

# DESIGN THINKING EINFÜHRUNG

deGUT 13.10.2023



**Marie Rosswog**

Design Thinking



Berliner Ideenlabor

# Das Workshop-Du



# Design Thinking

*ist nicht mit Design gleichzustellen*

≠ Design

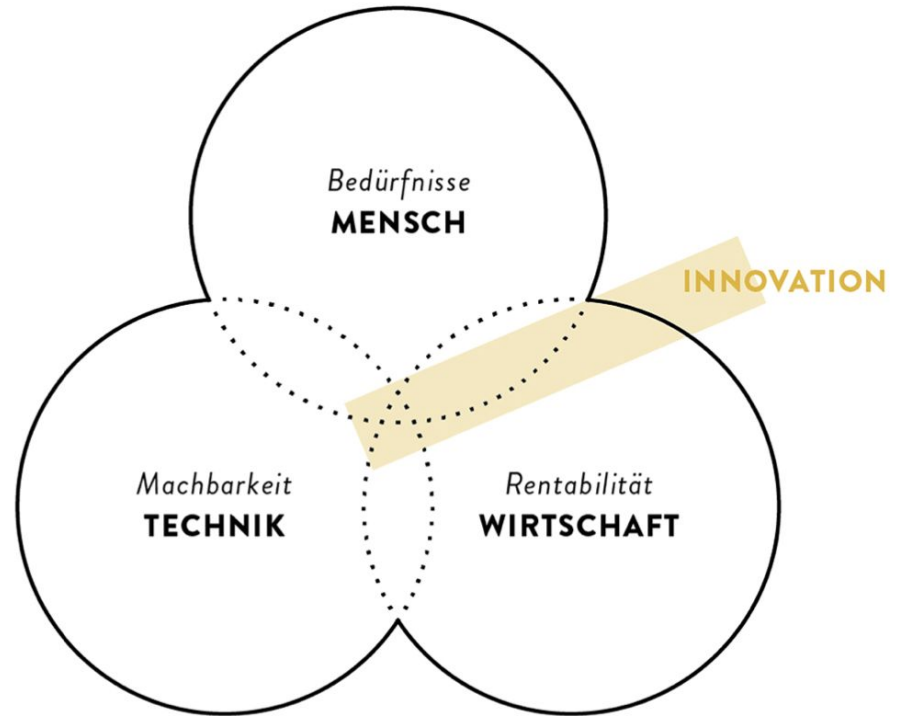
# Design Thinking

*ist eine*

**Kreativitätsmethode,  
Arbeitsweise & Mindset**

# Design Thinking

*ist eine menschenzentrierte  
Innovationsmethode*



# Design Thinking

*braucht Raum*



# Design Thinking

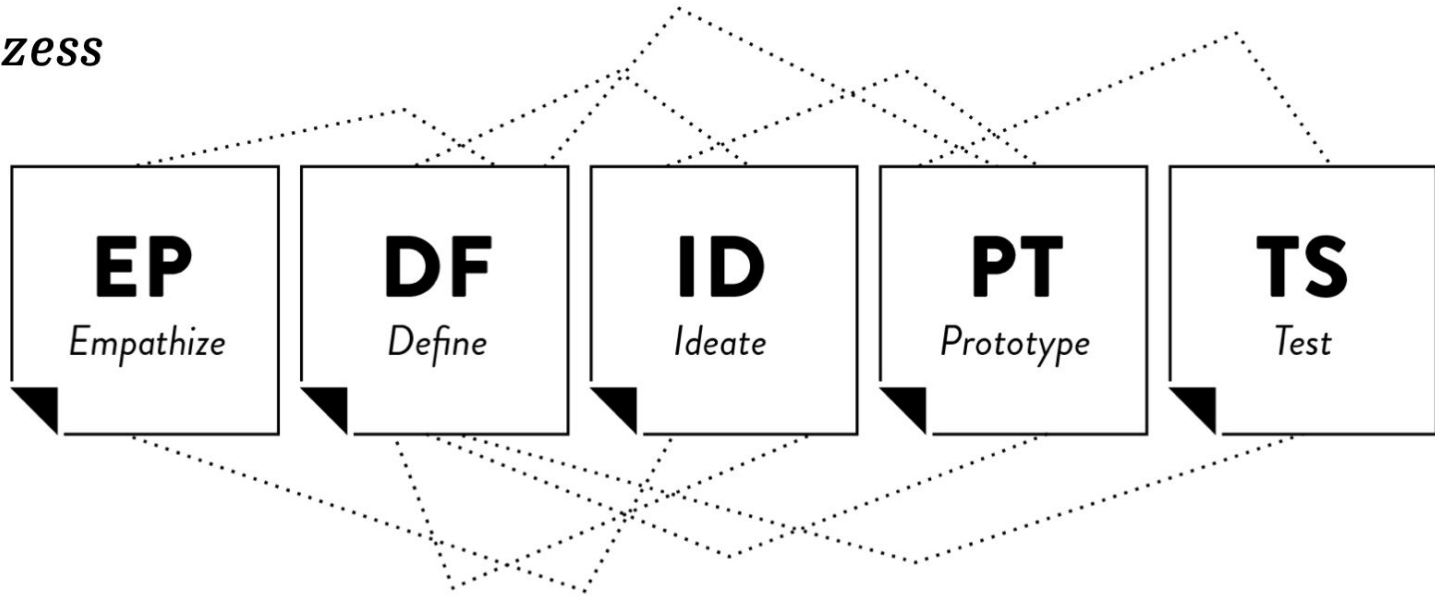
*braucht Menschen*





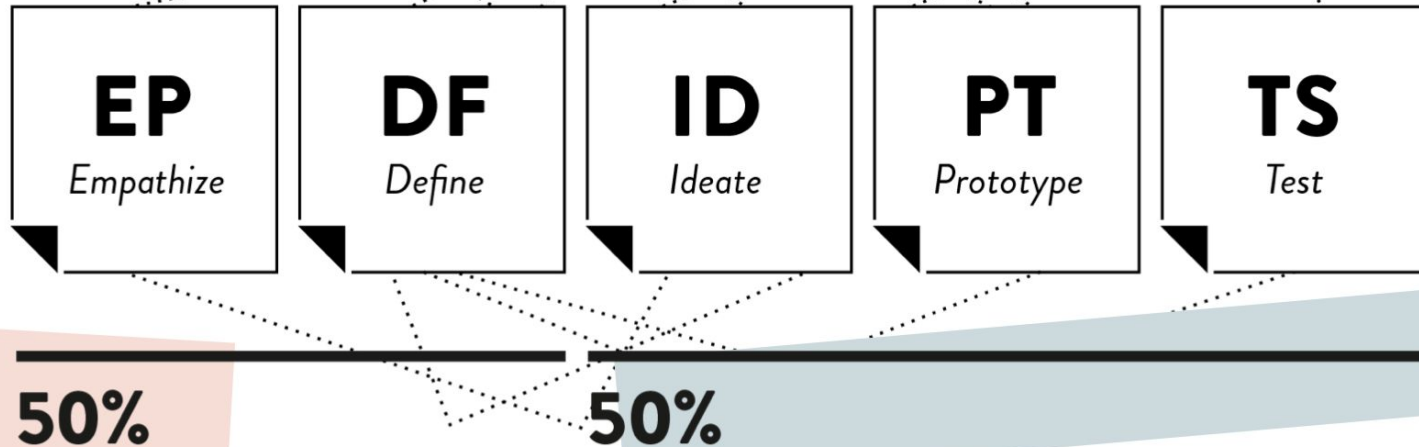
# Design Thinking

*Prozess*



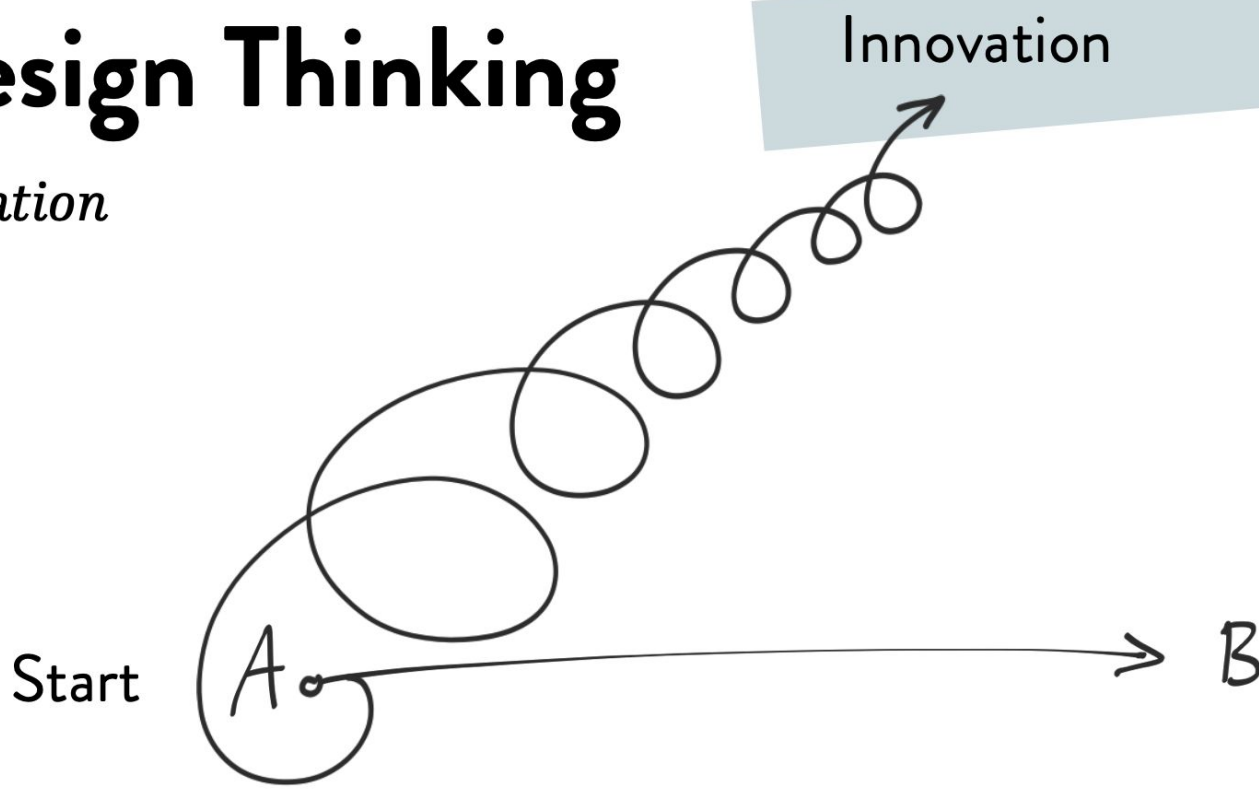
# Design Thinking

*Aufteilung im Prozess*



# Design Thinking

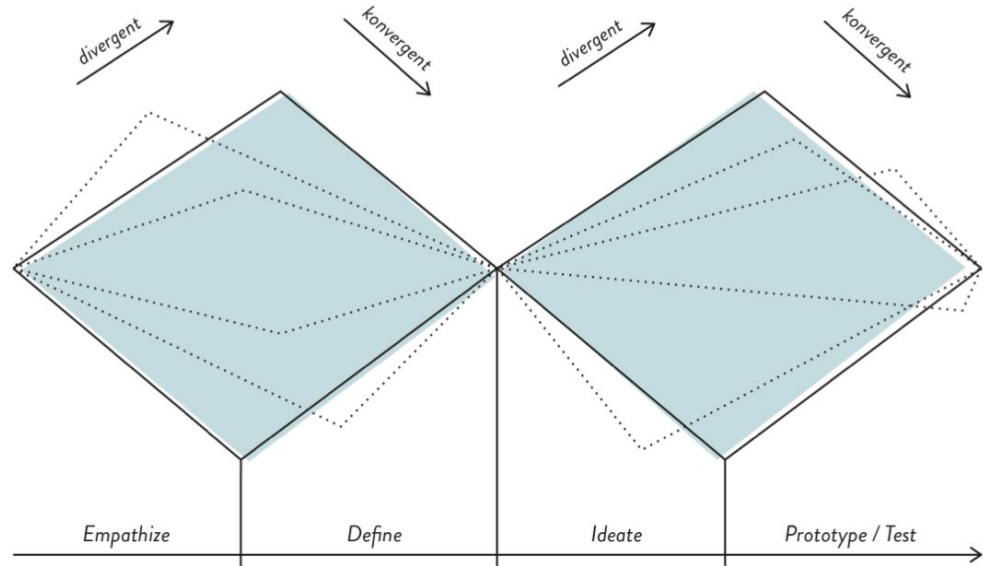
*Iteration*



# Design Thinking

*Wechseldenken*

*konvergent/ divergent*



**PROZESS** mehrstufiger Innovationsprozess, der aus einem Problem- und einem Lösungsraum besteht. Fokus liegt auf einer iterativen Herangehensweise, die Risikominimierung ermöglicht.

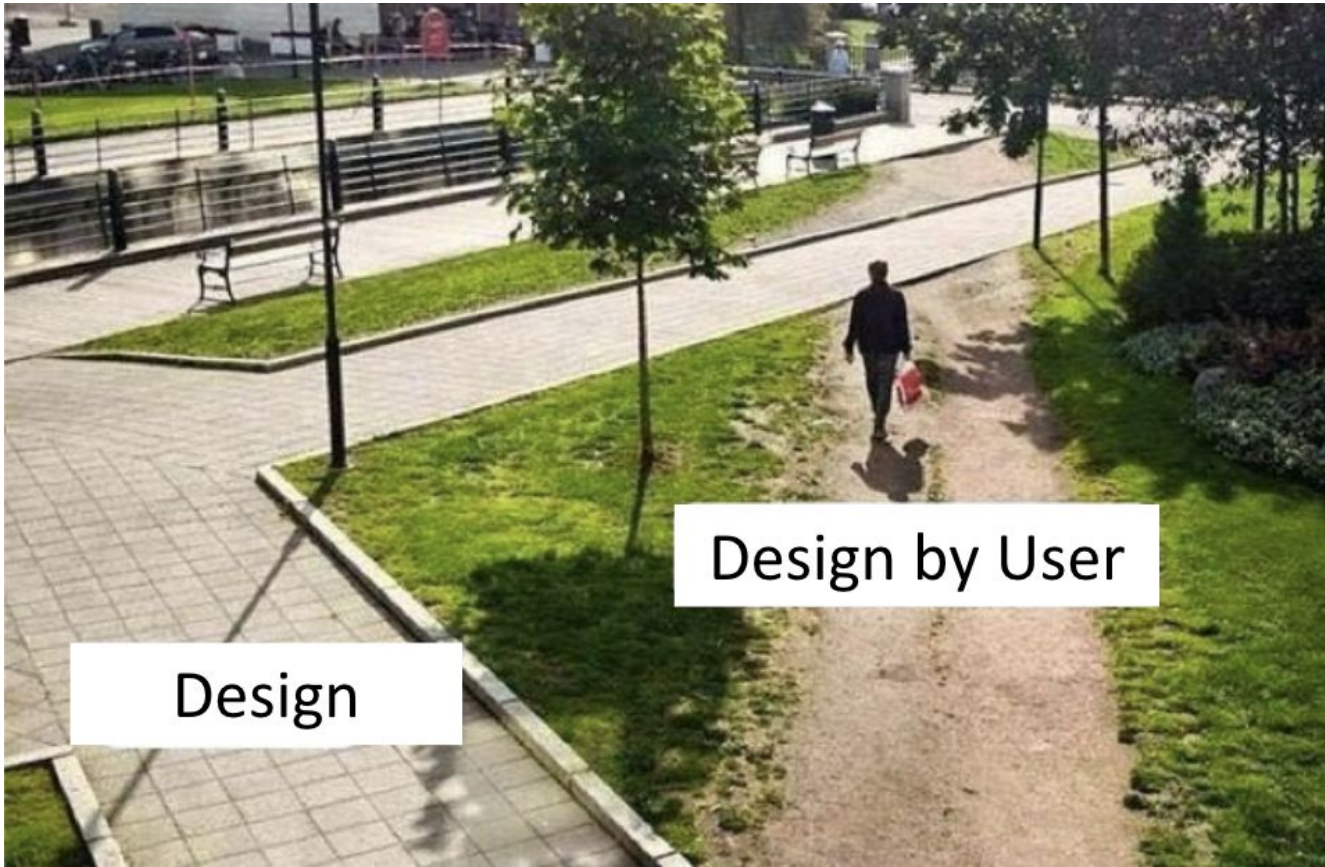
**NUTZER EMPATHIE** herausfinden, welche wirklichen Bedürfnisse und Wünsche die Nutzer:innen haben. Eine ständige Einbeziehung der Nutzer:innen sorgt für eine hohe Akzeptanz der zu entwickelten Lösung

**MINDSET** Design Thinking ist vor allem eine Grundhaltung, die geprägt ist von Wertschätzung, Kreativität und einer offenen Feedback- und Fehlerkultur.



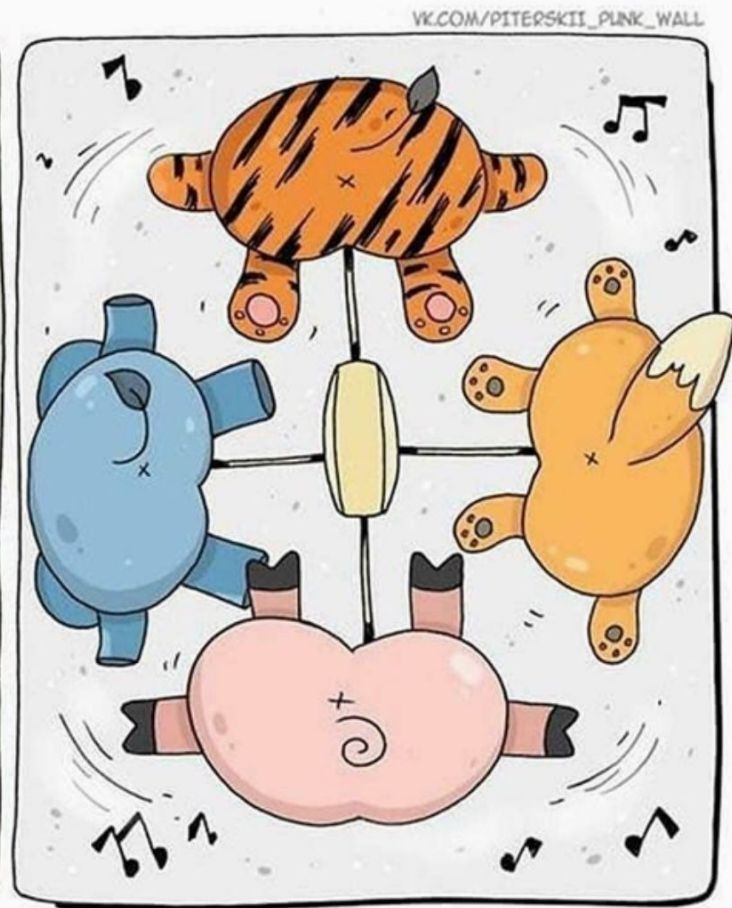
**METHODEN** Einzelne Phase des Prozesses wird begleitet durch die Anwendung bestimmter Methoden. Design Thinking Methoden wie bestimmte Analyseverfahren, Interviewmethoden, Feedback-Tools bereichern jede Projektarbeit.

**TEAM** Innovation erfordert Diversität. Design Thinking setzt auf interdisziplinäre Kollaboration, um die Entstehung von Ideen zu ermöglichen, die über Fachgrenzen hinausgehen. In heterogenen Teams wird gelernt, mit Team Dynamiken umzugehen und gemeinsam Entscheidungen zu treffen.



Design

Design by User



# DESIGN THINKING CHALLENGE

deGUT

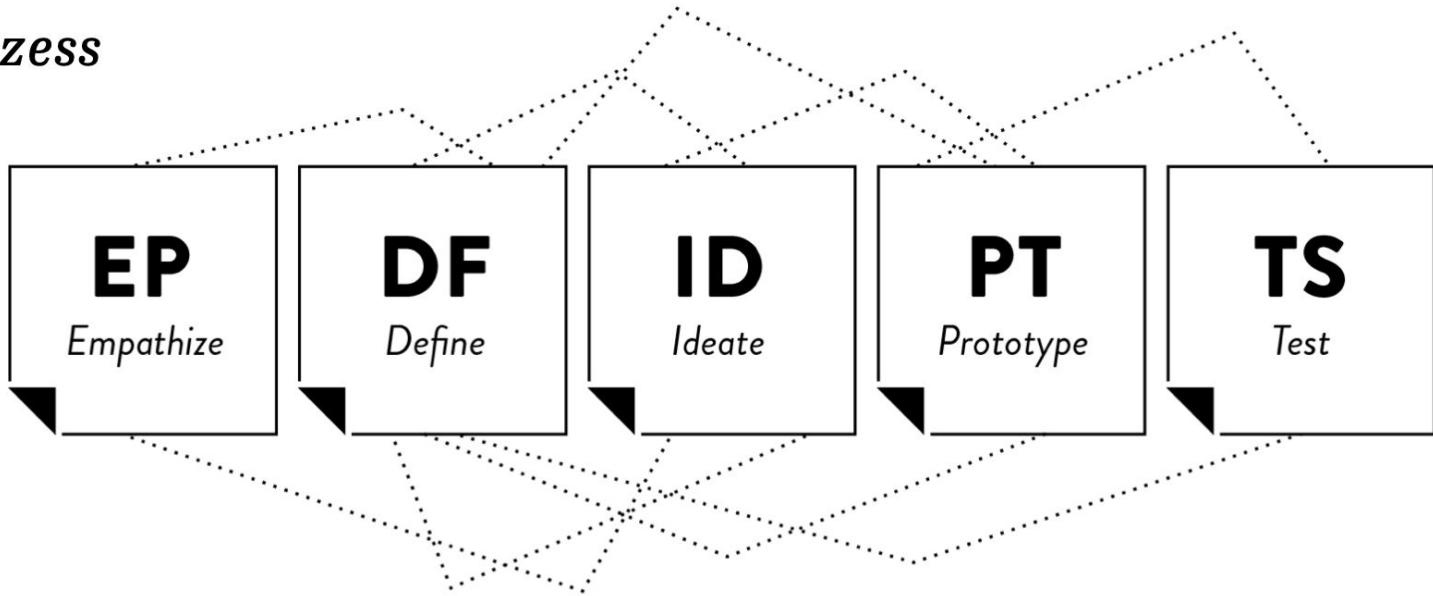


# CHALLENGE

**Gestalte ein Team(building) Event**

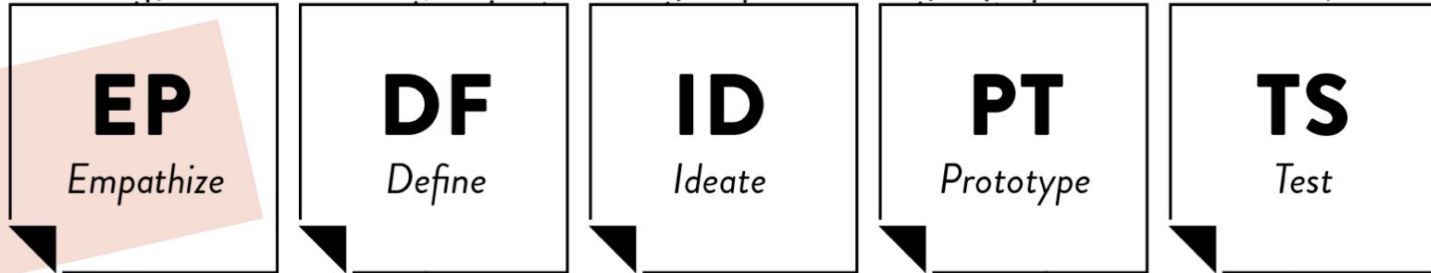
# Design Thinking

*Prozess*



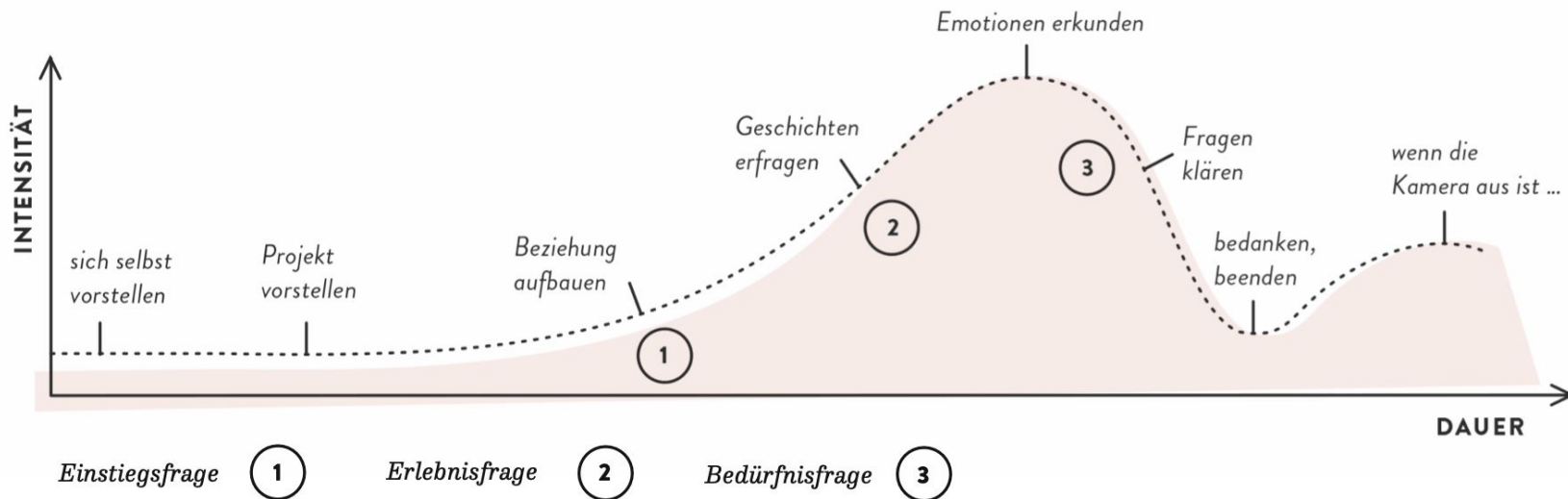
# Design Thinking

*Prozess*



# 05. Interview

**EP**  
Empathize



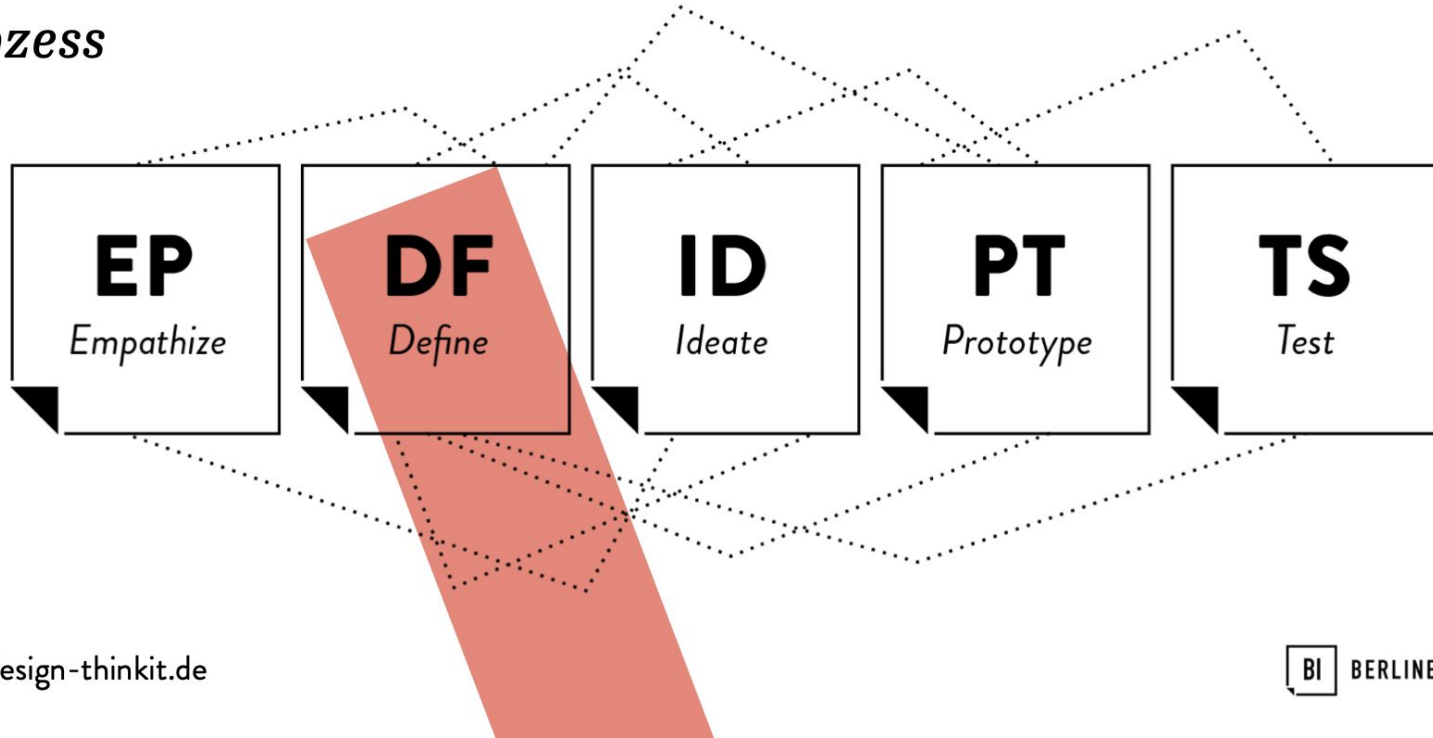
# EMPATHIZE

## Tipps für das Interview

- fragt nach Geschichten und Emotionen
- Fragt “Warum?” ...und “Warum?”
- Offene Fragen stellen
- Hört aktiv zu: 20-80 Regel
- Notiert euch interessante Zitate
- Achtet auf Körpersprache

# Design Thinking

*Prozess*



# DEFINE

**Finde einen Fokus!**

**POV – Point of View**

- > Person**
- > Bedürfnis / Wunsch**
- > Problem**

# DEFINE

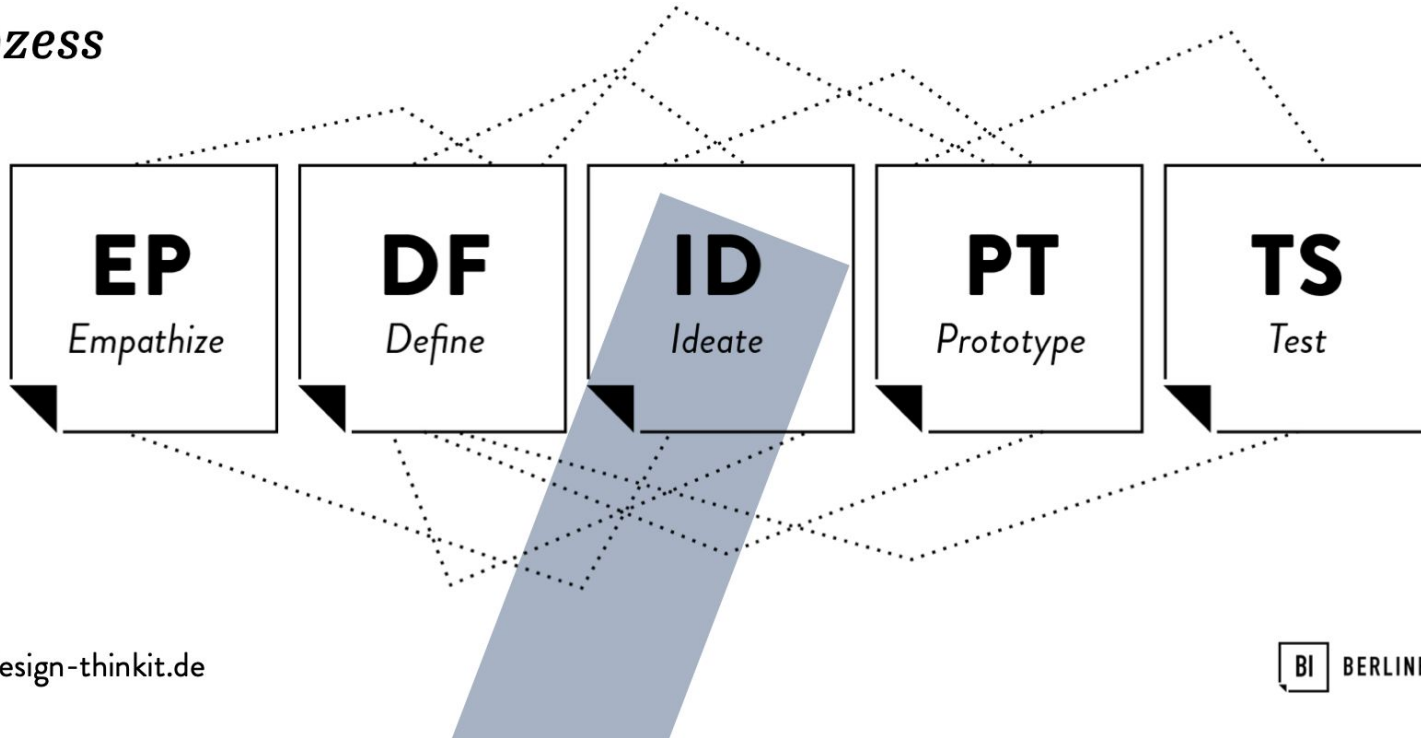
## Wie-Könnten-Wir Frage

- > determiniert den Lösungsraum und fokussiert unsere Aufmerksamkeit
- > enthält keine Antwort in der Frage



# Design Thinking

*Prozess*



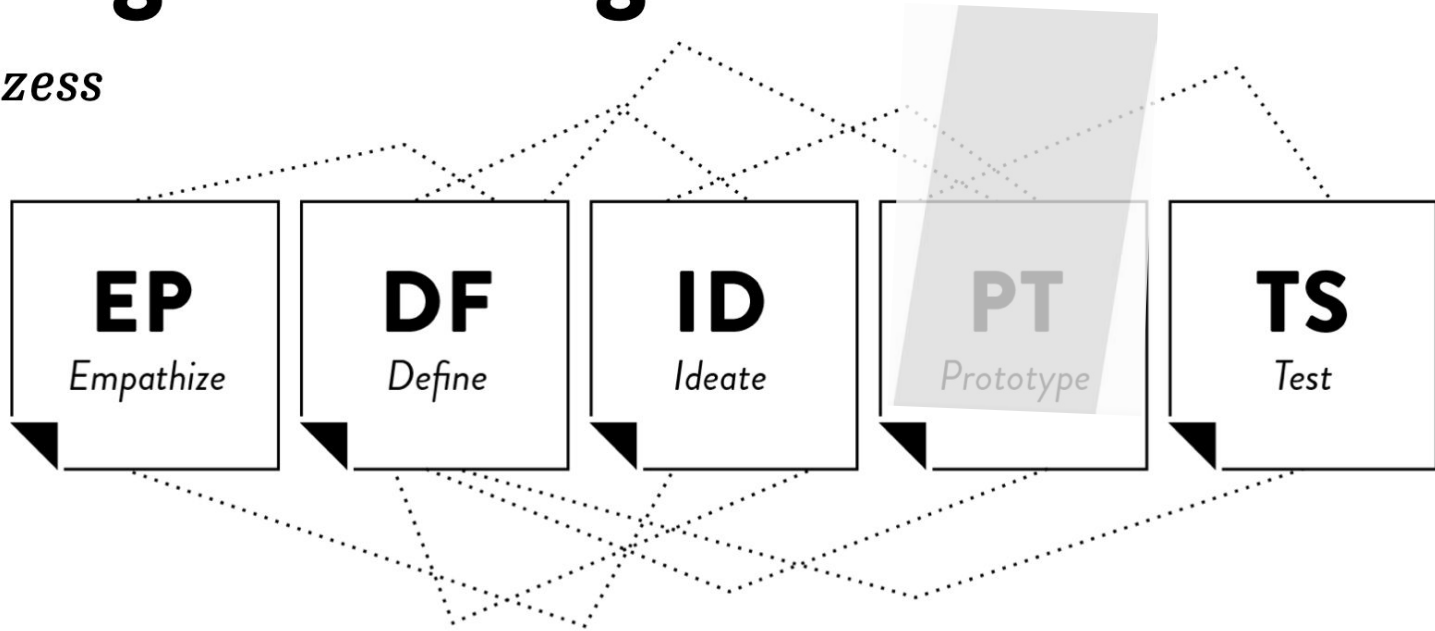
# IDEATE

Finde so viele Ideen wie möglich

- > Ideensammlung in 2 Runden
- > Ideenauswahl

# Design Thinking

*Prozess*

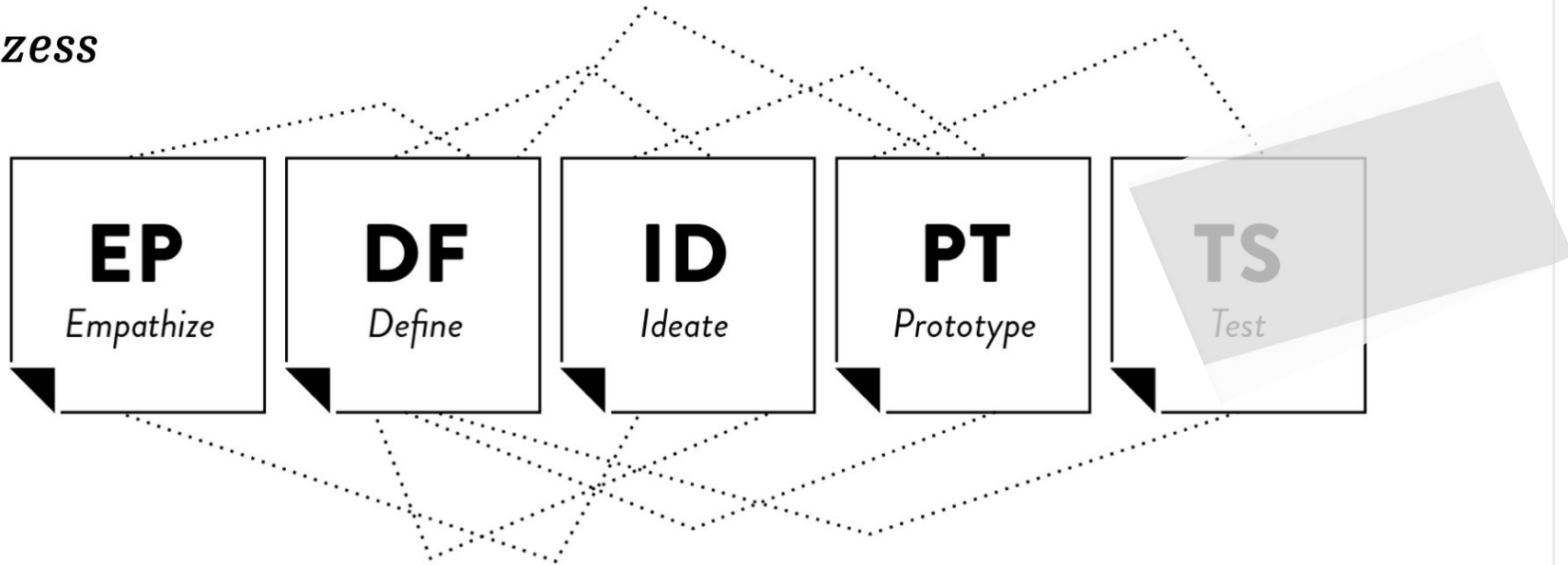


# PROTOTYPING

- > vielversprechende Ideen werden greifbar gemacht
- > Prototypen enthalten die Kernfunktion der Lösung
- > werden gebraucht, um Nutzer-Feedback einholen zu können

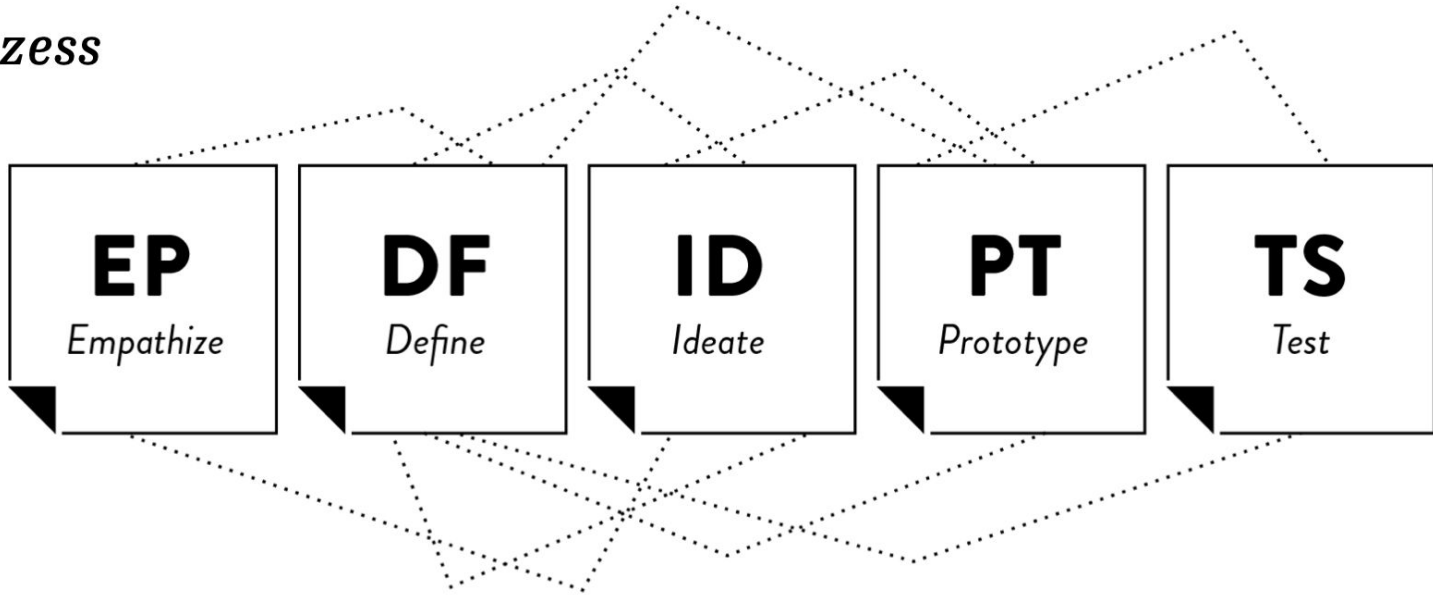
# Design Thinking

*Prozess*



# Design Thinking

*Prozess*



# Feedback



<https://www.umfrageonline.com/c/zbu79yz4>