

## Pressemeldung

# Start der Kampagne für Existenzgründung und Unternehmertum in Berlin und Brandenburg

Wall AG unterstützt die Deutschen Gründer- und Unternehmertage (deGUT) 2011

**Berlin/Potsdam, 11.10.2011.** Ab heute sind die Deutschen Gründer- und Unternehmertage (deGUT) 2011 im Straßenbild von Berlin und Potsdam nicht mehr zu übersehen: Durch günstige Konditionen und Bereitstellung von Freiflächen ermöglicht die Wall AG der deGUT eine umfangreiche Plakatkampagne in Berlin und Potsdam. An über 1.100 prominenten Standorten in beiden Städten sind im Zeitraum vom 11. bis zum 24. Oktober City Light-Plakate ausgehängt. Für Daniel Wall, Vorstandsvorsitzender der Wall AG, ist es wichtig, Existenzgründung und Unternehmertum in Deutschland zu fördern: „Deutschland bietet passende Rahmenbedingungen für Existenzgründungen. Man erfährt von vielen Seiten Unterstützung, z. B. durch eine Messe wie die deGUT. Wir haben einen starken Binnenmarkt und weltweit einen exzellenten Ruf für unsere Produkte. Das ist auch einer der Gründe, warum die Wall AG ausschließlich in Deutschland produziert. Mit Disziplin, Ideenreichtum und Durchsetzungsvermögen lassen sich hier die eigenen Ziele verwirklichen.“

Daniel Wall, selbst erfolgreicher Unternehmer, leitet das 1976 gegründete Unternehmen für Stadtmöblierung und Außenwerbung in der zweiten Generation. Die Wall AG ist europaweit in über 50 Großstädten vertreten. Seit 2009 ist das Unternehmen zudem Teil der international tätigen JCDecaux-Gruppe, dem Weltmarktführer für Außenwerbung und Stadtmöblierung. „Das ist schon eine tolle Sache, wenn man sieht, wie aus unserem traditionellen Familienunternehmen ein so starker und verzweigter Baum geworden ist“, so Wall.

Wall unterstützt die deGUT bereits im 4. Jahr. Und zwar nicht nur durch hohe Präsenz im Straßenbild von Berlin und Potsdam, sondern auch durch einen Appell an alle Gründer/innen: „Ich empfehle Start-ups einen Besuch der deGUT, weil es keine bessere Möglichkeit gibt, sich so umfassend zu Existenzgründung und Unternehmertum zu informieren. Neue Erkenntnisse, breites Erfahrungswissen, kreative Potentiale und ein so vielfältiges Branchenspektrum sucht seinesgleichen. Wer ernsthaft auf dem Weg in die Selbstständigkeit ist, kommt an der deGUT nicht vorbei!“ Sein persönlicher Tipp für angehende Unternehmer/innen: „Glauben Sie an sich und Ihre Idee! Lassen Sie sich nicht durch Unwägbarkeiten oder Schwierigkeiten von Ihrem Weg abbringen, denn wenn Sie es nicht tun, tut es ein Anderer.“

### Über die deGUT:

Die 27. deGUT findet am 21. und 22.10.2011 im Hangar 2 des Flughafen Tempelhof in Berlin statt. Mit rund 6000 Teilnehmern/innen und über 120 Ausstellern aus ganz Deutschland und einem umfangreichen, kostenlosen Seminar- und Workshopprogramm ist die deGUT eine der wichtigsten Messen rund um das Thema Existenzgründung und Unternehmertum. Experten und Berater von Banken, Wirtschaftsverbänden, Kammern und anderen Institutionen sowie erfolgreiche Unternehmer/innen informieren über alles, was man bei einem Start in die Selbstständigkeit wissen muss. Aber auch Unternehmen, die sich bereits etabliert haben, erfahren auf der deGUT viel Wissenswertes zu Themen wie Marketing, Verkauf, Recht oder Personal.

Seit 2008 wird die deGUT von der Investitionsbank Berlin (IBB) und der Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB) veranstaltet. Gefördert wird die Messe von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen des Landes Berlin und dem Ministerium für Wirtschaft und Europaangelegenheiten des Landes Brandenburg aus Mitteln der Länder und des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE). Schirmherr ist der Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Dr. Philipp Rösler.

### Pressekontakt:

deGUT-Pressebüro, Kornelia Kostetzko  
Friedrich-Ebert-Straße 91, 14467 Potsdam,  
Tel.: 0331/231890-21, E-Mail: [presse@deGUT.de](mailto:presse@deGUT.de)  
[www.deGUT.de](http://www.deGUT.de)

Veranstalter:



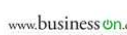
Förderer:



Premiumpartner:



Partner:



Messepartner:

