

Pressemitteilung

Die deGUT 2008 – Beratung und Schulung sind Publikumsmagnet

Berlin/Potsdam, 30.06.2008. Die 24. Deutschen Gründer- und Unternehmertage (deGUT) haben am vergangenen Wochenende am neuen Standort „STATION-Berlin“ Gründer/innen und jungen Unternehmer/innen intensive Kontakte, individuelle Beratung und fundierte Schulung geboten.

Die Zahl der individuellen Gespräche im deGUT-Beraterforum hat sich im Vergleich zum Vorjahr um mehr als ein Drittel (36%) erhöht. 107 Berater haben an zwei Tagen in 750 intensiven Beratungsgesprächen zahlreiche Fragen rund um das Thema Unternehmensgründung beantwortet.

Die über 60 kostenlosen Seminare und Workshops waren der Publikumsmagnet der deGUT 2008. Das vom Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg organisierte Seminarprogramm behandelte alle wichtigen Aspekte der Unternehmensgründung, von der Planung über Finanzierung bis hin zu Marketing und Verkauf. Auch hier konnte eine Steigerung der Zahlen erreicht werden. Jeder dritte Besucher hat das Seminarprogramm intensiv genutzt. Im Vorjahr hatte sich nur knapp ein Viertel der Messebesucher gezielt mit Hilfe der Seminare informiert.

Insgesamt nutzten 4.197 deGUT-Teilnehmer die traditionsreiche Kongressmesse für Selbstständigkeit und Unternehmertum. Die neuen Veranstalter, Förderer und Partner sind mit dem Ergebnis zufrieden und hoffen im kommenden Jahr auf eine noch größere Resonanz.

Ben Kühl und **Matthias Haensch** erklärten als Projektleiter der deGUT: „Die hohe Qualität der Beratungen, die neuen Angebote, wie das BPW-Unternehmerforum, die Netzwerkzone und der neue Standort im Herzen der Hauptstadt wurden von den Besuchern und den 104 Ausstellern sehr positiv aufgenommen. Die Besucher der diesjährigen deGUT hatten detaillierte Fachfragen und konkrete Geschäftsideen. Dies sind beste Voraussetzungen für erfolgreiche Gründungen in Berlin-Brandenburg und darüber hinaus.“

Die deGUT wurde in diesem Jahr erstmalig von der Investitionsbank Berlin und der InvestitionsBank des Landes Brandenburg veranstaltet. Michael Glos, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, ist Schirmherr der deGUT. Gefördert wird die Kongressmesse von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen des Landes Berlin und dem Ministerium für Wirtschaft des Landes Brandenburg aus Mitteln der Länder und des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).

Mehr Informationen unter www.degut.de

Pressekontakt:

Institut für gute Werbung
Ilka Petersen
Berliner Straße 15, 14169 Berlin
E-Mail: presse@i-f-g-w.de
Tel: 030 – 39 88 65 77
Fax: 030 – 39 88 75 17

Veranstalter:



Premiumpartner:



Förderer:



Medienpartner:



Messepartner:

