

## Pressemitteilung

### **KfW-Unternehmenspreis: 16 erfolgreiche Jungunternehmen als GründerChampions gekürt Brandenburger Landessieger ist die KID-Broadcast GmbH**

Berlin/Potsdam, 16. Juni 2008. Mehr als 200 junge Unternehmen aus ganz Deutschland haben sich für den KfW-Unternehmenspreis „GründerChampions 2008“ beworben. In Berlin hat eine hochkarätige Jury die besten Jung-Unternehmer/innen aus allen 16 Bundesländern gekürt.

Als Brandenburger Landessieger konnte sich die KID-Broadcast GmbH gegen die Konkurrenz durchsetzen.

Die KID-Broadcast GmbH wurde im Februar 2005 von den Brandenburgern Dirk Frohne und Ingolf Beder gegründet. Das Unternehmen hat sich auf Sonderanfertigungen in der Medien- und Werbetechnik spezialisiert. In Goßwudicke im Landkreis Havelland werden mit sieben Mitarbeitern und drei Auszubildenden Produkte hergestellt, die als Standard-Ware nicht verfügbar sind: Audio Analyzer für Coca Cola und Regie-Technik für TV-Sender wie Sat.1, Pro7 und N24 Berlin. Dazu Sondergehäuse, Joysticks, Lautsprecherhalterungen sowie Audio- und Video-Steckfelder.

„Unsere Produkte sind echte Nischenprodukte. Wir fertigen Einzelstücke nach den Maßvorgaben der Kunden“, erklärt Ingolf Beder. „Unsere Spezialtools bestehen durch Maßtreue und Passgenauigkeit im Hundertstel-Bereich. Jedes Maß und jede Oberfläche sind möglich“, so Dirk Frohne.

Ihr Geschäftskonzept, die Umsatzentwicklung und die steigenden Mitarbeiterzahlen überzeugten die Jury des KfW-Unternehmenspreises „GründerChampions 2008“.

Zur Fertigung der Geräte erhalten die Medientechniker Zeichnungen oder Anforderungsbeschreibungen ihrer Kunden und stellen danach Prototypen und Versuchsaufbauten her, die als Grundlage für weitere Planungen dienen. Jedes Teil wird im eigenen Unternehmen angefertigt. Qualität, die bereits Kunden wie den Bundesrat, das Olympiastadion und den Rundfunk Berlin-Brandenburg überzeugt hat.

Die KID-Broadcast GmbH wird gemeinsam mit allen Landessieger/innen am 26. Juni im Rahmen der offiziellen Eröffnungsveranstaltung der Deutschen Gründer- und Unternehmertage bei der AUDI AG, Premiumpartner der deGUT, prämiert. In einem Live-Voting werden die drei Hauptgewinner ermittelt. Sie erhalten von der KfW Mittelstandsbank Preise in Höhe von 10.000, 5.000 und 2.500 Euro. Außerdem wird unter allen 16 Landessiegern ein Jahresleasing für einen Audi A3-Sportback verlost. Die Landessieger präsentieren ihre Unternehmen anschließend auf den Deutschen Gründer- und Unternehmertagen, die am 27. und 28. Juni in der STATION-Berlin stattfinden.

Die KfW Mittelstandsbank würdigt mit dem Unternehmenspreis bereits zum zweiten Mal das Engagement erfolgreicher mittelständischer Unternehmen. Um den Titel konnten sich junge Firmen bewerben, die sich innerhalb der letzten fünf Jahre erfolgreich mit ihren Geschäftsideen am Markt behauptet haben. Die eingereichten Bewerbungen wurden nach den Kriterien (1) erfolgreicher Markteintritt und gute Umsatzentwicklung, (2) Schaffung und Erhalt von Arbeits- und Ausbildungsplätzen sowie (3) Innovationsgehalt und Tragfähigkeit der Geschäftsidee bewertet. Dabei war nicht nur die Unternehmensgröße ausschlaggebend, sondern auch die Unternehmensphilosophie, kreative Businessstrategien, Nischenmarketing und neue Produkte und Dienstleistungen.

Mehr Informationen unter [www.degut.de](http://www.degut.de) und [www.kid-broadcast.de](http://www.kid-broadcast.de)

Die Pressestelle des Instituts für gute Werbung stellt gern Kontakt zu den GründerChampions her.

#### **Pressekontakt:**

Institut für gute Werbung  
Ilka Petersen  
Berliner Straße 15, 14169 Berlin  
[presse@i-f-g-w.de](mailto:presse@i-f-g-w.de)  
Tel. 030. 39 88 65 77  
Fax 030. 39 88 75 17

deGUT-Veranstalter:



Premiumpartner:



Medienpartner:

