

Pressemitteilung

KfW-Unternehmenspreis: 16 erfolgreiche Jungunternehmen als GründerChampions gekürt Berliner Landessieger ist die Ecolntense GmbH

Berlin/Potsdam, 16. Juni 2008. Mehr als 200 junge Unternehmen aus ganz Deutschland haben sich für den KfW-Unternehmenspreis „GründerChampions 2008“ beworben. In Berlin hat eine hochkarätige Jury die besten Jung-Unternehmer/innen aus allen 16 Bundesländern gekürt.

Als Berliner Landessieger konnte sich die Ecolntense GmbH gegen die Konkurrenz durchsetzen.

Die Ecolntense GmbH wurde im August 2007 als Start up der drei Umweltinformatiker Markus Becker, Hardy Menzel und Sebastian Mönlich gegründet. Mit dem von ihnen entwickelten webbasierten Informationssystem „EcoWebDesk“ unterstützen sie insbesondere mittelständische Unternehmen in ihrem Umweltmanagement. Das System vereinfacht die kosteneffiziente, umweltverträgliche und nachhaltige Steuerung von Unternehmen.

Die Jury des KfW-Unternehmenspreises „GründerChampions 2008“ zeichnete Ecolntense insbesondere aufgrund des Innovationsgehalts und der Tragfähigkeit der Geschäftsidee aus. Nach aktuellen Marktforschungsstudien sind gerade die mittleren und kleinen Unternehmen bisher nur unzureichend mit passender Software ausgestattet. Gleichzeitig zwingen nationale und europäische Auflagen die Firmen, ökonomische Prozesse mit ökologischen zu verknüpfen.

Die einfache Handhabung, die hohe Sicherheit und die Flexibilität der Ecolntense-Softwarelösungen haben bereits namhafte Kunden unterschiedlicher Branchen überzeugt. Denn das System berücksichtigt auch internationale Normen wie ISO 14001 und kann plattformunabhängig implementiert werden.

„Gründen ist für mich erfolgreich, wenn Kunden zu Fans werden“, so Markus Becker. „Unser Mut zu Innovationen und das gut aufgestellte Gründerteam machen Ecolntense so erfolgreich.“

Die Ecolntense GmbH wird gemeinsam mit allen Landessieger/innen am 26. Juni im Rahmen der offiziellen Eröffnungsveranstaltung der Deutschen Gründer- und Unternehmertage bei der AUDI AG, Premiumpartner der deGUT, prämiert. In einem Live-Voting werden die drei Hauptgewinner ermittelt. Sie erhalten von der KfW Mittelstandsbank Preise in Höhe von 10.000, 5.000 und 2.500 Euro. Außerdem wird unter allen 16 Landessiegern ein Jahresleasing für einen Audi A3-Sportback verlost. Die Landessieger präsentieren ihre Unternehmen anschließend auf den Deutschen Gründer- und Unternehmertagen, die am 27. und 28. Juni in der STATION-Berlin stattfinden.

Die KfW Mittelstandsbank würdigt mit dem Unternehmenspreis bereits zum zweiten Mal das Engagement erfolgreicher mittelständischer Unternehmen. Um den Titel konnten sich junge Firmen bewerben, die sich innerhalb der letzten fünf Jahre erfolgreich mit ihren Geschäftsideen am Markt behauptet haben. Die eingereichten Bewerbungen wurden nach den Kriterien (1) erfolgreicher Markteintritt und gute Umsatzentwicklung, (2) Schaffung und Erhalt von Arbeits- und Ausbildungsplätzen sowie (3) Innovationsgehalt und Tragfähigkeit der Geschäftsidee bewertet. Dabei war nicht nur die Unternehmensgröße ausschlaggebend, sondern auch die Unternehmensphilosophie, kreative Businessstrategien, Nischenmarketing und neue Produkte und Dienstleistungen.

Mehr Informationen unter www.degut.de und www.ecointense.de.

Die Pressestelle des Instituts für gute Werbung stellt gern Kontakt zu den GründerChampions her.

Pressekontakt:

Institut für gute Werbung
Ilka Petersen
Berliner Straße 15, 14169 Berlin
presse@i-f-g-w.de
Tel. 030. 39 88 65 77
Fax 030. 39 88 75 17

deGUT-Veranstalter:



Premiumpartner:



Medienpartner:

