

deGUT Newsletter Nr. 2 vom 04. Juni 2008

Die deGUT-Kampagne ist gestartet!

Am Mittwoch haben Jann Jakobs, Oberbürgermeister von Potsdam, Dr. Wolfgang Krüger, Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft des Landes Brandenburg, Klaus-Dieter Licht, Vorstandsvorsitzender der InvestitionsBank des Landes Brandenburg (ILB) und Beate Stoffers, Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Wall AG, gemeinsam das erste von insgesamt 500 Citylight-Postern am Platz der Einheit enthüllt. Mit Unterstützung der Wall AG werden die Poster in den kommenden Wochen in Berlin und Potsdam für mehr Existenzgründungen und Unternehmertum werben.

Das Motto der Kampagne: „Alles auf Anfang!“ – denn die deGUT hat sich in diesem Jahr rundum erneuert: mit neuen Veranstaltern, einem neuem Konzept und Design sowie einem neuen Standort.



Klaus-Dieter Licht (ILB), Beate Stoffers (Wall AG), Dr. Wolfgang Krüger (Staatssekretär im Wirtschaftsministerium Brandenburg) und Jann Jakobs (Oberbürgermeister von Potsdam) beim Kampagnenstart. Foto: Dirk Lässig/ deGUT

Ulrich Junghanns, Minister für Wirtschaft des Landes Brandenburg, erklärte anlässlich des Kampagnenstarts: „Ich würde mich sehr freuen, wenn mit der Informationskampagne für die deGUT noch mehr Gründungswillige für die Messe interessiert würden. Denn die deGUT bietet Existenzgründern und Unternehmern eine sehr gute Möglichkeit, in kurzer Zeit komprimierte Informationen zu Fragen der Selbstständigkeit und der Unternehmensentwicklung zu bekommen und sich beraten zu lassen – ein Angebot, das sich kein künftiger Unternehmer entgehen lassen sollte.“

Veranstalter:



Premiumpartner:



Förderer:



Medienpartner:



Messepartner:



Mit gutem Beispiel voran.

Der Vorstandsvorsitzende der ILB, Klaus-Dieter Licht, reichte bei dem Fototermin sofort seinen Beitrag für die Motivationskampagne „1.000 Gründe fürs Gründen“ ein. Sein Motto:

**Lieber ein Leben
lang Chef sein
als ein Leben lang
Angestellter.**

Klaus-Dieter Licht, Vorsitzender des Vorstandes
InvestitionsBank des Landes Brandenburg

Als neuer Veranstalter der Deutschen Gründer- und Unternehmertage will Klaus-Dieter Licht die deGUT zu einer Leitmesse für das Gründungs- und Unternehmertum in Deutschland entwickeln. „Die Informationskampagne ist ein wichtiger Schritt auf diesem Weg“, sagte er vor den Pressevertretern.



deGUT-Kampagnenstart mit Vertretern der Presse. Foto: deGUT

Veranstalter:



Premiumpartner:



Förderer:



Medienpartner:



Messepartner:



Potsdam und die deGUT.



Jann Jakobs, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Potsdam.
Foto: Dirk Lässig/ deGUT

Potsdams Oberbürgermeister, Jann Jakobs, hofft, dass er auch viele Potsdamer/innen dazu motivieren kann, sich auf der deGUT wichtige Informationen für die Selbstständigkeit zu holen. „Erfolgreiche Gründungen sind ein wichtiger wirtschaftlicher Faktor für Potsdam“, erklärte er. Aus diesem Grund sind viele Unternehmen aus seiner Region auf der Messe vertreten – und um Gründungswillige frühzeitig über Chancen und Risiken ihrer Pläne zu informieren.

Die deGUT in Berlin.

Auch vor der Investitionsbank Berlin (IBB) an der Bundesallee heißt es jetzt „Alles auf Anfang!“. Und nicht nur dort: 250 Plakate informieren in der gesamten Hauptstadt über die deGUT.

Und mit seinem Beitrag zur Motivationskampagne der deGUT unterstreicht Prof. Dr. Dieter Puchta, Vorsitzender des Vorstandes der IBB, auch gleich den Stellenwert, den Existenzgründer/innen für die neuen Veranstalter einnehmen:

Gründer sind das Salz in der Suppe einer Volkswirtschaft.

Prof. Dr. Dieter Puchta, Vorsitzender des Vorstandes der Investitionsbank Berlin

Veranstalter:



Premiumpartner:



Förderer:



Medienpartner:



Messepartner:



Interaktives Seminarprogramm jetzt online.

Publikumsmagnet der deGUT ist auch in diesem Jahr das umfassende, kostenlose Seminarprogramm. Unter <http://www.degut.b-p-w.de/> kann ab sofort ein individuelles Programm nach eigenen Vorstellungen und Bedürfnissen zusammengestellt werden.

deGUT - kompakt

27. und 28. Juni 2008

Fr. 10-19 Uhr, Sa. 10-18 Uhr

STATION-Berlin, Luckenwalder Str. 4/6, 10963 Berlin
(U1/ U2 Gleisdreieck, U7 Möckernbrücke)

Eintrittspreise

Tagesticket an der Kasse:	15,00 Euro
Tagesticket Studierende:	7,50 Euro
Online-Ticket:	10,00 Euro
Online-Ticket Studierende:	5,00 Euro
Schüler, Arbeitslose, ALG II-Empfänger:	frei

Veranstalter:



Premiumpartner:



Förderer:



Medienpartner:



Messepartner:

