

# BESTELLUNG

## Messe-Marketing

(SEITE 1/2)

**Besteller/-in:**

(bitte in Druckbuchstaben ausfüllen)

Firma / Organisation / Institution

Ansprechpartner/-in

Telefon

e-Mail

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Nadia Schrod, pcma gmbh  
Tel.: 030 / 76 76 84 - 18  
E-Mail: degut@pcma.de

**Wir bestellen gemäß der Ausstellungsbedingungen:**

(bitte Anzahl ausfüllen)


Anzahl	Position (Erklärung auf Seite 2/2)	Preis
1	Basis-Marketingumlage: Internet- und Katalogeintrag mit Logo + Kurzbeschreibung, verpflichtend für alle Aussteller	300,00 EUR
	Eintrittsgutscheine	10,00 EUR / Stück
	Verlinkung	100,00 EUR
	Rotierendes Banner auf der deGUT-Startseite August 2010 <input type="checkbox"/> September 2010 <input type="checkbox"/> Oktober 2010 <input type="checkbox"/>	100,00 EUR / Monat
	Banner auf der deGUT-Startseite August 2010 <input type="checkbox"/> September 2010 <input type="checkbox"/> Oktober 2010 <input type="checkbox"/>	250,00 EUR / Monat
	Roll-up-Banner im Eingangs-, Messe- oder Seminarbereich	250,00 EUR / Stück
	Exponat im Außenbereich	350,00 EUR / Exponat
	Prospektverteilung im Ausstellungs- oder Seminarbereich	250,00 EUR / Person / Tag
	Prospektauslage	250,00 EUR / 2 Tage
	Unternehmenspräsentation für Aussteller auf dem Marktplatz	250,00 EUR
	Logo auf der deGUT-Tasche, Preis pro 1.000 Stück	375,00 EUR
	Prospekteinlage in deGUT-Tasche	0,10 EUR / Stück
	Plakate	75,00 EUR / Stück
	Presseinformationen	gratis
	<b>Marketingpaket A</b> (Gesamtwert der Einzelpositionen: 1.725,00 EUR)	<b>1.250,00 EUR</b>
	<b>Marketingpaket B</b> (Gesamtwert der Einzelpositionen: 2.650,00 EUR)	<b>1.850,00 EUR</b>
	<b>Marketingpaket C</b> (Gesamtwert der Einzelpositionen: 4.990,00 EUR)	<b>3.250,00 EUR</b>

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen gesetzlichen MwSt.

Bei Bestellungen nach der Anmeldefrist wird ein Aufschlag von 25% auf die angeführten Preise erhoben. Eine Realisierung Ihrer Bestellung nach der Anmeldefrist kann ebenfalls nicht garantiert werden.  
Die Bestellung ist bindend. Mit der Unterschrift werden die allgemeinen Ausstellungsbedingungen für die deGUT rechtsverbindlich anerkannt und gelten als bekannt.

Ort / Datum

Unterschrift und Stempel

 **per Fax an 030 / 76 76 84 – 29**  
**Anmeldeschluss 15. September 2010**

Position	Detail
Basis-Marketingumlage	Internet- und Katalogeintrag mit Kontaktdaten, farbigem Logo + Kurzbeschreibung bis max. 300 Zeichen, verpflichtend für alle Aussteller
Eintrittsgutscheine	Voucher für Ihre Gäste, Kunden oder Mitarbeiter. Werden an der Kasse kostenlos gegen Tages-Tickets getauscht. Abrechnung erfolgt nach tatsächlich eingelösten Gutscheinen.
Verlinkung	Weiterleitung von Ihrem Logo auf der deGUT-Homepage zu Ihrer Firmen-Homepage.
Rotierendes Banner auf der deGUT-Startseite	Lenken Sie die Aufmerksamkeit des Besuchers auf Ihr Unternehmen. <b>Bereich im Wechsel mit anderen Bannern</b> (rotierendes System) in der Größe B x H = 120 x 60 Pixel (nur statisch!).
Banner auf der deGUT-Startseite	Exklusive, permanente und attraktive Werbemöglichkeit in der Größe B x H = 120 x 60 Pixel (statisch oder animiert).
Roll-up-Banner	Aufstellung im Eingangsbereich, auf dem Messegelände oder im Seminarbereich. Der genaue Platz wird von der DG zugewiesen. Maße: max. 1 m breit und 2 m hoch.
Exponat im Außenbereich	Platzierung vor dem Zugang zum Eingangs- und Kassenbereich. Der genaue Platz wird von der DG zugewiesen. Maße: max. 6 m <sup>2</sup> . Andere Größen auf Anfrage.
Prospektverteilung	Sie können außerhalb Ihres Standes Prospekte in den Messehallen oder vor den Seminarräumen verteilen.
Prospektauslage	Im Informationsbereich, den jeder Besucher passiert, entweder auf dem Counter oder in bereitgestellten Prospektständern.
Unternehmenspräsentation	Erhöhte Aufmerksamkeit durch die Vorstellung des eigenen Unternehmens in max. 20 Minuten auf dem Marktplatz. Nur für Aussteller!
Logo auf deGUT-Tasche	Besucher erhalten am Eingang eine Tasche mit dem Messekatalog. Präsentieren Sie sich auf mind. 1.000 Taschen. Realisierung nur bei mind. 3 Partnern.
Prospekteinlage in deGUT-Tasche	Wir bestücken die Messe-Tasche mit Ihren Materialien. Der Preis berechnet sich pro einzulegendem Exemplar. Maximal 50 Seiten Umfang, andere Stärken auf Anfrage.
Plakate	Aufhängung eigener Unternehmens- oder Werbeplakate z.B. im Loungebereich, Netzwerkzone oder Beraterforum, Größe max. DIN A1.
Presseinformationen	Wir legen Ihre Pressemeldungen im Pressebereich aus. Journalisten und Pressevertreter haben Zugang und können über Neuigkeiten aus Ihrem Haus informiert werden. Maximal 50 Exemplare – gratis!
Marketingpaket A	Beinhaltet Basis-Marketingumlage, Verlinkung, Rotierendes Banner*, 25 Eintrittsgutscheine, Prospektverteilung, 1/4-seitige Anzeige* im Messekatalog. <b>Gesamtwert der Einzelpositionen: 1.725,00 €.</b> *) exkl. Grafik und Layout
Marketingpaket B	Beinhaltet Basis-Marketingumlage, Verlinkung, rotierendes Banner*, 50 Eintrittsgutscheine, Prospektverteilung, 1/2-seitige Anzeige* im Messekatalog, 1/2-seitige Anzeige* im deGUT Kompakt Flyer, Unternehmenspräsentation. <b>Gesamtwert der Einzelpositionen: 2.650,00 €.</b> *) exkl. Grafik und Layout
Marketingpaket C	Beinhaltet Basis-Marketingumlage, Verlinkung, exklusives Banner*, 100 Eintrittsgutscheine, Prospektverteilung, 1/1-seitige Anzeige* im Messekatalog, 1/1-seitige Anzeige* im deGUT Kompakt Flyer, 1 Premium-Size Banner* auf dem Veranstaltungsgelände (Größe bis zu 8 m <sup>2</sup> ). <b>Gesamtwert der Einzelpositionen: 4.990,00 €.</b> *) exkl. Grafik und Layout
Weitere Werbeformen	Bitte teilen Sie uns Ihre Wünsche mit, wir erstellen Ihnen gern ein gesondertes Angebot.

Bitte beachten Sie, dass einige Werbeformen in ihrer Anzahl begrenzt sind. Die Vergabe der einzelnen Positionen erfolgt nach Buchungs- und Zahlungseingang.

### Kontakt für Fragen:

Nadia Schrod  
030 – 76 76 84-18  
degut@pcma.de

Till Runte  
030 – 76 76 84-16  
degut@pcma.de