsche Franchise-Verband e.V. ist seit 1978 zentraler Repräsentant der deutschen Franchise-Wirtschaft und vertritt die Branche auf nationaler und internationaler Ebene. Durch die Überprüfung der Unternehmen bei ihrer Aufnahme und die verbindlichen Richtlinien für faires Franchising, stellt der DFV die Qualitätsgemeinschaft der Franchise-Branche dar.

Mehr als 100 Aussteller aus ganz Deutschland werden auf der deGUT 2009 am 20. und 21. März in Berlin erwartet. Mit ihrem umfangreichen Seminar- und Workshop-Programm ist die deGUT bundesweit eine der wichtigsten Messen rund um das Thema Existenzgründung und Unternehmertum. Dienstleister und Berater, Experten, Banken sowie Kammern und Verbände beraten und informieren sowohl Gründer/innen als auch Unternehmen.

Veranstalter der deGUT sind die Investitionsbank Berlin (IBB) und die InvestitionsBank des Landes Brandenburg (ILB). Gefördert wird die deGUT durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen des Landes Berlin und das Ministerium für Wirtschaft des Landes Brandenburg aus Mitteln der Länder und des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).

### Pressekontakt und weiterführende Informationen:

Frank Hilgenfeld  
 Pressebüro deGUT  
 Friedrich-Ebert-Straße 91  
 14467 Potsdam  
 Tel.: 0331/231 890 -20  
[hilgenfeld@degut.de](mailto:hilgenfeld@degut.de)  
[www.degut.de](http://www.degut.de)

Veranstalter:



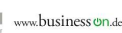
Premiumpartner:



Förderer:



Medienpartner:



Messepartner:



**Pressekontakt und weiterführende Informationen:**

Frank Hilgenfeld  
 Pressebüro deGUT  
 Friedrich-Ebert-Str. 91, 14467 Potsdam  
 Tel. 0331/231 890-20  
[hilgenfeld@degut.de](mailto:hilgenfeld@degut.de)  
[www.degut.de](http://www.degut.de)

Veranstalter:



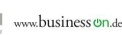
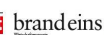
Premiumpartner:



Förderer:



Medienpartner:



Messepartner:

