

Pressemitteilung

KfW-Unternehmenspreis: 16 erfolgreiche Jungunternehmen als GründerChampions gekürt

Berlin/Potsdam, 16. Juni 2008. Mehr als 200 junge Unternehmen aus ganz Deutschland haben sich für den KfW-Unternehmenspreis „GründerChampions 2008“ beworben. In Berlin hat jetzt eine hochkarätige Jury die besten Jung-Unternehmer/innen aus allen 16 Bundesländern gekürt.

Die 16 Landessieger sind: AWS Group AG (Baden-Württemberg), Bäckermeisterei Meier (Bayern), Ecolintense GmbH (Berlin), KID-Broadcast GmbH (Brandenburg), DEICHBlick GBR (Bremen), H2 media factory GmbH (Hamburg), Seeger Lasertechnik GmbH (Hessen), Europas größte Schmetterlingsfarm (Mecklenburg-Vorpommern), WASH & RENT GmbH (Niedersachsen), Weseler Stahlbau GmbH (NRW), Möbel Mayer GmbH (Rheinland-Pfalz), PERSONELLO GmbH (Saarland), Public Solution GmbH (Sachsen), Gollmann Kommissioniersysteme (Sachsen-Anhalt), RIFTEC GmbH (Schleswig-Holstein) und VisuMotion GmbH (Thüringen).

Die Bewerbungen und die Gewinner zeigen einen Querschnitt durch alle Branchen, von Europas größter Schmetterlingsfarm über neue Patentierungen im Stahlbau bis hin zu Wiederaufbereitungsverfahren für medizinische Thrombose-Strümpfe. Die deutsche Gründerszene steckt voller kreativer, erfolgreicher Geschäftsideen.

16 Gewinner/innen wurden von der Jury, bestehend aus Vertretern der KfW Mittelstandsbank, der Investitionsbank Berlin, der InvestitionsBank des Landes Brandenburg sowie weiterer Förderinstitute u.a. aus den Bundesländern Bayern, Nordrhein-Westfalen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, und Thüringen, der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen Berlin und des Ministeriums für Wirtschaft des Landes Brandenburg sowie anderer wichtiger Institutionen, gekürt – pro Bundesland ein Unternehmen.

Die KfW Mittelstandsbank würdigt mit dem Unternehmenspreis bereits zum zweiten Mal das Engagement erfolgreicher mittelständischer Unternehmen. Um den Titel konnten sich junge Firmen bewerben, die sich innerhalb der letzten fünf Jahre erfolgreich mit ihren Geschäftsideen am Markt behauptet haben. Die eingereichten Bewerbungen wurden nach den Kriterien (1) erfolgreicher Markteintritt und gute Umsatzentwicklung, (2) Schaffung und Erhalt von Arbeits- und Ausbildungsplätzen sowie (3) Innovationsgehalt und Tragfähigkeit der Geschäftsidee bewertet. Dabei war nicht nur die Unternehmensgröße ausschlaggebend sondern auch die Unternehmensphilosophie, kreative Businessstrategien, Nischenmarketing und neue Produkte und Dienstleistungen.

Die Landessieger/innen werden am 26. Juni im Rahmen der offiziellen Eröffnungsveranstaltung der Deutschen Gründer- und Unternehmertage bei der AUDI AG, Premiumpartner der deGUT, prämiert. In einem Live-Voting werden die drei Hauptgewinner ermittelt. Sie erhalten von der KfW Mittelstandsbank Preise in Höhe von 10.000, 5.000 und 2.500 Euro. Außerdem wird unter allen 16 Landessiegern ein Jahresleasing für einen Audi A3-Sportback verlost. Die Landessieger präsentieren ihre Unternehmen anschließend auf den Deutschen Gründer- und Unternehmertagen, die am 27. und 28. Juni in der STATION-Berlin stattfinden.

Die Pressestelle des Instituts für gute Werbung stellt gern Kontakte zu den GründerChampions her.

Pressekontakt:

Institut für gute Werbung
Ilka Petersen
Berliner Straße 15, 14169 Berlin
presse@i-f-g-w.de
Tel. 030. 39 88 65 77
Fax 030. 39 88 75 17

deGUT-Veranstalter:



Premiumpartner:



Medienpartner:

