

8.000 Unternehmensgründer/innen auf der deGUT am 27. und 28. Juni in Berlin

Aussteller können sich noch bis zum 30. Mai anmelden.

Berlin / Potsdam, 20. Mai 2008. Die Deutschen Gründer- und Unternehmertage (deGUT) starten in diesem Jahr zum 24. Mal mit umfangreichen Informationen für Existenzgründer/innen und junge Unternehmer/innen. Die traditionsreiche Messe hat sich jedoch rundum erneuert: mit neuen Veranstaltern, einem neuem Konzept und Design sowie einem neuen Standort.

Die deGUT findet nicht mehr auf dem Messegelände unter dem Funkturm sondern in der STATION-Berlin, dem ehemaligen Berliner Postbahnhof, statt. Der neue Standort mit Gründeratmosphäre gewährleistet einen lebhaften Austausch zwischen Ausstellern und Besuchern. Verschiedene Netzwerkzonen und Lounge-Bereiche ermöglichen individuelle Gespräche mit potentiellen Kunden. Es werden über 8.000 Besucher/innen erwartet, die Informationen rund um die Unternehmensgründung suchen. Vertreter/innen von Finanzinstituten, Anbieter von Gewerbeimmobilien und Business-Software oder Rechts- und Steuerberatungen finden hier beste Akquise-Bedingungen.

Publikumsmagnet ist das umfassende, kostenlose Seminarprogramm für Franchiser, Selbständige und Gewerbetreibende. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie ist ebenso mit einem Stand auf der Messe vertreten, wie große Förder- und Finanzinstitute, Versicherungen und die Industrie- und Handelskammern. 1.500 qm Ausstellungsfläche sind bereits vergeben.

Aussteller können sich noch bis zum 30. Mai unter www.degut.de/anmeldung.html anmelden. Junge Unternehmen, die nicht länger als drei Jahre am Markt sind, erhalten vergünstigte Start-up-Pakete. Nähere Informationen sind beim neuen Messepartner, der pcma gmbh, erhältlich.

Kontakt: Nadine Wincke, E-Mail: Nadine.Wincke@pcma.de oder telefonisch unter 030 – 7676 8418

Kompakt:

Deutsche Gründer- und Unternehmertage (deGUT)

27. und 28. Juni 2008

Fr. 10-19 Uhr, Sa. 10-18 Uhr

STATION-Berlin, Luckenwalder Str. 4/6, 10963 Berlin

(U1/ U2 Gleisdreieck, U7 Möckernbrücke)

Die deGUT ist mit über 70 kostenlosen Seminaren und Workshops eine der größten deutschen Messen für Existenzgründung und Unternehmertum. Neben Schulung und Fortbildung bietet sie den Besuchern/innen individuelle Beratung und eine umfassende Plattform zum Netzwerken. Neue Veranstalter sind die Investitionsbank Berlin und die InvestitionsBank des Landes Brandenburg. Schirmherr ist der Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Michael Glos. Gefördert wird die deGUT durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen des Landes Berlin und das Ministerium für Wirtschaft des Landes Brandenburg.

Mehr Informationen unter www.degut.de

Pressekontakt

Institut für gute Werbung

Ilka Petersen

E-Mail: presse@i-f-g-w.de

Tel: 030 – 39 88 65 77, Fax: 030 – 39 88 75 17

Veranstalter:



Premiumpartner:



Förderer:



Medienpartner:



Messepartner:

