



Unter dem Motto „Alles auf Anfang!“ startet die deGUT 2008 neu durch. Mit einem neuen Logo und Design, neuem Standort und neuem Konzept präsentiert sich Deutschlands große Kongressmesse für mehr Selbständigkeit und Unternehmertum am 27. und 28. Juni in der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg. Für alle, die sich mit dem Thema Existenzgründung beschäftigen oder sich dafür interessieren und für alle, die den Schritt in die Selbständigkeit bereits gewagt haben, heißt es: Termin vormerken!

Deutschlands größte regionale Schulungsinitiative!

Mit den 24. Deutschen Gründer- und Unternehmertagen in der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg startet eine der traditionsreichsten und größten regionalen Schulungsinitiativen in Deutschland: Über 70 kostenlose Seminare und Workshops werden für die beiden Messetage vom Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg (<http://www.b-p-w.de>) organisiert. Das kostenlose Seminarprogramm (<http://www.degut.de/seminarprogramm.html>) beantwortet wichtige Fragen wie: Wie führe ich ein Bankengespräch? Was brauche ich für das Finanzamt? Bin ich ein Unternehmertyp? Welche Gründungsideen gibt es? Es lohnt sich, auf der deGUT 2008 von echten Profis zu profitieren!

Unternehmerisch bereits fortgeschritten?

Für junge Unternehmer/innen wird auf der deGUT 2008 erstmals eine Unternehmerakademie durchgeführt, mit Weiterbildungen zu Führungsinstrumenten, Unternehmensstrategien und Wachstumsfinanzierung. Und dazu gibt es auf der deGUT alle Möglichkeiten, individuelle Kontakte zu knüpfen und das persönliche Netzwerk weiter auszubauen.

Veranstalter:



Premiumpartner:



Förderer:



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung
Investition in Ihre Zukunft!

Medienpartner:



Messepartner:





Etwa jeder zehnte Gründer in Deutschland ist ausländischer Herkunft. Deswegen ist ein Bereich auf der deGUT Gründern/innen mit Migrationshintergrund gewidmet. Für individuelle Beratungen stehen mehrsprachige Experten/innen zur Verfügung, erfolgreiche Unternehmer/innen berichten von ihren Geschäftsideen und geben wertvolle Erfahrungen weiter.

1.000 Gründe fürs Gründen

Zum Thema Gründen und Unternehmertum ist schon viel gesagt worden. Aber was bewegt Existenzgründer/innen wirklich? Welche Ängste stehen Jungunternehmer/innen durch? Wie feiert man seine ersten Erfolge? Und was wollten Sie schon immer mal gesagt haben? Hier (<http://www.degut.de/infokampagne.html>) können Sie Ihren Grund fürs Gründen preisgeben. Die interessantesten Statements werden auf der deGUT präsentiert – direkt neben denen von Wirtschaftsminister Junghanns oder Hans Wall und anderen großen Namen.

Der Preis des Erfolges!

Im Rahmen der deGUT wird auch dieses Jahr wieder der KfW-Unternehmenspreis „GründerChampions 2008“ ausgeschrieben. Junge Unternehmen, die nicht älter als fünf Jahre sind, sollten sich jetzt als GründerChampions 2008 bewerben (http://www.degut.de/der_wettbewerb.html). Die KfW Mittelstandsbank zeichnet unternehmerisches Talent, piffige Konzepte und erfolgreiche Unternehmensstarts aus.

Es werden 16 GründerChampions gesucht, ein Unternehmen pro Bundesland. Auf der großen Eröffnungsveranstaltung der deGUT werden am 26. Juni die drei Bundessieger ermittelt und prämiert. Es winken Geldgewinne von 2.500 bis 10.000 Euro und ein PKW-Jahresleasing der Audi AG. Alle 16 Landessieger können ihre Unternehmen auf der deGUT einer breiten Öffentlichkeit präsentieren.

Ermäßigter Eintritt!

Unter www.degut.de (http://www.degut.de/anmeldung_online.html) sind ab sofort ermäßigte Eintrittskarten für die deGUT erhältlich.

Veranstalter:



Premiumpartner:



Förderer:



Investition in Ihre Zukunft!

Medienpartner:



Messepartner:



Zwei Länder, zwei Förderbanken, eine deGUT!

Die neuen Veranstalter der deGUT 2008, die Investitionsbank Berlin (IBB) und die Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB), haben Deutschlands große Kongressmesse für mehr Selbstständigkeit und Unternehmertum komplett neu positioniert. Die neue deGUT bietet am 27. und 28. Juni 2008 kompetente Gesprächspartner/innen rund um Gründungsideen, Brancheninfos, Finanzierung und Kundengewinnung. Schirmherr der deGUT 2008 ist der Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Michael Glos. Gefördert wird die deGUT durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen des Landes Berlin und das Ministerium für Wirtschaft des Landes Brandenburg.

Termin

27. und 28. Juni 2008
Fr. 10-19 Uhr, Sa. 10-18 Uhr

Veranstaltungsort

STATION-Berlin, Luckenwalder Str. 4/6, 10963 Berlin
U1/ U2 Gleisdreieck
U7 Möckernbrücke

Eintrittspreise

Tagesticket an der Kasse:	15,00 Euro
Tagesticket Studierende:	7,50 Euro
Online-Ticket:	10,00 Euro
Online-Ticket Studierende:	5,00 Euro
Schüler, Arbeitslose, ALG II-Empfänger:	frei

Kontakt

deGUT
c/o Institut für gute Werbung
Berliner Straße 15, 14169 Berlin
E-Mail: degut@i-f-g-w.de
Telefon: 030. 39 88 65 77
<http://www.degut.de>

Veranstalter:



Premiumpartner:



Förderer:



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung
Investition in Ihre Zukunft!

Medienpartner:



Messepartner:

